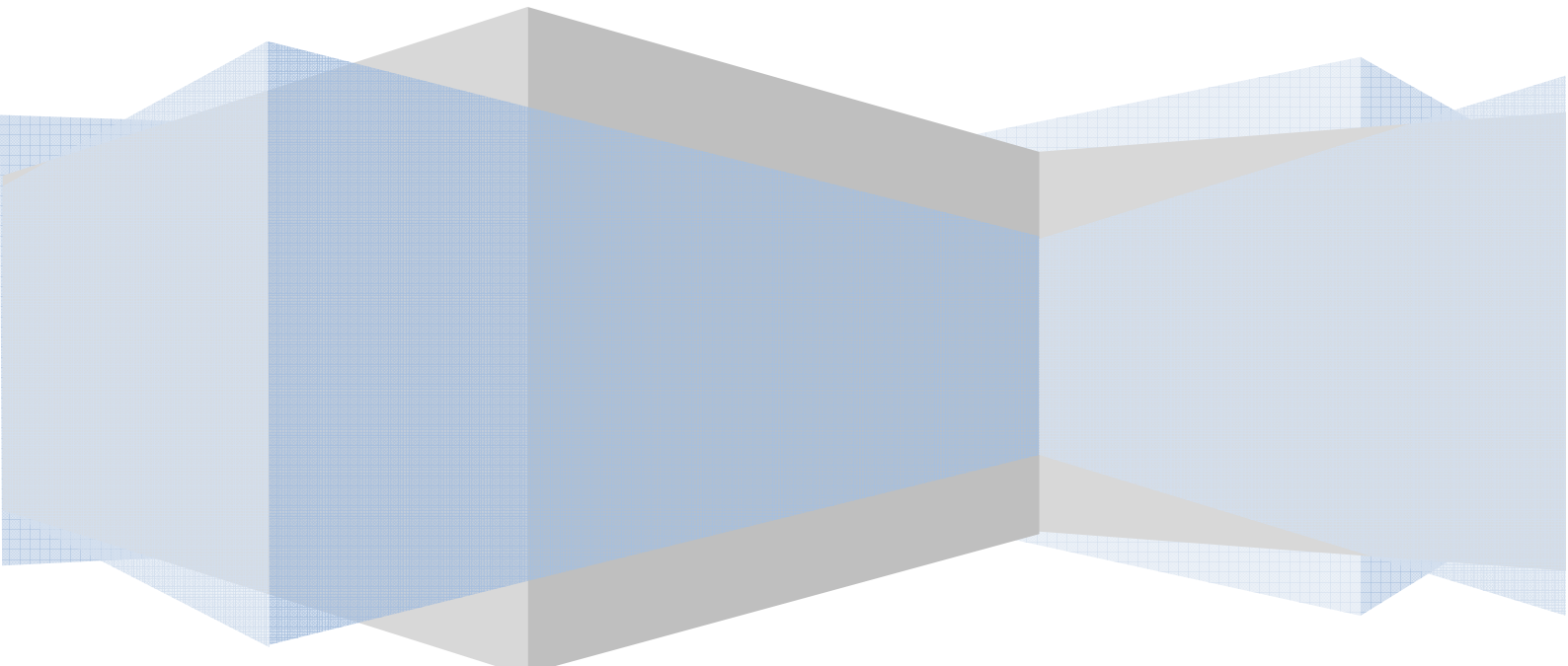


#

#

PLA DE PROJECCIÓ EXTERIOR DE MANRESA 2015-2022

Barcelona, juliol de 2015



ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ

Antecedents i objectius

2. DIAGNOSI

2.1 L'ENTORN SOCIOECONÒMIC DEL MUNICIPI

Geografia i comunicacions

Demografia

Economia

Principals actius

2.2. LA TRAJECTÒRIA INTERNACIONAL DE L'AJUNTAMENT I DELS PRINCIPALS ACTORS DEL TERRITORI

El posicionament internacional dels principals actors manresans

3. EL CONTEXT SUPRALOCAL I LOCAL DEL PLA

Context europeu

Context català

4. SÍNTESI DELS RESULTATS DE LA FASE DE DIAGNOSI. ANÀLISI DAFO

5. EIXOS ESTRATÈGICS I ACCIONS DEL PLA

Eix d'actuació 1: Emprenedoria, ocupació i creixement empresarial

Eix d'actuació 2: Foment del turisme

Eix d'actuació 3: Sostenibilitat i medi ambient

6. LA GESTIÓ I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA

Cicle de gestió

Accions transversals de gestió

Indicadors de seguiment i compliment

ANNEX 1: FITXES D'ACCIONS

ANNEX 2: FITXES DE FINANÇAMENT

1. INTRODUCCIÓ

Antecedents i objectius

L'acció municipal manifesta un interès creixent en projectar el territori en l'àmbit internacional. Aquest fenomen ve motivat per una sèrie de factors entre els quals podem destacar: el creixent entorn global que caracteritza la nostra societat, la necessitat d'obrir més les nostres economies a mercats i països emergents que permetin compensar l'entorn de crisi actual, la voluntat de projectar l'especificitat social i cultural del municipi, la necessitat d'aprendre d'experiències internacionals reeixides que puguin ser d'aplicació al nostre entorn i la vocació solidària en l'àmbit de la cooperació al desenvolupament amb països del tercer món.

Així, des de fa anys, els municipis han endegat iniciatives a diferents nivells que han permès desplegar certa activitat de caràcter internacional i, a fi de donar continuïtat a aquest fenomen present al territori, la Diputació de Barcelona, a través de la Direcció de Relacions Internacionals, ofereix suport als governs locals de la província per a desenvolupar iniciatives en l'àmbit internacional. Aquest suport tècnic i econòmic als municipis de la demarcació es concreta, entre altres, amb el suport a la planificació estratègica de l'acció internacional a través de l'elaboració de Plans de projecció exterior.

En aquest context, l'Ajuntament de Manresa ha desplegat una intensa activitat en l'àmbit internacional, sigui de manera directa o mitjançant el suport a les iniciatives sorgides del teixit social i econòmic de la ciutat, i ha identificat en els diversos plans generals i sectorials de la ciutat algunes actuacions en l'àmbit internacional, i moltes d'altres que tenen clarament una vessant internacional. En aquesta línia, i a fi de donar continuïtat a aquesta activitat, l'Ajuntament de Manresa ha manifestat interès per dotar-se d'un Pla de projecció exterior i cooperació europea per tal de potenciar l'acció internacional, el qual orienti, reforci i regeixi les seves actuacions en aquest camp.

El Pla de projecció és una eina d'orientació política institucional que té com a principal objectiu marcar una sèrie de pautes per a guiar l'actuació dels governs locals en l'àmbit internacional, per tal de posicionar la ciutat, atraure persones, inversions i oportunitats en diferents àmbits, i per generar creixement econòmic en diversos sectors.

En aquest sentit, l'existència d'un Pla de projecció exterior permet dotar el consistori d'un full de ruta de mig i llarg termini que incentiva a desenvolupar una acció internacional integrada i transversal entre les diferents unitats de l'Ajuntament que habitualment desenvolupen activitats relacionades amb la internacionalització.

De la mateixa manera, el Pla és una eina d'orientació institucional, de suport a les àrees de l'ajuntament i de consulta per les diferents parts implicades en el procés i en la seva execució. Paral·lelament, es tracta també d'un important instrument de comunicació que permet alinear les diferents iniciatives i actuacions sorgides dins de l'Ajuntament al teixit social i empresarial del municipi, i més en general a tota la ciutadania, afavorint la transparència de l'actuació municipal, la creació de sinergies i una major coherència al conjunt de l'acció internacional del consistori.

El present document s'ha estructurat en dos grans apartats: en primer lloc, el pla presenta una síntesi dels elements de major rellevància detectats en la fase de diagnosi, i analitzats amb més profunditat en el relatiu document de diagnosi. En segon lloc, el Pla presenta una proposta estratègica d'actuació estructurada en tres grans eixos: emprenedoria, innovació i creixement empresarial; foment del turisme; i sostenibilitat i medi ambient.

Així, la primera part del document inclou una introducció al context socioeconòmic en el qual s'insereix Manresa, i presenta un resum de la trajectòria internacional de la ciutat durant la darrera dècada, sobretot pel que fa a la seva participació en projectes en el marc de la Unió Europea, contextualitzant els principals actius en relació a la seva acció exterior. Així mateix, l'anàlisi dels elements de context intern i extern que influencien la creació d'una estratègia de projecció exterior de la ciutat de Manresa acaba amb una presentació esquemàtica d'anàlisis DAFO (Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats) dels elements detectats en la diagnosi.

A continuació, i a partir dels resultats de la diagnosi realitzada, en la segona part del document es presenten els eixos de projecció internacional proposats i, per cadascun d'ells, s'hi especifiquen una sèrie d'objectius i accions a desenvolupar, que s'aniran detallant en següents estadis de concreció d'aquest document.

Finalment, el contingut del Pla es complementa amb una proposta d'estructures, actors i processos que facin possible la implementació del pla i afavoreixin la seva sostenibilitat en el temps.

2. DIAGNOSI

Mitjançant la fase de diagnosi s'ha portat a terme una anàlisi exhaustiu de la situació actual en relació a la projecció exterior de Manresa, que ha pres en consideració tant els factors interns i els actius del territori que poden influenciar l'elaboració del Pla, com els factors externs i les principals tendències i prioritats internacionals que condicionen l'enfocament de l'estratègia internacional de Manresa.

Pel que fa als factors interns, en primer lloc s'han identificat les característiques socioeconòmiques de Manresa i de la seva àrea d'influència, posant en context la realitat del municipi. Seguidament, s'ha portat a terme una anàlisi dels condicionants interns que tenen impacte de manera directa o indirecta en una estratègia d'internacionalització, incloent-hi estratègies anteriors del municipi, marc de projecció internacional actual, etc. Finalment, a fi d'aprofundir en la comprensió de la realitat del municipi i integrar una major diversitat de perspectives s'han realitzat una sèrie d'entrevistes amb representants dels sectors social, empresarial i del coneixement de Manresa. Aquestes trobades van permetre sensibilitzar sobre els avantatges i el valor afegit que aporta la internacionalització al municipi, facilitar l'apropiació de l'estratègia de projecció exterior per part dels diferents actors i, alhora, captar informació qualitativa a partir de la qual es van elaborar les principals conclusions pel que fa als actius internacionals de la ciutat.

En relació als factors externs, s'ha portat a terme una anàlisi exhaustiu de les principals tendències i prioritats internacionals en les quals ha d'emmarcar-se l'enfocament de l'estratègia internacional de Manresa, fent especial menció a aquelles que marca l'Estratègia Europa 2020 elaborada per la Comissió Europea i la seva traducció i aplicació en el context català.

Els resultats dels processos de diagnosi mencionats s'han sintetitzat en una anàlisi DAFO que posa de manifest les principals oportunitats, amenaces, fortaleces i debilitats a l'hora d'enfocar l'estratègia d'internacionalització del municipi. Les conclusions de l'anàlisi DAFO es presenten al final d'aquest capítol.

2.1. L'ENTORN SOCIOECONÒMIC DEL MUNICIPI

Geografia i comunicacions

Manresa és la capital de la comarca del Bages, situada al cor de la Catalunya Central. Limita amb els termes municipals de Fonollosa, Sant Joan de Vilatorrada i Sant Fruitós de Bages al nord i nord-est; el Pont de Vilomara i Rocafort a l'est; Sant Vicenç de Castellet, Castellgalí, Sant Salvador de Guardiola al sud i sud-oest; i Rajadell a l'oest. El riu Cardener passa pel sud-oest de la ciutat, mentre que el Llobregat ho fa pel límit oriental del terme municipal. El territori del municipi està rodejat per una sèrie de turons de poca elevació, com són el Collbaix (544 metres), Bufalvent (387) i Montlleó (361), i es troba a 25 km del massís de Montserrat.

Pel que fa a les comunicacions, Manresa compta amb connexió directa per carretera amb Barcelona en 1h (E-9), Lleida en 1:15h (C-25+A-2), Girona 1:25h (C-25 + N-II + C-65) i Andorra en 1:45h (C-16+N-260+N-45). A la vegada, està integrada en la xarxa ferroviària catalana, connectada amb Barcelona mitjançant la línia R4 de Rodalies (1:32h) i S4 i R5 dels Ferrocarrils de la Generalitat (1:30h), i amb Lleida mitjançant tren regional (2:30h).

Demografia

D'acord amb les dades de l'IDESCAT, la ciutat de Manresa registrava l'any 2013 un total de 76.170 habitants. La seva estructura demogràfica coincideix substancialment amb la mitjana del conjunt de Catalunya, amb un percentatge lleugerament superior d'infants i de majors de 65 anys. En canvi, la franja de població entre els 15 i els 64 anys és marginalment inferior a la mitjana catalana.

