

RESOLUCIÓ

Marc Aloy Guàrdia, alcalde de l'Ajuntament de Manresa, vist l'expedient administratiu relatiu a l'aprovació del Pla de publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Manresa per a l'any 2023, dicto la resolució següent que es fonamenta en els antecedents i consideracions que a continuació s'exposen:

Antecedents

I. D'acord amb el preàmbul de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, "la comunicació és un tret fonamental de l'activitat de les institucions públiques perquè, d'una banda, és necessària perquè les administracions duguin a terme d'una manera adequada les funcions que tenen encomanades i, de l'altra, perquè contribueix poderosament a construir una imatge d'eficàcia, credibilitat i coherència d'aquestes institucions. La publicitat institucional és un element més de la comunicació pública que serveix per a intercanviar i compartir informació d'utilitat per als ciutadans".

II. Els mitjans de comunicació són un dels canals necessaris perquè l'Ajuntament de Manresa pugui fer arribar a la ciutadania totes les informacions que siguin d'interès general, incloses les activitats que se celebren la ciutat, les informacions de servei municipal i qualsevol altra comunicació que es consideri necessari que arribi de forma directa a la ciutadania, mitjançant les campanyes de publicitat institucional.

III. Des de l'àmbit de Comunicació municipal, adscrit al servei d'Alcaldia-Presidència de l'Ajuntament de Manresa, s'ha redactat el *Pla de publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Manresa per a l'any 2023*, d'acord amb les funcions que té atribuïdes. El Pla esmentat té una durada d'un any i estructura la publicitat de l'Ajuntament de Manresa en campanyes publicitàries. Aquestes campanyes tenen l'objectiu de donar a conèixer les activitats, els projectes i els serveis de l'Ajuntament de Manresa.

IV. Segons l'informe emès pel tècnic de Comunicació, signat electrònicament en data 20 de desembre de 2022, el qual proposa aprovar el Pla esmentat, informa que les campanyes es portaran a terme d'acord amb criteris d'eficiència i eficàcia pressupostària i es reforçaran també amb els canals de difusió orgànics de l'Ajuntament de Manresa. Així mateix informa que a l'hora d'elaborar l'import estimat de cada campanya, s'han tingut en compte les necessitats de difusió de cadascuna d'elles i les tarifes d'inserció publicitària dels mitjans de comunicació. Les propostes de compromisos de despeses estaran condicionades per les disponibilitats pressupostàries de l'exercici corrent. Conforme a aquests objectes i criteris, les campanyes principals que s'han previst per al 2023 a l'Ajuntament de Manresa, i els seus objectes i imports estimats (amb IVA inclòs) són les que consten al document del Pla que consta a l'expedient.

V. Consta a l'expedient l'informe jurídic emès per la TGM del servei d'Alcaldia-presidència.

Fonaments de dret

1. Competències municipals. L'article 25 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases de Règim Local, atribueix als municipis, entre altre les seves competències, la informació i promoció de les diferents accions o activitats que organitza.

Per altra banda, i d'acord amb el preàmbul de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, s'estableix que "la comunicació és un tret fonamental de l'activitat de

les institucions públiques perquè, d'una banda, és necessària perquè les administracions duguin a terme d'una manera adequada les funcions que tenen encomanades i, de l'altra, perquè contribueix poderosament a construir una imatge d'eficàcia, credibilitat i coherència d'aquestes institucions. La publicitat institucional és un element més de la comunicació pública que serveix per a intercanviar i compartir informació d'utilitat per als ciutadans".

2. Règim jurídic. La regulació de la publicitat institucional es recull a la Llei 18/2000, de 29 de desembre, la qual, segons el seu àmbit d'aplicació regula l'activitat publicitària de les administracions locals, en tots i cadascun dels àmbits d'actuació corresponents.

Als efectes del que disposa aquesta Llei, no es considera publicitat institucional la comunicació pública que les administracions duen a terme amb caràcter estrictament informatiu, en forma de convocatòria o d'avís o relativa al funcionament de serveis.

L'article 7 de l'esmentat text legal estableix que "la inserció de la publicitat institucional s'ha de fer d'acord amb criteris d'implantació social i de difusió del mitjà informatiu corresponent, amb una consideració especial pels mitjans de comunicació locals i comarcals. Quan la tipologia de l'anunci a difondre comporti com a destinatari un sector de la població específic, cal aplicar els criteris de difusió més adequats a la seva distribució, amb la justificació corresponent."

La planificació d'aquesta publicitat es materialitza en l'elaboració d'un pla de publicitat i comunicació anual, en el qual s'hi enumeren les campanyes previstes i s'hi concreten els objectius, el públic al qual van dirigides, la durada i el cost estimat de la campanya. Aquest cost s'estableix amb base a l'activitat que està previst realitzar en cada suport publicitari i prenent com a referència els preus de mercat i les tarifes en cadascun dels sectors.