Pel que fa a la població immigrada, Manresa registra novament dades molt similars a la mitjana catalana. Així, 14.302 dels seus 76.170 habitants (un 18,77% de la població) nasqueren a l'estranger - mentre que a Catalunya aquest col·lectiu representa un 17,55% del total, dels quals destaquen ciutadans marroquins (45,13% de la població estrangera), romanesos (11,72%), llatinoamericans (15,66%) i subsaharians (8,37%).

La dinàmica prevista per Manresa pel que fa a la població és la d'un cert estancament en el creixement demogràfic, seguint la tendència de la majoria de ciutats petites i mitjanes de l'Europa Occidental (sobretot en comparació amb els percentatges de creixement global més

recents). L'adaptació de Manresa al nou context no ha de suposar un problema, sempre i quan la ciutat disposi d'estratègies urbanes flexibles que puguin acomodar increments i reduccions de població no significatius, així com lleugers canvis en la composició socioeconòmica.

Economia

Segons dades del 2011, existeixen diferències substancials entre l'estructura de l'activitat econòmica del Bages i la de la mitjana catalana. Així, el sector primari, que a Catalunya representa un 1,8% del PIB, al Bages ascendeix al 2,7%. D'altra banda, el pes del sector industrial en l'economia bagenca és molt superior a la mitjana catalana: un 28,2% en contrast amb el 19,9% català, destacant la de materials de transport, l'alimentària i la d'extracció no energètica. El mateix es pot dir de la construcció: si a Catalunya representa un 7,5% del PIB, al Bages aquesta xifra es quasi duplica, arribant al 13,7%. Naturalment, la situació s'inverteix pel que fa al sector serveis, que a Catalunya engloba un 70,8% del PIB, mentre que al Bages significa el 55,5%. Dins d'aquest sector destaquen l'hostaleria i la restauració, les quals han resistit la crisi de manera prou satisfactòria, incrementat el seu pes dins el conjunt de l'economia de la comarca. Pel que fa a la taxa d'atur de Manresa, el maig de 2015 aquesta era d'un 16,47%, sensiblement inferior al 20% del total de Catalunya.

La comarca del Bages i la ciutat de Manresa reuneixen un destacat nombre d'empreses (2.973 a la comarca i 1.312 a la capital), si bé de desiguals dimensions. Així, el 10% de les empreses amb més facturació concentren el 75% del volum total de negocis, fet que dibuixa un escenari integrat per un nombre reduït d'empreses grans i moltes de petites.

Les empreses del Bages se situen en termes generals en la mitjana catalana pel que fa al volum d'exportacions. S'estima que el 2012 un 10,9% eren exportadores (la mitjana catalana és de 10,3%). En el sector industrial aquest percentatge arriba al 26,3%, també raonablement en línia amb el conjunt del país (27,8%). Presenten un especial dinamisme en aquest sentit la indústria dels materials de transport, la tèxtil i l'extractiva no energètica, en tots tres casos en percentatges clarament superiors a la mitjana catalana. En canvi, la indústria química exporta considerablement per sota del país en el seu conjunt.

Principals actius

Relacionat amb la competitivitat industrial i els actius de Manresa, cal citar els Centres de coneixement i recerca presents al territori, i especialment el Centre Tecnològic de Manresa (CTM-Eurecat), la Fundació Universitària Bages (FUB – Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya) i l'Escola Politècnica Superior d'enginyeria (EPSEM). En relació al CTM-Eurecat, destaca per ser un centre de recerca de primer ordre a Catalunya -integrat dins el projecte Eurecat- i de l'Estat espanyol, considerat un dels principals actius internacionals del Manresa i la seva comarca, tant pel finançament competitiu que obté com pel nombre de projectes de recerca en què treballa a nivell internacional. Pel que fa a l'EPSEM, es tracta de l'únic centre de Catalunya on s'imparteix el Grau d'Enginyeria de Recursos Energètics i Miners. La presència d'aquests centres al Bages contribueix al fet que el percentatge de treballadors bagencs en activitats d'alt contingut tecnològic sigui superior al de la mitjana catalana, un factor que representa un avantatge competitiu molt remarcable. Altres actors importants a nivell local són

la Fundació Alícia i l'Escola d'Hoteleria Joviat (hostaleria-restauració) i la Fundació Althaia (sanitat).

Pel que fa la cultura, Manresa compta amb importants actius no patrimonials, com són la Fira Mediterrània, la Fira de l'Aixada i el Correfoc, així com patrimonials: el Teatre Kursaal, La Seu, la Sèquia de Manresa, edificis d'estil modernista, i especialment el llegat ignasià (La Cova, la Capella del Rapte o el Pou de la Gallina) entre altres, constituint una mostra representativa de la riquesa cultural del país. A banda dels equipaments culturals, Manresa compta amb un ric teixit associatiu que manté una intensa activitat cultural durant tot l'any, reforçat per una llarga tradició de col·laboració mútua entre el sector públic, associatiu i privat pel que fa a la gestió dels projectes culturals.

2.2. LA TRAJECTÒRIA INTERNACIONAL DE L'AJUNTAMENT I DELS PRINCIPALS ACTORS DEL TERRITORI

Manresa és una ciutat referent a Catalunya pel que fa a la seva participació en iniciatives amb una vessant internacional, sobretot pel que fa a aquelles d'àmbit europeu. Així, els projectes europeus han representat i representen un actiu per a Manresa pel que fa a la millora de la gestió i promoció de la ciutat, així com per fomentar l'ocupació i el desenvolupament econòmic i urbà de la ciutat.

La participació en projectes europeus és un dels instruments que la Unió Europea proporciona als municipis amb l'objectiu d'intercanviar experiències i desenvolupar iniciatives per adreçar els problemes comuns, sempre dins les principals línies estratègiques definides a les cimeres de la UE. A la vegada, la integració en aquest tipus de projectes proporciona a les ciutats una font molt valuosa de coneixement i experiència, esdevenint una plataforma per a la promoció de la ciutat. La participació de diferents actors en la gestió de projectes, des d'institucions fins a empreses passant per centres tecnològics i de recerca, fomenta la creació de xarxes de col·laboració a nivell local i la implementació de polítiques innovadores en diferents àmbits socials i econòmics. Per tot això, les principals estratègies de disseny de les polítiques aplicades a la ciutat han buscat cada cop més una identificació amb l'agenda i objectius del Consell Europeu i de la Comissió Europea, definides a través de diferents programes i marcs d'actuació, i, així, la incorporació d'una dimensió europea a les polítiques que s'han aplicat a nivell local ha assolit una importància cada cop més rellevant.

En aquest context i per tal de promoure els objectius de l'agenda europea a nivell municipal, l'Ajuntament de Manresa ha impulsat i participat en diferents iniciatives, xarxes i projectes europeus, consolidant una àmplia experiència en aquest àmbit.

En aquest sentit, destaca la xarxa Eurotowns i la presidència que Manresa va ostentar durant dos períodes consecutius, fins l'any 2011. Eurotowns va ser creat el 1991 amb l'objectiu de facilitar l'intercanvi d'experiències entre ciutats i crear una plataforma a escala europea per abordar els reptes i problemes comuns. Durant la seva presidència, Manresa va representar els interessos de les petites i mitjanes ciutats—d'entre 50.000 i 250.000 habitants— als diferents països que formen part de la xarxa, impulsant iniciatives per a promoure societats més competitives, integrades i sostenibles.

Dins dels projectes impulsats per Eurotowns, Manresa va participar activament en el projecte INTERREG III C: CAPTURE (per a l'impuls de l'economia del coneixement), el projecte INTERREG IV C: CLIQ (Creating Local Innovation through the Quadruple Helix) i el MMOVE. Pel que fa al primer, va néixer amb l'objectiu d'impulsar la promoció i millora de les polítiques locals d'innovació dirigides a les PIME a través de la identificació de bones pràctiques, de l'intercanvi d'experiències i d'accions de transferència, amb la participació de 17 socis. Dins el marc de l'Eurotowns, Manresa també va participar activament en la xarxa Capture (creada a partir del projecte del mateix nom), un banc de proves per a l'impuls de sectors econòmics no convencionals, les indústries creatives i basades en el coneixement, i la transferència tecnològica. En relació al MMOVE (Mobility Management OVER Europe), es va centrar en promoure les polítiques de mobilitat sostenible dels governs locals, en el qual hi participaren 11 socis.

D'entre les iniciatives d'àmbit europeu en les què de manera directa o indirecta ha participat Manresa durant els darrers anys destaca també l'URBACT-REDIS. El programa URBACT té com a objectiu fomentar l'intercanvi de bones pràctiques entre ciutats, a més de capitalitzar i difondre les polítiques de desenvolupament urbà sostenible a través de noves experiències per a la promoció del creixement i l'ocupació. Dins l'URBACT, la xarxa REDIS (Restructuring Districts into Science Quarters) va ser un projecte impulsat de 2008 a 2011 per vuit ciutats europees entre les quals es trobava Manresa. El seu objectiu principal era contribuir al desenvolupament econòmic a través del coneixement, la creativitat i la innovació, mitjançant l'adaptació d'àrees urbanes o la construcció de nous districtes que tinguessin en l'economia del coneixement el seu eix principal, i que en el cas de Manresa es va traduir en el la creació del Parc Tecnològic com un districte del coneixement destinat a esdevenir la localització per a empreses tecnològiques en un entorn urbà sostenible.

Manresa també ha desenvolupat partenariats internacionals en l'àmbit de l'ocupació, a través de la iniciativa europea EQUAL, destacant el projecte IGUALEM, per a la no segregació laboral per raons de gènere, en què es va treballar conjuntament amb Birmingham, Cagliari i dues ciutats de la conca del Rhur per a promoure la igualtat laboral i desenvolupar eines de gestió i formació en la matèria.

Així mateix, en el marc del programa Grundtvig de la Comissió Europea, centrat en les necessitats d'aprenentatge dels adults, amb l'objectiu de proporcionar les eines necessàries per millorar els seus coneixements i habilitats, mantenir-los mentalment actius i proporcionar-los oportunitats per a trobar feina, l'Ajuntament de Manresa ha desenvolupat els projectes M2M (Migration to Management) i Spin Color. Pel que fa al primer, es va centrar a analitzar i millorar la situació dels immigrants residents a cadascuna de les ciutats participants (Oslo, Copenhagen, Velay i la mateixa Manresa, entra altres), compartint millors pràctiques i models a seguir. En relació al segon, va tenir com a objectiu l'intercanvi d'experiències i informació entre els diferents participants (Aalborg, Maribor, Ljubljana, Manresa i Hiiumaa) en l'àmbit dels usos pedagògics de les TICs.

La ciutat de Manresa és també membre de les xarxes europees ACTE (Associació Europea d'Entitats Tèxtils), l'objectiu de la qual és promoure la millora de la competitivitat de les empreses tèxtils, sobretot a través del projecte Tex4future, i NETWERCH₂O (Xarxa per a

l'Aigua a les regions i ciutats europees), la qual promou una millora de la sostenibilitat en l'ús de l'aigua a nivell regional i local a través de la difusió i l'intercanvi de tecnologies SMART per al benefici de les comunitats locals.

Manresa és també ciutat signant de la Carta d'Aalborg de Ciutats Sostenibles (1994), juntament amb 80 autoritats locals europees i 253 representants d'organitzacions internacionals, governs nacionals, centres científics, assessors i particulars. Mitjançant la signatura de la Carta, les ciutats, viles i comarques d'Europa van assumir el compromís de participar en les iniciatives locals de l'Agenda 21 i a desenvolupar programes d'actuació a llarg termini cap a la sostenibilitat, impulsant la Campanya de les ciutats europees sostenibles.

Finalment, la capital del Bages també ha destacat durant els darrers anys com a referent a Catalunya en l'àmbit la celebració de congressos, fires i seminaris internacionals. En aquest sentit, dels que s'han organitzat durant el darrerament destaquen les Jornades Europees del Patrimoni a Manresa, la Setmana Europea de Geoparcs i el Fòrum Manresa 2022.

El posicionament internacional dels principals actors manresans

Gràcies a la realització d'entrevistes amb representants de les principals institucions del territori, en l'elaboració de l'estratègia s'han tingut especialment en compte aquelles iniciatives o estratègies que ja estan promovent, o tenen la intenció de promoure, els principals actors manresans en el context internacional. Igualment s'inclouen aquelles que, tot i circumscriure's en un àmbit més local, tenen impacte en el plantejament d'algunes actuacions internacionals d'aquesta estratègia.

Centre Tecnològic de Manresa (CTM-Eurecat): s'acaba d'integrar en l'EURECAT, organisme que agrupa els principals centres tecnològics de Catalunya i que oferirà serveis de recerca i innovació en tecnologia industrial. Una de les principals tasques serà la d'ajudar a la internacionalització de la indústria catalana a través de la recerca i la innovació.

El CTM-Eurecat vol incrementar la seva presència en la indústria del Bages, així com la seva vinculació al territori. Són conscients de l'atomització del teixit empresarial del Bages, que dificulta la realització de projectes de recerca i innovació, però estan oberts a estudiar i promoure iniciatives i projectes que els puguin facilitar arribar a més empreses.

Fundació Universitària del Bages (FUB – Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya) i Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Manresa, de la Universitat Politècnica de Catalunya (EPSEM-UPC): des de fa uns anys estan immerses en un programa de consolidació d'un Campus Universitari Únic, així com en la prestació conjunta d'alguns serveis. Volen captar més estudiants internacionals.

Empresa Iberpotash: promou la interconnexió de la línia de ferrocarril convencional, des d'on transporta la sal actualment, a l'ample de via europeu. Ho considera necessari per fer més rentable l'exportació de sal a altres mercats europeus.

Cambra de Comerç de Manresa, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC) i Projecte Invest in Manresa: són els principals actors de promoció econòmica del territori i els que més coneixen el teixit industrial i empresarial manresà. Cambra de Manresa

considera essencial continuar una iniciativa aturada per falta de finançament, sobre formació per la internacionalització, d'una banda, i sobre assessorament en l'ús, la interpretació i l'aplicació de les noves tecnologies de la informació i comunicació, de l'altra.

Considerem que aquests actors (principalment Cambra i PIMEC) haurien de ser el pont que canalitzés i promogué la participació de la indústria local en les estratègies abans mencionades de Catalunya i realitzés una feina de divulgació dels instruments i potencial de l'R+D+I pel territori (interrelació CTM-Eurecat - indústria local entre altres). Una tasca addicional i desitjable és també l'assessorament a les empreses sobre les fonts de finançament internacional disponibles per finançar els seus projectes, i la proposta activa de consorcis i projectes d'R+D+I conjunts per a PIMES del territori.

Ajuntament de Manresa:

a. Plans i estratègies: està immers en la definició del RIS3 Catalunya Central, i és membre de la xarxa de municipis de **l'Eix Diagonal**, que promou, entre altres, el protocol SMART Eix Diagonal. Es desconeix la seva participació en l'estratègia SMART CATALONIA així com la participació d'empreses manresanes en l'estratègia industrial de Catalunya. La definició d'aquestes estratègies i la seva integració entre elles, així com la seva complementarietat amb l'estratègia internacional, és vital per dotar de coherència i continuïtat a les mateixes.

b. Pel que fa a la preparació de projectes, Manresa ha prioritzat en els últims anys dues àrees principals d'actuació:

- L'agenda turística: s'ha elaborat i s'està desenvolupant el Pla Director Manresa 2022, un programa molt complet entorn del turisme ignasià, de la revitalització econòmica i del dinamisme cultural de Manresa. Part dels esforços i energies locals es destinaran en aquesta àrea en els propers anys.

- Eficiència energètica i sostenibilitat: l'ajuntament i diversos actors locals com MEANDRE han treballat en els últims anys amb resultats notoris en l'àrea de la sostenibilitat: energètica i dels edificis (principalment a través de FORUM, SA i del propi ajuntament) i mediambiental (riu, continuïtat espai urbà-rural, Anella Verda, Torre Lluvià), a través d'iniciatives del propi ajuntament i de MEANDRE.

Fundació Alícia i Escola Joviat: contempen com a plans futurs l'organització d'actes/projectes que els donin una major projecció internacional pròpia en l'àmbit de la gastronomia (Alícia) i formació-hostaleria (Joviat) en els propers anys. Alícia té un paper fonamental en el lideratge de l'àmbit Gastronomia del RIS3 CAT i està col·laborant actualment amb l'Ajuntament de Manresa en el Pla de Gastronomia Manresa 2022.

Món Sant Benet: la captació de més turisme (especialment internacional) és una de les seves apostes en l'estratègia de futur. Es planteja principalment la ciutat de Barcelona i Montserrat com a focus de captació, però han mostrat molt interès per plantejar iniciatives turístiques conjuntes amb la ciutat de Manresa.

3. EL CONTEXT SUPRALOCAL I LOCAL DEL PLA

Recollint la tradició de Manresa en l'àmbit de la internacionalització, i tenint en compte els seus principals actius econòmics, socials i culturals, es planteja la necessitat de desenvolupar i implementar una estratègia de ciutat amb l'horitzó de l'any 2022, a fi de donar continuïtat a la feina feta en l'àmbit de l'acció exterior durant la darrera dècada i integrar-la en el marc dels principals programes i estratègies, tant a nivell europeu com català, els quals s'exposen a continuació:

Context europeu

Com tot pla d'internacionalització que aspiri a que els seus eixos d'actuació puguin ser portats a terme de manera efectiva i eficient, el present s'emmarca en les estratègies existents a nivell europeu, en coherència i consonància amb les línies mestres plantejades. En aquest sentit, l'estratègia Europa 2020 busca impulsar un creixement intel·ligent -a través d'inversions més eficaces en educació, investigació i innovació; sostenible -gràcies a l'impuls decidit a una economia baixa en carboni-; i integrador -que posi l'accent en la creació d'ocupació i la reducció de la pobresa. L'estratègia se centra en cinc ambiciosos objectius: reducció de l'atur, increment de la inversió en R+D, millora de la sostenibilitat energètica i lluita contra el canvi climàtic, millora de les taxes d'escolarització i del nivell educatiu, i lluita contra la pobresa i l'exclusió social. Aquests objectius es concreten en onze objectius temàtics del Marc Estratègic Comú 2014-2020.

En el marc d'aquesta iniciativa, la UE destinarà fons per a finançar iniciatives d'ens públics i privats que s'alineïn amb aquestes prioritats, a través de programes temàtics com *Horizon 2020*, per al coneixement i la innovació; COSME, per a la competitivitat d'empreses i PIMES; i d'altres de caràcter regional, com el SUDOE (Programa Operatiu de l'Objectiu de Cooperació Territorial de l'Espai Sud-oest europeu) i el POCTEFA (Programa Operatiu de Cooperació Territorial Espanya-França-Europa).

Tenint en compte aquest marc, es fa palesa la necessitat d'alinejar diferents actuacions amb l'estratègia europea. Aquest encaix temàtic tindrà una repercussió molt positiva no només pel que fa a la consecució dels objectius plantejats pel mateix Pla, sinó també pel que fa a imatge, posicionament polític i accés a recursos i beneficis per part dels diferents actors locals i de la població en general. En aquest sentit, el desenvolupament dels eixos estratègics mitjançant la implementació d'accions concretes centrades en matèria d'innovació, indústria, turisme, coneixement, canvi climàtic, estalvi energètic i desenvolupament sostenible facilita la correspondència d'aquesta estratègia amb els objectius plantejats en el marc de l'Estratègia Europa 2020 a nivell local, i la possible participació del consistori en projectes i iniciatives comunitàries que facilitin l'execució del pla de projecció exterior.

Context català

La Comissió Europea determina que l'especialització intel·ligent ha de ser una condició prèvia per a les inversions en recerca i innovació cofinançades amb fons europeus. Per aquest motiu, els estats membres i les regions han elaborat estratègies de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent (*research innovation strategies for smart specialisation, RIS3*) adequades a les seves característiques territorials, les quals han de potenciar les

especialitzacions econòmiques i de coneixement que s'ajustin millor al seu potencial d'innovació, sobre la base dels actius i les capacitats del territori. En aquest sentit, l'estratègia de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent de Catalunya (RIS3CAT) defineix el marc mitjançant el qual el Govern de la Generalitat desenvolupa les actuacions i els programes d'R+D+I per al període 2014-2020 i dóna suport a la generació i el desenvolupament de projectes innovadors.

La RIS3CAT defineix quatre objectius estratègics que s'articulen mitjançant quatre eixos d'actuació:

1. Àmbits sectorials: Reforçar la competitivitat del teixit empresarial mitjançant la millora de l'eficiència dels processos productius, la internacionalització de les empreses i la reorientació dels sectors consolidats cap a activitats de més valor afegit. Aquest eix situa, com a àmbits prioritaris, l'alimentació, l'energia i els recursos, els sistemes industrials, les indústries basades en el disseny, les indústries relacionades amb la mobilitat sostenible, les indústries de la salut, i les indústries culturals i basades en l'experiència. Per tant, aquest primer eix d'actuació està dedicat a reforçar els set àmbits sectorials prioritaris identificats, en els quals Catalunya té avantatges competitius:

1. Indústria alimentària
2. Indústries culturals i basades en l'experiència
3. Sistemes industrials
4. Indústria del disseny
5. Indústries de la mobilitat sostenible
6. Indústries de la salut i ciències de la vida
7. Indústries de la química, l'energia i els recursos

2. Activitats emergents: Potenciar noves activitats econòmiques emergents, a partir de la recerca, la creativitat i la innovació, per crear i explotar nous nínxols de mercat.

3. Tecnologies facilitadores transversals (TFT): Consolidar Catalunya com a pol europeu de coneixement i connectar les capacitats tecnològiques i creatives amb els sectors existents i emergents del territori.

4. Entorn d'innovació: Millorar globalment el sistema català d'innovació, reforçar la competitivitat de les empreses (particularment de les pimes) i orientar les polítiques públiques cap al foment de la innovació, la internacionalització i l'emprenedoria.

Paral·lelament, la RIS3CAT estableix una sèrie d'eines per a fer possible el desenvolupament dels seus objectius estratègics i eixos d'actuació. Un dels principals instruments per a impulsar projectes dins d'aquest és la creació de **Comunitats RIS3CAT** - agrupacions voluntàries d'empreses i d'agents del sistema d'R+D i Innovació català que impulsin plans d'actuacions d'R+D i Innovació -, per a les quals s'ha fet una previsió de finançament a projectes d'un total de 200 milions d'euros, dels quals està previst que 72 milions vinguin del FEDER. També seran finançats directament per fons de les administracions públiques de Catalunya, així com per agents públics i privats del sistema de recerca i innovació, empreses, i en alguns casos, FSE i FEADER.

Un altre dels instruments és el **suport als clústers emergents**, grup d'empreses i institucions de suport concentrades en un territori que competeixen en un mateix negoci i que comparteixen característiques comunes i complementàries. El fet de formar part d'un clúster comporta una sèrie d'avantatges per a les empreses, com són la utilització d'una marca associada al programa, comptar amb una orientació estratègica, l'accés a tutoria i assessorament en matèria de cooperació internacional i d'innovació, i la possibilitat de participar en activitats de *networking*, així com en altres serveis que el Departament d'Empresa i Ocupació impulsi en l'àmbit de la dinamització de clústers.

D'entre totes les eines del RIS3CAT, a nivell territorial destaquen els **Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT)**. Els PECT són iniciatives impulsades pels agents locals que articulen projectes per a la transformació econòmica del territori sobre la base de la recerca i la innovació i la col·laboració entre els agents de la quàdruple hèlix (sistema d'R+D+I, empreses, administracions i usuaris de la innovació). A grans trets, els objectius prioritaris del PECT són millorar la competitivitat del teixit productiu, la creació d'ocupació i la creació de vincles amb la cadena de valor internacional, potenciant una especialització econòmica i de coneixement que s'ajusti millor al potencial d'innovació de cada territori, sobre la base dels seus actius i capacitats.

Formar part de l'estratègia territorial integrada a Catalunya serà essencial no només per accedir a finançament FEDER i FSE nacional, sinó que servirà de catapulta per accedir a fons de finançament competitius de la UE. A banda, el nivell de desenvolupament que exigeix un projecte així implica també que, si s'assoleix, reunirà els requisits de qualitat tècnica i el nivell de detall suficient per presentar projectes específics i singulars en el marc d'altres programes.

Així mateix, l'estratègia industrial de Catalunya és una estratègia impulsada per la Generalitat que té com a objectiu aconseguir que el 2020 la participació dels sectors industrials en el PIB català sigui del 25%. Aquest pla pretén facilitar instruments i finançament per assolir una indústria més intensiva en innovació i talent, i inserida en l'economia global (internacionalització). Per bé que l'estratègia està dotada de finançament i suport públic, el seu lideratge és privat i per a benefici directe dels principals sectors industrials de Catalunya. S'hi han definit 7 sectors principals, entre ells alguns d'interès per l'economia manresana: sistemes industrials; indústries del disseny; i indústries de la química, energia i recursos; entre d'altres.

Finalment, la SMART CATALONIA - **SmartCAT** es planteja com a objectiu convertir Catalunya en una *smart region* de referència internacional que aprofiti la tecnologia i la informació digital per tal d'innovar en serveis públics, impulsar el creixement econòmic i convertir Catalunya en una societat més intel·ligent, sostenible i integradora.

Els principals objectius són:

- Reactivar l'economia i enfortir el teixit productiu.
- Estimular la creació d'una nova indústria.
- Optimitzar, transformar i crear nous serveis per la ciutadania.
- Més implicació de la ciutadania en els serveis públics.

Aquesta estratègia pretén impulsar serveis de smart city entre les ciutats de Catalunya, promoure la compartició de dades i serveis, i millorar la coordinació i intercanvi d'experiències i iniciatives locals.