El Pla objecte d'aprovació té un contingut programàtic i la seva efectivitat queda condicionada a la posada en pràctica de les diferents campanyes publicitàries que el mateix Pla descriu, i atenent fonamentalment a les disponibilitats pressupostàries de què disposi l'Ajuntament de Manresa. No obstant això, l'Ajuntament de Manresa té la potestat de modificar i suprimir les campanyes descrites en aquest Pla, així com crear-ne de noves.

3. Òrgan competent. D'acord amb l'art. 21.1.s) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases del Règim Local, així com l'art. 53.1 u) del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya corresponen a l'alcalde les atribucions que la legislació de l'Estat o de la Comunitat Autònoma assignin al municipi i no atribueixin a altres òrgans municipals. Atès que ni les lleis ara esmentades ni tampoc la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques no atribueix a cap òrgan municipal determinat la potestat d'aprovació del Pla de publicitat i comunicació institucional, aquesta correspon a l'alcalde en virtut dels preceptes referits.

Per tot això,

RESOLC

Únic. Aprovar el Pla de publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Manresa per a l'any 2023 i que es transcriu a continuació:

"Pla de publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Manresa per a l'any 2023.

D'acord amb el preàmbul de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, "la comunicació és un tret fonamental de l'activitat de les institucions públiques perquè, d'una banda, és necessària perquè les administracions duguin a terme d'una manera adequada les

funcions que tenen encomanades i, de l'altra, perquè contribueix poderosament a construir una imatge d'eficàcia, credibilitat i coherència d'aquestes institucions. La publicitat institucional és un element més de la comunicació pública que serveix per intercanviar i compartir informació d'utilitat per als ciutadans”.

Per complir amb aquesta funció institucional, l'Ajuntament de Manresa disposa del Servei de Premsa i Comunicació, que té atribuïdes, entre d'altres, les tasques de planificació, elaboració i gestió de les campanyes de publicitat i comunicació institucional que s'impulsen des del consistori.

La publicitat institucional té per objecte promoure i defensar la democràcia i els valors de la societat; informar sobre els drets i obligacions de la ciutadania; informar sobre l'existència de les entitats i institucions públiques, de les activitats que es duen a terme, dels serveis que presten o dels productes que promouen, així com informar de les activitats o els projectes duts a terme per l'Administració pública en l'àmbit de les seves atribucions o competències.

D'acord amb aquests preceptes, en aquest document s'estableix el Pla de publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Manresa per a l'any 2023. L'objectiu d'aquest pla és, entre d'altres, donar compliment a les finalitats de servei públic, interès general, exercici de les competències pròpies, transparència, eficàcia, eficiència i veracitat, que guien tant l'actuació de l'Administració pública com l'execució de les campanyes de publicitat que es porten a terme en el seu si.

Els mitjans de comunicació són un dels canals necessaris perquè l'Ajuntament de Manresa pugui fer arribar a la ciutadania totes les informacions que siguin d'interès general, incloses les activitats que se celebren la ciutat, les informacions de servei municipal i qualsevol altra comunicació que es consideri necessari que arribi de forma directa a la ciutadania, mitjançant les campanyes de publicitat institucional.

Les campanyes es portaran a terme d'acord amb criteris d'eficiència i eficàcia pressupostària i es reforçaran també amb els canals de difusió orgànics de l'Ajuntament de Manresa. A l'hora d'elaborar l'import estimat de cada campanya, s'han tingut en compte les necessitats de difusió de cadascuna d'elles i les tarifes d'inserció publicitària dels mitjans de comunicació. Les propostes de compromisos de despeses estaran condicionades per les disponibilitats pressupostàries de l'exercici corrent.

Aquesta planificació no inclou les informacions públiques que s'hagin de difondre per imperatiu legal ni les actuacions que es portin a terme en l'àmbit turístic, dins el marc de publicitat de promoció exterior. A més, d'acord amb l'article 2 de la Llei 18/2000, “no es considera publicitat institucional la comunicació pública que les administracions duen a terme amb caràcter estrictament informatiu, en forma de convocatòria o d'avís o relativa al funcionament de serveis”.