4. SÍNTESI DELS RESULTATS DE LA FASE DE DIAGNOSI. ANÀLISI DAFO

Debilitats	Amenaces
<p>-S'observa una certa manca d'estructuració i articulació de l'acció internacional portada a terme fins al moment, amb un escassa implicació d'algunes àrees municipals i altres ens públics i privats del territori. Paral·lelament, existeixen pocs marcs de relació i coordinació entre actors del territori pel que fa a la creació de sinèrgies en matèria d'internacionalització.</p> <p>-Hi ha un elevat percentatge de PIMEs existents al territori, sense capacitat per implementar per si soles estratègies d'R+D o projectes basats en programes europeus.</p> <p>-Hi ha una sèrie d'importants actuacions urbanístiques pendents de realitzar-se a fi de millorar el potencial turístic de la ciutat de Manresa, sobretot per la recuperació d'espais entorn al riu i a la revitalització i dinamització del centre històric.</p> <p>-La xarxa de transport és inadequada. La connexió ferroviària amb Barcelona, Lleida i el Vallès és deficient, amb una llarga durada dels trajectes i baixa freqüència de pas. A la vegada, els elevats peatges que s'han de pagar en l'autopista que connecta Manresa amb Barcelona, la frontera i la Catalunya Central representen un impediment afegit.</p>	<p>-Hi ha una forta competència de ciutats veïnes en la capitalització de la capacitat d'atracció internacional de Barcelona (captació d'inversions, capital humà, etc.)</p> <p>-Existeix poca predisposició del sector empresarial a la col·laboració (segons actors consultats), un fet que exigirà dinamisme i proactivitat per part de l'Ajuntament.</p> <p>-La ciutat requereix que es consolidin esdeveniments amb projecció exterior que tinguin ressò a nivell internacional i que estiguin vinculats amb els eixos estratègics de la ciutat. Aquestes iniciatives es vinculen a la necessitat de tenir infraestructures adequades per acollir visitants internacionals (hotels, restaurants, sales de reunions, etc.)</p> <p>-El desenvolupament d'una estratègia internacional requereix constància i unitat en les actuacions municipals i dels seus actors, i és sobretot una estratègia a mig/llarg termini. Per tant, l'aprovació i la implementació del pla necessiten un ampli consens entre les forces polítiques municipals.</p> <p>-Existeix un cert cansament per part de la societat manresana en l'elaboració d'estratègies. Han apuntat que moltes d'elles han estat massa genèriques i que no hi ha hagut continuïtat en el seu seguiment.</p> <p>-Moltes de les actuacions requeriran finançament per dur-les a terme. L'actual context de crisi no facilita la consecució d'alguns objectius fixats si no es troben vies de finançament extraordinàries.</p>

Fortaleses	Oportunitats
<p>-Manresa disposa de sectors econòmics amb elevat potencial de projecció exterior: indústries com metal·lúrgica, tèxtil, logística o mineria, amb centres de recerca i formatius de primer nivell així com representacions empresarials (Cambra de Comerç de Manresa, PIMEC Catalunya Central, Invest in Manresa). Un pes considerable del sector sanitari que pot internacionalitzar algunes actuacions determinades, així com importants actius i marques turístiques a la zona (Montserrat, Món Sant Benet), tot i que alguns d'ells no s'aprofiten suficientment per a atraure flux de visitants cap a la ciutat de Manresa.</p> <p>-Existeix una clara línia de continuïtat entre les estratègies internacionals que havien iniciat actors consultats i l'estratègia que es proposa per Manresa: s'ha treballat ja en parcs logístics intel·ligents, eficiència energètica, sostenibilitat mediambiental (Torre Lluvià, Smart Eix Diagonal, etc.) i projectes de recerca i transferència tecnològica (CTM-Eurecat, EPSEM-UPC).</p> <p>-Es detecta un important grup d'actors que es mostren molt compromesos i receptius amb la marca internacional de Manresa. Tenen compromís i capacitat de lideratge.</p> <p>-Hi ha un ampli consens i coneixement del territori per part dels actors del territori consultats, que es constata a través d'una gran coincidència en la diagnosi de les fortaleses, debilitats i estratègies necessàries.</p> <p>-Alguns actors com Ajuntament de Manresa, FORUM, SA, CTM-Eurecat o la Fundació Àlicia acumulen molta experiència en la presentació i gestió de projectes europeus, fet que els habilita per fer de tractors dels seus eixos.</p>	<p>-Manresa es pot consolidar a nivell internacional com a capital d'una zona empresarial líder en la indústria del metall, maquinària i minera, i en polígons intel·ligents. La presència de centres de recerca de primer nivell facilita el foment i la participació en Clústers.</p> <p>-La ciutat té l'oportunitat de promoure una oferta turística més internacional amb l'aportació del capital turístic de molts actors rellevants de la ciutat i de la regió. En aquest sentit, cal remarcar l'aposta de la ciutat de Manresa per promoure's com a destí de turisme religiós.</p> <p>-Actualment s'està elaborant un RIS3 per la Catalunya central, amb l'oportunitat de desenvolupar sinèrgies i donar continuïtat a les línies proposades en aquesta estratègia.</p> <p>-Ja està en marxa la creació i consolidació d'un Campus Únic que aglutini l'oferta educativa de Manresa i la promoció també a l'exterior.</p> <p>-El segon i el tercer eix d'actuació proposats en aquesta estratègia presenten notables sinèrgies entre ells (turisme sostenible, foment del patrimoni cultural i natural, la qualitat de vida, hàbits saludables, etc.). Tenint en compte que són els més recents i els menys consolidats, el fet que formin part d'una línia argumental similar ajudaran a promoure actuacions integrades i més coherents.</p> <p>-Es compta amb la fortalesa internacional de la Marca Barcelona i l'entorn adequat de Manresa per captar inversions internacionals en determinades àrees.</p> <p>-L'escala de ciutat mitjana la fa més adaptable als canvis, i la UE promou les ciutats mitjanes.</p> <p>-Aconseguir consolidar la capitalitat de Manresa sobre la Catalunya Central suposarà un reforç a la projecció exterior de la ciutat.</p>

5. EIXOS ESTRATÈGICS I ACCIONS DEL PLA

Com a resultat de la fase de diagnosi i de les entrevistes mantingudes amb els principals actors del territori, en la fase de proposta estratègia s'han identificat tres vectors clau que estructuraran el pla de projecció exterior: la internacionalització del teixit econòmic de Manresa i la seva àrea d'influència; la internacionalització de la marca turística Manresa; i el desenvolupament de polítiques sostenibles i saludables de ciutat.

EIX MOTOR- Internacionalització del teixit econòmic de Manresa i la seva àrea d'influència: els orígens i l'essència de la Manresa contemporània, ciutat industrial. Es proposaran accions internacionals de suport a l'emprenedoria, la innovació i la internacionalització d'empreses en sectors industrials claus que vertebrin el territori.

EIX ÀNIMA- Internacionalització de la marca turística Manresa: el projecte turístic de Manresa, ciutat ignasiana, per captar turisme religiós és una aposta de la ciutat que ha generat il·lusió i consens ciutadà. Ha estat ja molt constatat en diversos estudis que el turisme de qualitat, juntament amb l'urbanisme i la construcció, és una de les activitats més beneficioses per un municipi, en termes de generació de riquesa i desenvolupament transversal del municipi.

EIX SOSTENIBILITAT- Desenvolupament de polítiques sostenibles i saludables de ciutat: la ciutat ha iniciat una sèrie d'iniciatives relacionades amb àrees d'actuació urbanes tradicionals, però que també poden tenir un recorregut internacional i que se circumscriuen en la línia del model de ciutat sostenible preconitzat per la UE 2014-2020. L'eix transversal d'aquest vector que proposem és "Manresa, referència en l'àmbit de la salut i la qualitat de vida", i inclou actuacions en nous àmbits locals.

Aquests tres eixos estratègics, així com les diferents accions que deriven de cada eix i que es presenten a continuació, es van definir mitjançant un procediment participatiu, i en ells es recullen els actius més importants i amb més potencial del territori pel que fa a les possibilitats d'internacionalització. Així mateix, es van prendre en consideració també altres factors com l'experiència acumulada, el coneixement, els interessos i les necessitats dels diferents actors del territori, i especialment de l'Ajuntament de Manresa.

La metodologia utilitzada per al disseny del Pla estratègic, elaborada per la Diputació de Barcelona, segueix un model fractal de desenvolupament. Així, en el marc de l'elaboració d'aquest document es va decidir definir per cada eix estratègic uns objectius i, alhora, per cada objectiu, una sèrie d'accions necessàries per portar-les a terme. Així, en les fitxes d'acció elaborades en el marc d'aquest document s'inclou una descripció de cada acció a realitzar, s'indiquen el servei responsable i els actors locals involucrats en la seva implementació, i s'apunten possibles instruments de finançament europeu, així com indicacions sobre la comunicació i els indicadors per avaluar-ne la implementació.

Paral·lelament, l'elaboració de la diagnosi ha permès identificar els principals actors amb rellevància internacional de què disposa la ciutat i la seva àrea d'influència, fet que durant la fase de proposta ha estat aprofitat per a encabir els actors encarregats de liderar i/o participar en les diferents accions proposades. Tot i que actualment alguns d'ells amb prou feines s'associen amb la ciutat de Manresa, representen capital del territori que és necessari tenir en compte a l'hora de configurar l'estratègia.

Com a complement a tots els elements esmentats, el pla inclou també el disseny d'un model de gestió del conjunt de les accions plantejades, a fi de que aquesta gestió sigui eficient i sostenible en el temps, i fomenti la participació i implicació dels actors proposats.

EIX 1: EMPRENEDORIA, OCUPACIÓ I CREIXEMENT EMPRESARIAL

Manresa és i ha estat un dels principals pols de producció industrial de Catalunya. En l'època contemporània, la ciutat ha construït la seva identitat segons aquest paper, el qual s'ha mantingut tot i la progressiva terciarització de l'economia, un procés que ha afectat no només a Manresa i a Catalunya, sinó també tot el conjunt dels països desenvolupats. És per això que, a fi de reforçar la vessant industrial de la ciutat, augmentar el seu potencial competitiu i millorar el posicionament de les seves indústries a nivell nacional i internacional, en aquest Pla es proposen un conjunt d'accions de suport a l'emprenedoria, a la innovació i a la internacionalització d'empreses en sectors industrials claus que vertebrin el territori. L'objectiu és doncs reforçar el paper de Manresa com a referent econòmic de la Catalunya Central i convertir-la en un dels líders en processos d'innovació industrial del territori, posant les bases pel seu desenvolupament futur i per la generació de riquesa al territori per part d'aquest sector.

Les accions de promoció proposades se centren en un conjunt de sectors molt específics, a fi de concentrar els esforços i els recursos en aquells àmbits consolidats on Manresa se situa o pot aspirar a situar-se en el marc de l'excel·lència, i que a l'hora compten amb un major potencial de creixement. En aquest sentit, s'ha considerat convenient dividir el primer eix del Pla en dos sub-eixos, amb l'objectiu d'estructurar el conjunt d'accions en dos grans blocs.

En primer lloc, se situa el sub-eix que s'ha denominat "Parcs industrials logístics intel·ligents", format per un conjunt d'accions que tenen com a objectiu situar Manresa com a referent internacional pel que fa als serveis i la infraestructura innovadora dels seus polígons industrials, millorant també la seva promoció exterior. Es tracta doncs d'estructurar una oferta més integrada als polígons industrials existents: posant en valor serveis intel·ligents en matèria d'eficiència energètica; portant fibra òptica als polígons que encara no en disposin; impulsant projectes d'investigació en l'àmbit de l'Open Data per als polígons industrials; identificant índexs rellevants en els diferents àmbits de competitivitat i definint fulls de ruta per al seu seguiment actiu; i elaborant un Pla d'actuació per a l'impuls de l'economia digital, sobretot en relació a les PIMES. En aquest sub-eix també s'ha incorporat una acció de caràcter transversal vinculada al RIS3CAT, amb la qual es pretén promoure la participació de les empreses i agents d'innovació manresans en el marc de la Creació de xarxes d'Àrees Productives Ecològicament Equipades (EEPA, "Ecologically Equipped Productive Areas").

En segon lloc, el sub-eix anomenat "Innovació, desenvolupament empresarial i foment de l'associacionisme" inclou mesures de caràcter transversal en l'àmbit de la innovació i la internacionalització del teixit productiu i del coneixement manresà. En aquest sentit, d'entre les actuacions proposades, destaquen: integrar el clúster enogastronòmic El Rebost del Bages a la xarxa europea de clústers ESCP for Food, Health & Wellbeing; elaborar un pla estratègic per a la internacionalització de la indústria mecatrònica del Bages; potenciar el Campus Universitari de Manresa a nivell nacional i internacional; i promoure activitats de formació en l'àmbit de la internacionalització, sobretot en l'àmbit de les possibilitats que ofereix la Secretaria d'Estat d'Economia i Suport a l'Empresa i l'ICEX-CECO.

Per tant, les accions proposades en relació a aquest eix i detallades en el document adjunt són:

1.1. Parcs industrials logístics intel·ligents

1.1.1 Millora de l'equipament dels polígons industrials

1.1.2 Afavorir la col·laboració entre empreses del Bages i el Centre Tecnològic de Manresa (CTM-Eurecat) per a projectes d'innovació conjunts

1.1.3 Creació de xarxes de Àrees Productives Ecològicament Equipades (EEPA, "Ecologically Equipped Productive Areas")

1.1.5 Identificació d'índexs rellevants en els diferents elements de competitivitat, i definició de fulls de ruta per al seu seguiment actiu.

1.1.6 Elaboració d'un Pla d'actuació per a l'impuls de l'economia digital a la comarca del Bages, sobretot en relació a les PIMES

1.2. Innovació, desenvolupament i internacionalització empresarial i foment de l'associacionisme.

1.2.1. Foment de la participació de les empreses manresanes en l'Estratègia Industrial de Catalunya (RIS3CAT).

1.1.2. Integració del clúster enogastronòmic El Rebot del Bages a la xarxa europea de clústers ESCP for Food, Health & Wellbeing.

1.1.3. Elaboració d'un Pla Estratègic per a la internacionalització de la indústria mecatrònica del Bages.

1.1.4. Potenciació del Campus Universitari de Manresa (Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya) a nivell nacional i internacional.

1.1.5. Impuls d'activitats de formació en l'àmbit de la internacionalització.

EIX 2: FOMENT DEL TURISME

Són molts els estudis que han demostrat que el turisme de qualitat és una de les activitats més beneficioses per a un municipi, sobretot en termes de generació de riquesa, de creació d'ocupació i de desenvolupament sectorial a nivell transversal. Ubicada al centre de Catalunya i propera a Barcelona, Manresa compta amb una posició geogràfica privilegiada i amb una sèrie d'actius que fan possible el desenvolupament d'una marca turística integrada amb el territori, sostenible i que augmenti la seva visibilitat internacional. A la vegada, el fet que la ciutat se situï a 60 km de Barcelona, amb l'atractivitat turística que té la capital catalana, i a només 25 km de Montserrat –una destinació turística que el 2014 va rebre 2,4 milions d'habitants– incrementa el potencial de captació turística de la ciutat, amb possibilitats d'atraure una part important del flux que visita anualment la muntanya sagrada.

Encara que les xifres relatives al turisme estranger que visita la ciutat són encara moderades, en els darrers anys s'ha donat un increment notable pel que fa al nombre de turistes provinents d'altres països que trien Manresa com a destinació. Així, avaluant l'increment de turistes estrangers que visiten anualment l'Oficina de Turisme de la ciutat, de 2013 a 2014 s'ha passat de 996 a 1157, el que suposa un creixement del 13,10%. Pel que fa els visitants comptabilitzats al Santuari del a Cova, dels 39.540 que van tenir l'any 2014, 6.923 eren estrangers.

En aquest context i com a complement a la campanya "Manresa, Cor de Catalunya", es proposen una sèrie d'actuacions que pivoten sobre dos conceptes pels quals s'ha decidit apostar a nivell estratègic en matèria de promoció turística. Aquests són, d'una banda, el foment del turisme espiritual, mitjançant la vinculació de Manresa a la figura de Sant Ignasi de Loiola, potenciant la marca de "ciutat ignasiana", una aposta que ha generat il·lusió i consens entre la ciutadania i els actors implicats. Aquesta aposta pel turisme espiritual s'emmarca en el Pla Director del projecte estratègic Manresa 2022.

D'altra banda, es presenten un conjunt d'accions que van en la direcció d'explotar el potencial d'atracció turística de la ciutat i de la comarca del Bages en l'àmbit de l'enogastronomia i l'alimentació medievalitzada, aprofitant la presència d'actius com ara la Fundació Alícia, l'Escola Joviat, el Món Sant Benet i la Denominació d'Origen Pla de Bages. La Fundació Alícia, sota encàrrec de l'Ajuntament de Manresa, i amb l'estreta col·laboració de l'Escola Joviat i de la resta d'agents enogastronòmics del territori, ha elaborat el Pla de Gastronomia Manresa 2022, presentat públicament el juliol de 2015 i que actualment es troba en fase consolidació i difusió.

A fi d'organitzar els projectes proposats en categories temàtiques vinculades als dos àmbits esmentats, aquests s'han distribuït en tres sub-eixos temàtics diferents, presentats a continuació.

En primer lloc es troba el sub-eix que recull les accions situades dins l'àmbit de la promoció de les rutes religioses i gastronòmiques. En aquest sub-eix s'inclouen accions com ara el reconeixement de la Ruta Ignasiana com a Itinerari Cultural Europeu, la candidatura de Manresa per a l'obtenció del Segell de Patrimoni Europeu, l'organització de fires enogastronòmiques europees i la promoció internacional de la marca Manresa en relació a la cuina lliure d'al·lèrgens i intoleràncies.

A continuació, el segon sub-eix recull dues accions que tenen com a objectiu potenciar el paper de Manresa com a centre del diàleg interconfessional. Així, d'una banda, es proposa una acció per a fomentar la cooperació interreligiosa a Catalunya mitjançant l'organització a la ciutat de congressos interconfessionals d'àmbit català, i de l'altra, impulsar l'organització de congressos i seminaris interreligiosos de caràcter internacional.

Per últim, el tercer sub-eix engloba dues accions de promoció turística de caràcter transversal, com són la participació d'organismes i empreses manresanes a la xarxa The Experience Network i el foment del turisme de negocis al voltant del món jesuïta.

Per tant, les accions proposades en relació a aquest eix i detallades en el document adjunt són:

2.1. Promoció de les rutes religioses i gastronòmiques.

2.1.1. Reconeixement de l'herència ignasiana de Manresa com a Patrimoni Cultural Europeu

2.1.2. Participació de Manresa en la xarxa de ciutats vinculades al pensament religiós

2.1.3. Foment de la participació de l'Ajuntament de Manresa i d'entitats locals en la xarxa Europa Nostra

2.1.4. Organització de fires enogastronòmiques d'àmbit europeu.

2.1.5. Promoció internacional de la marca Manresa com a referent de la Cuina Lliure d'al·lèrgens i Intoleràncies.

2.2. Manresa com a centre del diàleg interconfessional.

2.2.1. Foment de la cooperació interreligiosa i organització de congressos interconfessionals d'àmbit català i internacional

2.3. Iniciatives transversals de promoció turística.

2.3.1. Creació de campanya i plataforma web

2.3.2. Participació d'organismes i empreses manresanes a la xarxa The Experience Network.

2.3.3. Foment del turisme de negocis entorn al món jesuïta

EIX 3: SOSTENIBILITAT I MEDI AMBIENT

Un dels principals reptes plantejats dins l'Estratègia 2020 de la Comissió Europea és el foment del desenvolupament sostenible i respectuós amb el medi ambient. Durant els darrers anys la ciutat de Manresa ha iniciat una sèrie d'iniciatives relacionades amb àrees d'actuació urbanes tradicionals, que poden tenir un recorregut internacional i que se circumscriuen en la línia del model de ciutat sostenible preconitzat dins l'estratègia 2020. En aquest sentit, les accions proposades en aquest àmbit van en la línia de potenciar la imatge de Manresa com a ciutat referència en l'àmbit del desenvolupament sostenible i pel que fa a la qualitat de vida dels seus ciutadans.

El Pla posa un especial èmfasi en l'impuls del coneixement del patrimoni natural de Manresa i el seu entorn per part de la ciutadania, promocionant-ne l'ús social en els àmbits de l'oci, l'educació, l'esport i la salut. També busca millorar la relació entre ciutadans i l'espai urbà i periurbà, mitjançant obres de millora de l'entorn del riu i de l'anella verda de la ciutat, així com a través de la promoció de la salut i dels hàbits de vida saludables, atorgant un paper important a les noves tecnologies, especialment en el foment d'un ús més eficient dels recursos.

Amb aquest fi, totes les accions proposades dins d'aquest àmbit temàtic s'engloben dins d'un únic sub-eix anomenat "SMARTcities, hàbits saludables i qualitat de vida", que inclou accions de caràcter divulgatiu en l'àmbit de la protecció mediambiental, com són l'aprofitament dels espais de la Torre Lluvià i la candidatura a organitzar el IV

Fòrum sobre Medi Ambient i Món Local de la Diputació de Barcelona, i altres que tenen com a objectiu potenciar el paper de la ciutat en l'àmbit del desenvolupament periurbà sostenible, com ara el projecte de millora de l'Anella Verda. Per últim, també s'inclouen accions encaminades a millorar l'eficiència energètica i la sostenibilitat dels recursos mitjançant la incorporació de solucions SMART, com ara intervencions en el sistema de gestió fluvial i l'ús de novetats tecnològiques en la gestió de l'aigua, així com el foment de l'autosostenibilitat energètica dels edificis.

Per tant, les accions proposades en relació a aquest eix i detallades en el document en adjunt són:

3.1. SMARTcities, hàbits saludables i qualitat de vida

3.1.1. Ús d'espais de la Torre Lluvià

3.1.2. Millora de la integració camp-ciutat i de l'Anella Verda

3.1.3. Realització projectes de recuperació de l'entorn del riu i implementació d'instruments per millorar la sostenibilitat del cicle urbà de l'aigua

3.1.4. Foment de l'auto sostenibilitat i l'eficiència energètica dels edificis públics i habitatges, generant un estalvi en el cost energètic i en les emissions de CO2

3.1.5. Candidatura a organitzar el IV Fòrum Sobre Medi Ambient i Món Local de la Diputació de Barcelona

6. LA GESTIÓ I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA

Cicle de gestió

A fi de garantir una correcta implementació del pla estratègic i de les accions que en formen part, és necessari comptar amb mecanismes i mitjans materials i humans adequats per a fer-ho possible, i gestionar el pla de forma coordinada, eficient i sostenible mitjançant una adequada planificació, execució i avaluació.

En aquest sentit, es proposa un sistema de gestió estructurat a través d'un procés col·laboratiu de diferents òrgans de gestió, els quals s'exposen a continuació:

En primer lloc, un equip responsable. Format per un responsable polític i un de tècnic, les seves funcions hauran de ser coordinar la gestió del Pla amb l'equip de govern, l'equip tècnic de l'Ajuntament, la Comissió de Projecció Exterior i els grups de treball sectorial. Paral·lelament, s'encarregarà de la planificació i actualització anual del Pla, seguiment de l'execució i avaluació de les actuacions del pla, tasques de màrqueting i comunicació, recerca de finançament, identificació i participació en partenariats a nivell

regional i internacional, i rendició de comptes a l'equip de govern en relació a aquestes funcions.

Segon, la Comissió de Projecció Exterior, la qual serà la responsable de guiar i vetllar per la implementació del pla, participant en la seva actualització, planificació, execució i avaluació, reunint-se de forma quadrimestral o en funció de les necessitats. La Comissió haurà d'estar formada per l'equip responsable, els responsables tècnics de l'ajuntament per a cada eix del Pla i els representants dels actors del municipi involucrats en la implementació del Pla.

En tercer lloc, l'equip de govern s'encarregarà d'assegurar la contribució de les regidories a la implementació del Pla, portarà a terme l'assignació de recursos humans i pressupostaris, i serà el responsable de fomentar la creació d'aliances supramunicipals per a l'impuls de la projecció exterior del territori.

Per últim, es proposa la creació de grups de treball sectorials per cadascun dels tres eixos en els quals s'estructuren les actuacions proposades en el Pla. Les tasques d'aquests grups serien planificar, facilitar l'execució i avaluar les accions sectorials del Pla, i coordinar-se amb l'equip responsable per a exercir d'estructura de suport en el seguiment de les accions.

Accions transversals de gestió

Des del moment de l'aprovació del Pla fins a l'execució de les actuacions es promourà la participació de la ciutadania en forma de procés participatiu, mitjançant accions com ara una presentació pública del Pla, la realització de sessions anuals d'avaluació, la instal·lació d'una bústia de suggeriments a la pàgina web de l'ajuntament, la publicació d'informació sobre com la ciutadania i la societat civil poden implicar-se en la gestió del Pla, i la discussió en el si de la Comissió de Projecció Exterior de suggeriments, queixes i propostes provinents dels ciutadans.

D'altra banda, bona part de les accions proposades requereixen d'aliances que superen l'àmbit municipal per a la seva implementació efectiva. En aquest sentit, es fomentarà la participació en projectes europeus, les accions de promoció territorial, i la cooperació internacional, amb implicacions col·laboratives puntuals i/o estables amb socis del país i internacionals.