Conforme a aquests objectes i criteris, les campanyes principals que s'han previst per al 2023 a l'Ajuntament de Manresa, i els seus objectes, públic objectiu, període d'execució i imports estimats (amb IVA inclòs), amb costos basats amb preus de mercat i tarifes en cadascun dels sectors, són les següents:

1. Festa de la Llum i Fira de l'Aixada

- **Objectiu i sentit:** Donar a conèixer les activitats programades a Manresa en el marc de la Festa de la Llum i la Fira de l'Aixada, amb l'objectiu d'atraure-hi visitants de la ciutat, de la comarca i de la resta de Catalunya.
- **Període d'execució:** Febrer 2023.
- **Públic objectiu:** Població general de Manresa i d'altres municipis de les comarques de la Catalunya Central i de la resta de Catalunya.
- **Cost estimat:** 15.000 euros

2. ExpoBages i Fira de l'Ascensió

- **Objectiu i sentit:** Donar a conèixer la fira multisectorial ExpoBages i la Fira de l'Ascensió, amb l'objectiu d'atraure visitants en aquests dos esdeveniments organitzats per dinamitzar el comerç.
- **Període d'execució:** Maig 2023.
- **Públic objectiu:** Població general de Manresa i d'altres municipis de les comarques de la Catalunya Central.
- **Cost estimat:** 5.000 euros

3. Festa Major de Manresa 2023

- **Objectiu i sentit:** Donar a conèixer les diverses activitats programades en el marc de la Festa Major de Manresa amb l'objectiu d'atraure-hi tot tipus de públics, en funció dels actes.
- **Període d'execució:** Agost 2023
- **Públic objectiu:** Població general de Manresa i d'altres municipis de les comarques de la Catalunya Central i de la resta de Catalunya.
- **Cost estimat:** 15.000 euros.

4. Activitats de Nadal

- **Objectiu i sentit:** Fer difusió de les activitats populars programades en el marc del període nadalenc, com la Fira de Santa Llúcia, el saló Campi Qui Jugui i la cavalcada de Reis, entre d'altres.
- **Període d'execució:** Novembre – Desembre 2023
- **Públic objectiu:** Població general de Manresa i d'altres municipis de les comarques de la Catalunya Central, especialment públic familiar.
- **Cost estimat:** 5.000 euros.

5. Informació sobre activitats culturals, cíviques i esportives

- **Objectiu i sentit:** Donar a conèixer activitats culturals, cíviques i esportives organitzades per l'Ajuntament de Manresa al llarg de l'any o que tenen lloc als seus equipaments municipals, així com difondre'n els corresponents períodes d'inscripció.
- **Període d'execució:** Tot l'any 2023
- **Públic objectiu:** Població general de Manresa i població d'altres municipis de les comarques de la Catalunya Central que també pugui estar interessat en participar dels esmentats actes.
- **Cost estimat:** 50.000 euros.

6. Difusió del patrimoni cultural, turístic, històric i natural de Manresa

- **Objectiu i sentit:** Difondre diferents accions per divulgar el patrimoni cultural, històric i natural de Manresa i fomentar el turisme a la ciutat.
- **Període d'execució:** Tot l'any 2023
- **Públic objectiu:** Població general de Manresa i de la resta de municipis de la Catalunya Central i de la resta de Catalunya.
- **Cost estimat:** 20.000 euros.

7. Divulgar accions de reciclatge i de recollida de residus

- **Objectiu i sentit:** Difondre entre la ciutadania de Manresa diferents accions i iniciatives municipals per a la recollida de residus i per a la promoció del reciclatge.
- **Període d'execució:** Tot l'any 2023

- **Públic objectiu:** Població general de Manresa.
- **Cost estimat:** 15.000 euros.

8. Promoure la mobilitat sostenible i altres accions de sostenibilitat

- **Objectiu i sentit:** Difondre entre la ciutadania de Manresa diferents accions i iniciatives municipals per promoure una mobilitat sostenible i segura a la ciutat, així com altres accions de sostenibilitat.
- **Període d'execució:** Tot l'any 2023
- **Públic objectiu:** Població general de Manresa.
- **Cost estimat:** 10.000 euros.

9. Difusió d'iniciatives de promoció econòmica i d'ocupació

- **Objectiu i sentit:** Difondre entre la ciutadania diferents accions municipals en favor de la promoció i la dinamització econòmica de la ciutat, així com de les iniciatives per fomentar l'ocupació.
- **Període d'execució:** Tot l'any 2023
- **Públic objectiu:** Població general de Manresa i de la resta de municipis de la Catalunya Central que també pugui ser beneficiària d'aquestes accions.
- **Cost estimat:** 17.000 euros.

10. Difusió de campanyes de participació ciutadana

- **Objectiu i sentit:** Divulgar campanyes de participació ciutadana, amb l'objectiu de fomentar la participació de la ciutadania de Manresa en ensenper

- **Període d'execució:** Abril – Juny 2023.
- **Públic objectiu:** Membres de la comunitat educativa de Manresa.
- **Cost estimat:** 3.000 euros.

Campanyes de petit format

A banda de les principals campanyes exposades, l'Ajuntament de Manresa també necessita puntualment al llarg de l'any fer campanyes de petit format per fer difusió de serveis, activitats, incidències i de qualsevol altra comunicació d'interès públic, a més a més de campanyes de conscienciació i sensibilització sobre diferents temàtiques.”