Per últim, es considera com a prioritària la recerca de finançament, una funció que quedarà delimitada sota la responsabilitat de l'equip responsable, amb possibilitat de comptar amb experts externs per tal de fer possible l'execució de les accions proposades en els diferents eixos. Això inclou l'aprofitament d'oportunitats de finançament públic (a nivell català, espanyol, europeu i internacional), així com el foment de sinèrgies de col·laboració amb el sector privat (empreses, fundacions, mecenatges, etc.)

Indicadors de seguiment i compliment

Les accions proposades s'han d'associat a indicadors de seguiment que permeten avaluar-ne l'èxit i el seu grau de consecució. Donada l'heterogeneïtat en el tipus d'accions, es proposa classificar les mesures d'avaluació en quatre categories:

1. Binari: l'acció només pot ser realitzada o no realitzada, i el seu acompliment en determina l'èxit.
2. Llista de control: l'acció es completa a partir d'un grup d'indicadors binaris independents, i poden ser accions que cal repetir en diferents moments.
3. Grau de compliment: l'acció pot tenir diferents graus de realització, sempre incrementals, és a dir, que el grau de compliment només pot anar pujant (excepte en casos excepcionals).
4. Indicador: associat a accions mesurables en el temps. En aquest sentit, cal evidenciar que algunes de les accions que es proposen no estan limitades al període 2015-2022 i poden tenir continuïtat més enllà d'aquest període, per la qual cosa és recomanable una actualització del Pla de cara a períodes subsegüents.

ANNEX 1: ACCIONS

EIX D'ACTUACIÓ N° 1: EMPRENEDORIA, OCUPACIÓ I CREIXEMENT EMPRESARIAL

EIX D'ACTUACIÓ Nº1: EMPRENEDORIA, OCUPACIÓ I CREIXEMENT EMPRESARIAL

ACTUACIONS	CONCRECIÓ DE LES ACCIONS
<p>1.1.3: Creació de xarxes de Àrees Productives Ecològicament Equipades (EEPA, "Ecologically Equipped Productive Areas")</p>	<p>Descripció: Les xarxes de Àrees Productives Ecològicament Equipades agrupen empreses de fabricació -la majoria PIMES- d'un mateix polígon per assolir beneficis col·lectius en matèria de sostenibilitat i estalvi energètic que superin els obtinguts mitjançant la suma dels beneficis individuals. Aquesta iniciativa s'engloba dins el programa d'assistència per a PIMES per al compliment de la normativa mediambiental de la Comissió Europea.</p> <p>Algunes de les actuacions susceptibles de ser impulsades mitjançant la creació de xarxes EEPA són les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Reciclat d'aigua amb finalitats industrials i d'extinció d'incendis -Gestió de l'energia (estalvi per les empreses en l'àmbit de l'estalvi energètic) -Gestió de la mobilitat (menys emissió de CO2) -Sistemes de tractament d'aigües residuals -Desenvolupament i instal·lació de sistemes integrats fotovoltaics als polígons industrials -Xarxa elèctrica de baixa i mitjana tensió -Pla de transport interempresarial per a reduir l'ús del cotxe per part dels empleats <p>Es recomana crear la figura del/de la coordinador/a per cada EEPA, el qual podria ser un/a tècnic/a de l'Ajuntament de Manresa.</p> <p>Servei Responsable: Ajuntament de Manresa</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, FORUM, SA, CTM-Eurecat, Meandre, PIMES Catalunya central, Cambra de Comerç del Bages, Associacions empresarials dels 4 polígons industrials de Manresa (Bufalvent, Trullos, Pont Nou i Els Dolors)</p> <p>Finançament europeu:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Programa LIFE –Medi Ambient. -Horizon 2020 <p>Comunicació:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Web municipal, web de turisme i web del CEDEM -Web de FORUM, SA -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.)

		<p>-Xerrades i seminaris amb emprenedors i PIMEs locals i resta d'agents econòmics locals.</p> <p>Calendari: A establir en funció de les prioritats dels actors involucrats.</p> <p>Informació per avaluació (indicadors):</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nombre d'empreses vinculades -Estalvi energètic (grau de compliment – reducció en la factura energètica) -Emissions de CO2 (grau de compliment – percentatge d'estalvi) -Grau de satisfacció de les empreses participants -Percentatge d'estalvi generat a les empreses participants (grau de compliment – percentatge d'estalvi)
	<p>1.1.5: Identificació d'índexs rellevants en els diferents elements de competitivitat, i definició de fulls de ruta per al seu seguiment actiu</p>	<p>Descripció: Establiment d'una sèrie d'índexs per a avaluar la eficiència i la gestió de l'activitat als Polígons industrials de Manresa, amb l'objectiu d'aconseguir una millora en els resultats. Elaboració d'un full de ruta i seguiment actiu d'aquesta en base a els objectius establerts.</p> <p>Una possible base d'anàlisi serien alguns dels criteris de l'Índex Global de Competitivitat, tant pel que fa eficiència del mercat laboral com a preparació tecnològica, mida del mercat, infraestructura, entorn socioeconòmic, nivell d'internacionalització, sofisticació de negoci i innovació.</p> <p>Servei responsable: Ajuntament de Manresa</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, CEDEM, FORUM, SA, Invest in Manresa, PIMEC Catalunya central, Cambra de Comerç de Manresa, polígons industrials de Manresa.</p> <p>Finançament europeu: COSME 2014-2020</p> <p>Comunicació:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Web municipal i de turisme -Web del CEDEM -Web de FORUM, SA -Web de la Cambra de Comerç de Manresa -Webs dels polígons industrials de Manresa -Mitjans de comunicació locals i regionals (ManresaInfo.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.) <p>Calendari: A establir en funció de les prioritats dels actors involucrats</p>

		<p>Informació per avaluació (indicadors): -Identificació dels índexs rellevants en els diferents elements de competitivitat i definició de fulls de ruta per al seu seguiment actiu (indicador) -Seguiment actiu conforme al full de ruta establert (llista de control)</p>
	<p>1.1.6: Elaboració d'un Pla d'actuació per a l'impuls de l'economia digital a la comarca del Bages, sobretot en relació a les PIME</p>	<p>Descripció: Elaboració d'un pla per a potenciar un millor ús de la tecnologia per part de les empreses manresanes (sobretot les PIME) fomentant també el desenvolupament d'empreses TIC de la regió que posin a disposició productes i serveis més avançats.</p> <p>Alguns dels principals objectius del pla podrien de ser el suport als agents econòmics regionals en la integració dels usos digitals avançats, l'augment del desenvolupament de solucions TIC específiques adaptades a les necessitats dels sectors productius de la comarca insuficientment atesos per l'oferta TIC actual, l'augment i consolidació del sector TIC al Bages, la millora del coneixement que les empreses locals tenen sobre les TIC mitjançant accions de sensibilització, orientació i acompanyament en la implantació de projectes o el foment d'espais de trobada entre l'oferta i la demanda de TIC de Catalunya, així com la promoció d'elements tractors de digitalització com el comerç electrònic o la facturació electrònica.</p> <p>En el mateix sentit, seria convenient analitzar les possibilitats que ofereix el Mobile World Capital en l'àmbit de la digitalització empresarial i el seu possible aprofitament a la comarca del Bages.</p> <p>Servei responsable: Ajuntament de Manresa</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, Invest in Manresa, CEDEM, FORUM, SA, Cambra de Comerç de Manresa, PIMEC Catalunya central, Consell Comarcal del Bages.</p> <p>Finançament europeu: FEDER, Horizon 2020</p> <p>Comunicació: -Web municipal i de turisme -Web del CEDEM -Web de FORUM, SA -Web de la Cambra de Comerç de Manresa -Webs dels polígons industrials de Manresa -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.)</p> <p>Calendari: A establir pels actors implicats.</p> <p>Informació per avaluació (indicadors): Elaboració del Pla d'actuació (binari)</p>

	1.2.1: Fomentar la participació de les empreses manresanes en l'Estratègia Industrial de Catalunya (RIS3CAT)	<p>Descripció: El foment de la participació de les empreses manresanes dins l'Estratègia Industrial de Catalunya ha d'afavorir la seva integració en les iniciatives i projectes impulsats en el marc d'aquesta.</p> <p>Tenint en compte que les actuacions previstes dins de l'estratègia encara es troben en fase de desenvolupament teòric -i la informació al respecte és força limitada- es recomana portar a terme una sèrie d'accions per a fer un seguiment de l'abast de les actuacions per sectors, conforme aquestes es vagin concretant, analitzant les possibilitats de participació de les coordinat per actors manresans líders en cadascun dels sectors (CTM-Eurecat, Global Tèxtil BCN, Fundació Alícia) i la Cambra de Comerç de Manresa, en col·laboració amb actors que siguin coordinadors dels respectius àmbits a nivell de Catalunya (CTM-Eurecat, Clúster Tèxtil Moda de Catalunya, Universitat de Barcelona) a fi de transmetre la informació a les empreses i manresanes i involucrar-les en els diferents projectes. En aquest sentit, les actuacions triades i les accions proposades es presenten agrupades per sectors, prioritzant aquells que són més rellevants dins la indústria de Manresa (metal·lúrgia, indústria tèxtil i del disseny, i indústria alimentària):</p>			
		<p>Actuacions previstes dins l'Estratègia Industrial de Catalunya</p>	<p>Actors líders</p>	<p>Accions proposades dins l'àmbit de cadascun dels sectors</p>	<p>Accions proposades de caràcter transversal</p>
		<p>Metal·lúrgia -Impuls del Clúster de materials avançats -Internacionalització col·laborativa de les empreses -Tecnobons per a les empreses de sistemes industrials -Manufactura avançada (nous materials, fabricació additiva,etc.) -Nous sistemes industrials per a l'economia verda i circular -Xarxa TECNIO i l'Eurecat.</p>	<p>CTM – Eurecat</p> <p>Organització Empresarial del Metall del Bages</p>	<p>1.Realitzar un estudi sobre les possibilitats de participació d'empreses manresanes amb centres integrats en la xarxa TECNIO i amb l'Eurecat per a accedir a serveis de suport a la innovació tecnològica, potenciar projectes tecnològics i impulsar la projecció internacional mitjançant l'accés a una xarxa internacional de contactes i a la participació en programes internacionals de suport a la innovació.</p> <p>2.Potenciar la renovació de maquinària i instal·lacions industrials entre les empreses del sector, per tal d'incrementar la competitivitat i sostenibilitat del sector.</p>	<p>1.Creació de grups temàtics per sectors (metal·lúrgia, tèxtil i disseny, alimentari) i selecció d'un responsable que informi regularment als grups dels respectius sectors de les novetats pel que fa a l'activitat i projectes impulsats pels clústers a nivell de Catalunya.</p> <p>2.Organització a Manresa d'accions d'informació sobre els mecanismes de participació dins l'Estratègia Industrial de Catalunya (en especial pel que fa a clústers i a comunitats RIS3) amb l'objectiu de fomentar la integració dels actors empresarials de Manresa en les iniciatives impulsades en el marc d'aquesta.</p>
<p>Indústria tèxtil i del disseny</p>	<p>Clúster Tèxtil Moda de</p>	<p>1.Potenciar la renovació de maquinària i instal·lacions industrials entre les</p>			

	<p>-BCN Style Network, la plataforma de visibilització del sector català del disseny de moda i d'hàbitat.</p> <p>-Promoció internacional i captació d'inversió per a estendre les capacitats productives de la indústria de la moda.</p> <p>-Sistema d'informació sobre les capacitats productives de la moda catalana.</p>	<p>Catalunya</p> <p>Global Tèxtil BCN</p>	<p>empreses del sector, per tal d'incrementar la competitivitat i sostenibilitat del sector.</p>	<p>3.Establiment de marcs col·laboratius entre empreses manresanes i centres de recerca per al foment de projectes que tinguin com a objectiu l'aprofitament de <i>know-how</i> per part d'actors del territori, essent susceptibles de rebre finançament dins el marc del FEDER.</p> <p>4.Creació de grups de treball i organització de reunions empresarials mensuals o bimensuals per sectors, per a promoure accions de lobbying conjuntes i compartir feedback pel que fa als respectius projectes on hi participen les empreses prèviament identificades per la Cambra de Comerç.</p> <p>5.Vincular aquesta estratègia amb les possibilitats i el potencial de desenvolupament d'un PECT local a la Catalunya Central, el qual encara es troba en fase de disseny.</p> <p>6.Foment de la vocació industrial entre els joves manresans mitjançant la sensibilització pública del paper de la indústria com a generador de riquesa, llocs de treball i coneixement, el foment de les vocacions industrials en les diferents etapes educatives, i l'impuls dels valors positius de la contribució de la indústria a la societat a través dels mitjans de comunicació.</p>
	<p>Indústria alimentària</p> <p>- Catalonia Food Network, la plataforma que integrarà tota la cadena de calor de la indústria alimentària catalana.</p> <p>-Laboratori del consumidor per estudiar nous productes i noves tendències.</p> <p>-Potenciar l'oferta turística vinculada a l'alimentació, incloent visites turístiques als centres productors i venda de productes locals per mitjà de canals turístics.</p>	<p>Universitat de Barcelona</p> <p>Fundació Alícia</p>	-	
<p>Servei responsable: Cambra de Comerç de Manresa</p> <p>Actors locals involucrats: FORUM, SA, Ajuntament de Manresa, Acció, Invest in Manresa, Nucli d'empreses del Bages especialitzades</p>				

		<p>en exportar, Cambra de Comerç de Manresa, PIMEC Catalunya central, CTM-Eurecat, Consell Comarcal del Bages.</p> <p>Finançament europeu: FEDER Catalunya</p> <p>Comunicació: -Web municipal -Web de la Cambra de Comerç de Manresa -Web del CEDEM -Web de FORUM, SA -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.)</p> <p>Calendari: A establir per la Cambra de Comerç de Manresa</p> <p>Informació per avaluació (indicadors): -Jornades informatives realitzades (indicador) -Grups de treball establerts (indicador) -Nombre de projectes col·laboratius conjunts impulsats (indicador)</p>
<p>1.2: Innovació, desenvolupament i internacionalització empresarial i foment de l'associacionisme</p>	<p>1.2.2: Integració del clúster enogastronòmic El Rebost del Bages a la xarxa europea de clústers ESCP for Food, Health & Wellbeing.</p>	<p>Descripció: Potenciar i consolidar el clúster enogastronòmic "El Rebost del Bages" mitjançant la seva candidatura a participar en la xarxa de clústers a nivell europeu ESCP for Food, Health & Wellbeing. De recent creació, l'ESCP for Food, Health & Wellbeing reuneix actors i empreses de la creixent àrea de mercat situada entre l'alimentació i el sector farmacèutic. El projecte té com a objectiu l'establiment d'un partenariat estratègic de llarg termini entre els membres dels diferents clústers que en formen part, a fi de contribuir a l'emergència d'una nova cadena de valor que agrupi productors de matèries primeres, la indústria alimentària, la biotecnològica i les PIMES innovadores, oferint solucions innovadores pel que fa a la qualitat dels aliments i la bioeconomia. El grup està format per dotze clústers de vuit països diferents, entre els quals es troben Polònia, Alemanya, França i Hongria. La primera trobada del grup va tenir lloc el febrer d'enguany a la ciutat italiana de Milà.</p> <p>Dintre l'estratègia de l'ESCP for Food, Health & Wellbeing es poden identificar els següents aspectes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identificació d'oportunitats de negoci en els països i regions d'interès a través de clústers, organitzacions empresarials i universitats i centres de recerca. -Establiment d'una llista detallada de possibles socis en base a contactes ja establerts pels membres del clústers, i identificació de nous socis potencials. -Creació d'instruments com són una pàgina web, una e-newsletter i una marca comuna -Potenciació i visibilització d'aquesta última. -Comunicació i informació recíproca pel que fa a iniciatives preses per cada membre de la xarxa. -Organització de missions comercials conjuntes.

		<p>-Millora de l'especialització intel·ligent en relació als camps adreçats, i accés a la participació de projectes de recerca conjunts.</p> <p>Seria convenient valorar el paper que podrien jugar la Fundació Alcía i l'escola Joviat en aquesta iniciativa, podent plantejar inclús la seva entrada dins El Rebost del Bages, a fi de potenciar la seva candidatura.</p> <p>Servei responsable: Consell Comarcal del Bages.</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, Fundació Alcía, Escola d'Hoteleria Joviat, DO Bages, FORUM, SA, Invest in Manresa, PIMEC Catalunya central, Cambra de Comerç de Manresa, Gremi d'Hoteleria i Turisme del Bages, Clúster El Rebost del Bages.</p> <p>Finançament europeu: COSME</p> <p>Comunicació: -Web municipal i de turisme -Webs de la Fundació Alcía, de FORUM, SA i del Consell Comarcal del Bages -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.)</p> <p>Calendari: El procés d'integració es pot iniciar en qualsevol moment. Persona de contacte: Gianluca Carengo Executive, Director del Parco Tecnologico Padano (gianluca.carenzo@tecnoparco.org)</p> <p>Informació per avaluació (indicadors): -Integració del Rebost del Bages a la xarxa ESCP for Food, Health & Wellbeing (binari) -Nombre d'iniciatives, missions comercials i accions de comunicació participades per Rebost del Bages en l'àmbit d'aquesta ESCP (indicador)</p>
	<p>1.2.3: Elaboració d'un Pla Estratègic per a la internacionalització de la indústria mecatrònica del Bages</p>	<p>Descripció: Elaboració d'un Pla Estratègic conjunt per a les indústries del Bages incloses dins el sector de la mecatrònica (metal·lúrgia, metall-mecànica, maquinària i producte final) per a l'establiment de sinèrgies, patrons de cooperació i objectius en matèria de promoció exterior. Aquestes indústries s'enfronten a reptes estratègics similars i comparteixen bona part de la base tecnològica i de la cadena de clients-proveïdors. En conseqüència, la cooperació estratègica es presenta com un factor clau en relació a les seves perspectives de futur.</p> <p>Només un 25% sobre el total de les empreses en l'àrea de la mecatrònica del Bages exporten (2012) un punt per sota per sota la mitjana de Catalunya. L'objectiu d'aquesta iniciativa és doncs incrementar la base exportadora del teixit empresarial mecatrònic del Bages, mitjançant a consolidació de noves formes de cooperació estratègica conjunta, la millora del posicionament internacional per a un increment de les exportacions, el seguiment de programes de formació i la captació d'inversions per al territori, entre altres.</p>

		<p>L'oferta formativa de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya cobreix gairebé tots els sectors i el cicle de vida dins el sector de la mecatrònica. En aquest sentit, pot esdevenir un soci interessant de cara a aprofitament del seu <i>know-how</i> en aquesta àrea.</p> <p>Servei responsable: Organització Empresarial del Metall del Bages</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, FORUM, SA, Cambra de Comerç de Manresa, PIMEC Catalunya central, Invest in Manresa, Organització Empresarial del Metall del Bages, Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya, Consell Comarcal del Bages.</p> <p>Finançament europeu: Eureka Network http://www.eurekanetwork.org/ Metallurgy Europe Initiative http://www.esf.org/highlights/metallurgy-europe-initiative.html</p> <p>Comunicació: -Web municipal i de turisme -Web de la Organització Empresarial del Metall del Bages -Web de la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya -Web del CEDEM -Web de FORUM, SA -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.)</p> <p>Calendari: A establir en funció de les prioritats dels actors involucrats.</p> <p>Informació per avaluació (indicadors): Elaboració del Pla Estratègic (binari)</p>
	<p>1.2.4: Potenciació del Campus Universitari de Manresa a nivell nacional i internacional</p>	<p>Descripció: Elaboració d'un Pla Estratègic per a la internacionalització del Campus Interuniversitari de Manresa, d'acord amb els objectius en matèria d'internacionalització de les universitats que en formen part. En aquest sentit, algunes actuacions que es proposen per a incloure al pla són:</p> <p>-Foment de la mobilitat internacional dels estudiants, incrementar el nombre d'estudiants graduats en algun dels graus o postgraus del Campus de Manresa que hagin tingut un període d'estudis a l'estranger. Incrementar també la mobilitat del personal docent, investigador i d'administració i serveis. Incorporar docents i investigadors de prestigi internacional que ajudin a la promoció dels ensenyaments i la captació d'estudiants i investigadors.</p> <p>-Incrementar el nivell de multilingüisme i l'ambient internacional dels campus universitaris, mitjançant activitats que fomentin la interacció, l'aprenentatge i l'intercanvi de coneixements i experiències amb estudiants i professors estrangers</p>

		<p>-Incrementar el nombre de programes de Grau i Màster bilingües, impartits en català i anglès o en altres llengües estrangeres. Promoure l'aprenentatge d'un nivell suficient d'anglès per tot el PDI, PAS i càrrecs acadèmics.</p> <p>-Incrementar l'oferta de programes conjunts i dobles entre les universitats amb presència al Campus de Manresa i universitats estrangeres de qualitat, incloent esquemes de mobilitat d'estudiants i de professors. Identificació d'obstacles operatius i regulatoris per al desenvolupament de programes internacionals conjunts, incloent temes de reconeixement.</p> <p>-Foment i suport a la R+D+I: Captació, foment de l'activitat investigadora, fons de promoció i beques, impuls dels estudis de doctorat, participació en programes propis, interuniversitaris o en conjunt amb empreses d'àmbit nacional o internacional. Participació en xarxes, projectes i programes d'excel·lència nacional o internacional, com els nous instruments Erasmus+ i Horitzó 2020 de la UE. Establir incentius i suport a la preparació de propostes i formació de consorcis a nivell institucional en instruments com les Aliances per al Coneixement i Associacions Estratègiques i Comunitats d'Innovació.</p> <p>-Fomentar la cooperació estratègica universitat – empresa en l'àmbit regional, nacional i internacional. Organització de fòrums universitat – empresa per a fomentar la participació conjunta en projectes i programes internacionals de pràctiques professionals en empreses, doctorats industrials i projectes de lideratge industrial i innovació.</p> <p>-Reforçar la cooperació a nivell nacional amb institucions i sistemes universitaris de la UE i l'EEES, d'Amèrica Llatina, de la Mediterrània i dels països emergents, promovent l'establiment de col·laboracions i acords bilaterals en matèries de reconeixement, assegurement de la qualitat, mobilitat, excel·lència de formació i investigació, i promoció comercial.</p> <p>Servei responsable: Campus Interuniversitari de Manresa i centres que en formen part (FUB-Universitat de Vic –Universitat Central de Catalunya, EPSEM-UPC, UOC, UIC)</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, CEDEM, Cambra</p> <p>Finançament europeu: Horizon 2020</p> <p>Comunicació:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Web municipal -Web del Campus Interuniversitari de Manresa i de les universitats que en formen part -Web del CEDEM -Web de FORUM, SA -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.) <p>Calendari: A establir en el pla estratègic</p> <p>Informació per avaluació (indicadors):</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elaboració d'un pla estratègic per a la internacionalització del campus (binari) -Increment en el nombre d'intercanvis d'estudiants, PAS i PDI (indicador) -Nombre d'estudis bilingües o en llengües estrangeres (indicador) -Nombre d'ofertes de programes conjunts o dobles amb altres centres universitaris a l'estranger (indicador) -Nombre i abast dels projectes d'investigació en el marc dels instruments Erasmus+ i Horitzó2020 realitzats (indicador)
--	--	--

	<p>1.2.5: Impulsar activitats de formació en l'àmbit de la internacionalització</p>	<p>Descripció: Organització de seminaris i cursos de formació en relació a les possibilitats d'assessorament, promoció i finançament per a les empreses en matèria d'internacionalització, oferts pels òrgans del Govern central, en especial pel que fa a la Secretaria d'Estat d'Economia i Recolzament a l'Empresa i l'ICEX-CECO.</p> <p>Alguns exemples són <i>Ventana Global</i> (servei integrat i personalitzat que faciliti a les empreses la informació i assessorament necessaris per a sortir a l'exterior, impulsant i recolzant la presència internacional de les empreses espanyoles a l'exterior). O els instruments que ofereix la <i>Sociedad Estatal España Expansión Exterior</i>, un servei més específic, de caràcter comercial i financer, per al recolzament d'operacions concretes en mercats determinats.</p> <p>Servei responsable: Cambra de Comerç de Manresa</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, FORUM, SA, Cambra de Comerç de Manresa, PIMEC Catalunya central, Invest in Manresa. Nucli d'empreses del Bages amb altes exportacions.</p> <p>Finançament europeu: COSME 2014-2020</p> <p>Comunicació: -Web municipal i de turisme -Web del CEDEM -Web de FORUM, SA -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.)</p> <p>Calendari: En funció de la disponibilitat dels actors involucrats.</p> <p>Informació per avaluació (indicadors): -Nombre d'activitats de formació realitzades (indicador)</p>
--	---	---

EIX D'ACTUACIÓ N° 2: FOMENT DEL TURISME

EIX D'ACTUACIÓ Nº2: FOMENT DEL TURISME

ACTUACIONS	CONCRECIÓ DE LES ACCIONS
<p>2.1. : Promoció de les rutes religioses i gastronòmiques</p>	<p style="text-align: center;">2.1.1: Reconeixement de l'herència ignasiana de Manresa com a Patrimoni Cultural Europeu</p> <p>Descripció: Impuls del reconeixement de la Ruta Ignasiana com a Itinerari Cultural Europeu, per part de la ciutat de Manresa, en tant que lloc on comença un dels ramals de la ruta i ciutat de referència pel que fa al patrimoni i herència ignasianes, recollint les propostes fetes al Pla Director Manresa 2022, al Pla de Màrqueting Turístic Manresa 2015 i al Pla de Senyalització Turística, i reforçant l'associació de la ciutat amb el turisme religiós. Es buscarà el suport i la cooperació amb la resta de pobles i ciutats que formen la ruta.</p> <p>La iniciativa dels Itineraris Culturals del Consell d'Europa té com a objectiu crear un vincle entre els ciutadans d'Europa i el patrimoni cultural, essent alhora un reflex de la diversitat cultural del continent. Com a tal, planteja el turisme com una forma de creixement econòmic sostenible per a les regions implicades.</p> <p>El projecte s'haurà d'acompanyar d'un pla de finançament i d'una còpia dels estatuts fonamentals i de la figura jurídica que prengui l'Itinerari Cultural. És també recomanable la presentació d'un pla d'actuació i manteniment de l'itinerari a quatre o cinc anys vista, garantint la viabilitat del projecte a curt i mig termini.</p> <p>Un cop atorgada la menció, es realitzaran avaluacions periòdiques per comprovar que se segueixen els criteris de la resolució. Les avaluacions consistiran en un programa anual d'activitats i un informe anual presentat a l'Institut Europeu d'Itineraris Culturals. A més, les rutes hauran de presentar cada tres anys un informe davant la Junta de Govern de la EPA per a que pugui avaluar les seves activitats. Aquesta actuació ha de tenir en compte el Pla Director del Camí Ignasià que ha elaborat la Companyia de Jesús.</p> <p>Paral·lelament, es proposa fomentar el reconeixement internacional de Manresa com a destí turístic de caràcter religiós mitjançant la preparació i presentació de la candidatura per a l'obtenció del Segell de Patrimoni Europeu, dins la categoria de llocs únics.</p> <p>El comitè avalua el valor simbòlic d'un lloc, la qualitat del projecte proposat per a promoure la seva dimensió europea, i la qualitat del pla de treball. Per això, seria convenient vincular la candidatura de Manresa a la figura de Sant Ignasi de Loiola i la fundació dels jesuïtes, esdeveniment molt remarcable dins la història europea i del cristianisme en general. Es proposa també vincular la candidatura amb un projecte de recerca i difusió sobre la figura de Sant Ignasi de Loiola, els valors que ell promulgava i la seva relació amb la ciutat de Manresa.</p> <p>Servei responsable: Ajuntament de Manresa (en col·laboració amb la resta de pobles, ciutats i ens del Camí ignasià)</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, Taula de Turisme de Manresa, Generalitat de Catalunya, Agència Catalana de Turisme, Diputacions de Barcelona i Lleida, Consells Comarcals del Camí Ignasià, centres excursionistes del Bages, Federació de centres Excursionistes de Catalunya</p>

Finançament europeu: COSME, HORIZON 2020, Creative Europe

Comunicació:

- Web municipal i de turisme
- Web del Camí Ignasià
- Web de municipis del Camí Ignasià (pendent de crear)
- Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.)
- Mitjans de comunicació locals de les zones per on passa la Ruta Ignasiana
- Arxiprestat de Manresa (Bisbat de Vic).

Calendari:

Itinerari cultural europeu

El projecte se sol presentar directament al Consell d'Europa, però és altament recomanable que l'itinerari candidat presenti el seu projecte prèviament a la Unitat d'Anàlisi d'Itineraris Culturals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esports per a sol·licitar assessorament.

En la seva reunió anual, el Consell de Direcció d'Itineraris culturals de la UE tria els itineraris candidats mereixedors de la menció, segons els criteris de la Resolució CM/Res (2010) 67.

Segell de Patrimoni Europeu

La data màxima de presentació de candidatures per a la propera convocatòria és el 1 de març de 2017. La persona de contacte per a la presentació de candidatures a nivell de l'Estat espanyol és Pilar Barraca (Subdirecció General de Protecció de Patrimonio Histórico Ministerio de Educación, Cultura y Deporte , Plaza del Rey nº 1 - 28004 Madrid Tel. +34 91 7017438 Fax. +34 917017381 pilar.barraca@mcu.es)

Informació per avaluació (indicadors):

- Presentació de la candidatura
- Obtenció de la menció de la Ruta Ignasiana com a Itinerari Cultural Europeu (binari)
- Obtenció del segell (binari)

	<p>2.1.2: Participació de Manresa en la xarxa de ciutats vinculades al pensament religiós</p>	<p>Descripció: Participació activa per part de la ciutat de Manresa en la iniciativa impulsada per la Generalitat de Catalunya de crear una xarxa de ciutats vinculades a la vida de pensadors de renom en l'àmbit espiritual, com ara Martí Luter, Sant Francesc d'Assís, Sant Antoni de Pàdua, etc. Consegüent reconeixement a nivell de patrimoni cultural i accions de promoció turística.</p> <p>Servei responsable: Ajuntament de Manresa (en col·laboració amb la resta de pobles, ciutats i ens del Camí ignasià)</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, Taula de Turisme de Manresa, Generalitat de Catalunya, Agència Catalana de Turisme, Diputacions de Barcelona i Lleida, Consells Comarcals del Camí Ignasià.</p> <p>Finançament europeu: COSME, HORIZON 2020, Creative Europe</p> <p>Comunicació:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Web municipal i de turisme - Web del Camí Ignasià - Web de municipis del Camí Ignasià (pendent de crear) -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.) -Mitjans de comunicació locals de les zones per on passa la Ruta Ignasiana -Web de Patrimoni de la Generalitat - Arxiprestat de Manresa (Bisbat de Vic). <p>Calendari:</p> <ul style="list-style-type: none"> -En funció de la iniciativa que vol impulsar la Generalitat de Catalunya <p>Informació per avaluació (indicadors):</p> <ul style="list-style-type: none"> -Inclusió de Manresa en el projecte (binari)
	<p>2.1.3:Foment de la participació de l'ajuntament de Manresa i d'entitats</p>	<p>Descripció: Europa Nostra és un moviment ciutadà nascut amb l'objectiu de protegir i promoure el patrimoni cultural i natural europeu. Actualment la xarxa està composta per 250 associacions membres (organitzacions de patrimoni i fundacions) i 150 organitzacions associades (governos, autoritats locals i corporacions), així com 1500 membres individuals. Europa Nostra porta a terme accions de lobby per promoure la valorització i la defensa del patrimoni cultural a Europa, organitza els premis Europa Nostra, promou campanyes per</p>

	<p>locals en la xarxa Europa Nostra</p>	<p>protegir i salvar monuments històrics en risc, etc.</p> <p>La implicació en aquesta xarxa permetria a l'ajuntament i a entitats religioses i culturals manresanes accedir a una xarxa de contactes a escala continental en l'àmbit del patrimoni cultural, i comptar així amb recolzament per a la organització d'esdeveniments que tinguin com a objectiu la promoció i valorització del patrimoni religiós a la ciutat. Mitjançant Europa Nostra Manresa comptaria també amb un nou canal directe de connexió amb la Unió Europea, amb el Consell d'Europa i amb la mateixa UNESCO, factors claus per a reforçar el seu posicionament internacional i la defensa dels seus interessos en l'àmbit del turisme vinculat amb el patrimoni cultural.</p> <p>Dins les iniciatives que promou Europa Nostra, es recomana impulsar el reconeixement de Manresa com a destí turístic mitjançant la preparació i presentació de la candidatura per a l'obtenció del premi a l'Herència Cultural de la Unió Europea 2017 o 2018 (http://www.europanostra.org/heritage-awards/).</p> <p>El premi promou l'excel·lència, inspira a través del "poder de l'exemple" i estimula l'intercanvi de bones pràctiques pel que fa al patrimoni social i històric a través d'Europa. També busca comunicar al públic general la bellesa i el valor social i econòmic del patrimoni cultural. El premi reconeix anualment a fins a 30 fites en relació al patrimoni arreu d'Europa. Fins a set fites són triades pel Gran Premi, les quals reben el trofeu corresponent, i una rep el Premi del Públic, mitjançant una enquesta online. Les set fites escollides dins el Gran Premi reben 10.000 €.</p> <p>Servei responsable: Ajuntament de Manresa</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa</p> <p>Comunicació: -Web municipal i de turisme -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.)</p> <p>Calendari:A establir per l'ajuntament i les entitats interessades en participar.</p> <p>Informació per avaluació (indicadors): -Integració de l'Ajuntament de Manresa a Europa Nostra -Integració d'entitats locals a Europa Nostra -Presentació de la candidatura</p>
	<p>2.1.4: Organització de fires enogastronòmiques d'àmbit europeu</p>	<p>Descripció: Fomentar la integració d'empreses bagenques al Clúster Catalonia Gourmet i promoure l'organització d'esdeveniments de caire culinari en el marc d'aquest. En el marc del Pla Gastronòmic Manresa 2022, incloure l'organització de jornades enogastronòmiques internacionals com a una de les prioritats estratègiques pel que fa a la promoció de Manresa i el Bages com a destinació turística dins l'àmbit gastronòmic, vinculant-lo amb la cuina saludable i/o de caràcter espiritual.</p>

		<p>Aquesta estratègia hauria de servir també per a impulsar la internacionalització de la Ruta dels Cellers i la Ruta de les Tines dins la DO Pla de Bages, donant-les a conèixer a l'exterior de Catalunya i fomentant així l'augment de visitants estrangers.</p> <p>De la mateixa manera es pot connectar aquest l'objectiu de crear un pool gastronòmic a la ciutat on participin diferents actors locals de l'àmbit gastronòmic - Fundació Alícia, Escola d'Hoteleria Joviat, DO Pla de Bages, i el propi Ajuntament de Manresa- des d'on es podrien organitzar fires de cuina de la ciutat, concursos internacionals de cuina amb presència de xefs internacionals, congressos, etc.</p> <p>Finalment, es proposa reforçar el paper de Manresa com a centre de referència per a l'organització de fires i congressos en l'àmbit enogastronòmic.</p> <p>Servei responsable: Consell Comarcal del Bages</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, Fundació Alícia, Escola d'Hoteleria Joviat, DO Pla de Bages, Gremi d'Hoteleria i Turisme del Bages, Bages Impuls, Taula de Turisme de Manresa</p> <p>Finançament europeu: Es proposa vincular la candidatura a un projecte d'investigació i innovació en l'àmbit gastronòmic. Per a portar-lo a terme, es podria optar a la línia de finançament Horizon 2020 – Repte Social 2 (Seguretat alimentària, agricultura i silvicultura sostenibles, investigació sobre l'aigua marina i terrestre i bioeconomia), per a la qual hi ha convocatòries plurianuals.</p> <p>Comunicació: -Web municipal i de turisme -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.) -Revistes i mitjans especialitzats dins l'àmbit culinari.</p> <p>Calendari: Es proposa l'elaboració d'un calendari per a implementar el Pla Gastronòmic Manresa 2015-2022, incloent-hi cites de caràcter internacional anuals o bianuals.</p> <p>Informació per avaluació (indicadors): -Número de fires i congressos en l'àmbit enogastronòmic (indicador) -Variació en el flux de visitants/clientes als establiments enogastronòmics de la comarca (rutes, restaurants, etc.) (indicador)</p>
	<p>2.1.5: Promoció internacional de la marca Manresa com a referent de la Cuina Lliure d'Al·lèrgens i</p>	<p>Descripció: Posicionar Manresa i el Bages com un lloc de referència internacional en l'àmbit de la cuina lliure d'al·lèrgens i intoleràncies alimentàries. La incidència d'aquestes patologies presenta un augment en els darrers anys i la prevalença de les al·lèrgies alimentàries se situa aproximadament en l'1-3% de la població adulta i el 4-6% de la infantil. Per això, es proposen accions en dues direccions:</p> <p>1.Impuls d'una campanya de conscienciació a nivell local sobre el problema de salut emergent que representen els al·lèrgens i les intoleràncies alimentàries, que inclogui:</p>

	<p>Intoleràncies</p>	<p>-Realitzar activitats de formació a les escoles i instituts; difusió d'informació; eines de prevenció; i coneixement sobre productes, al·lèrgies i intoleràncies alimentàries. Organització d'activitats i cursos per a alumnes i pares, on també es facilitin idees per a receptes pràctiques, originals i fàcils, i es fomentin els estils de vida saludables. En aquest sentit, es recomana contactar amb els impulsors del projectes "Toleranyam", implementat al Solsonès i de menor escala, però sobre la mateixa temàtica.</p> <p>-Foment de les bones pràctiques als restaurants bagencs. Es proposa signar un acord de col·laboració entre l'Ajuntament de Manresa, la Fundació Alícia, l'Escola d'Hoteleria Joviat i el Gremi d'Hoteleria i Turisme del Bages per a portar a terme un conjunt d'activitats i implementar mesures relacionades amb l'elaboració de menjars per a persones al·lèrgiques amb determinats tipus d'aliments, com ara oferir una atenció especial als clients des del disseny dels menús i fins el moment en què es serveix el plat, fomentant també les bones pràctiques. Seria interessant també incloure o ampliar la informació sobre les receptes en els menús, organitzar sessions culinàries sobre intoleràncies, fomentar les receptes de cuina per intolerants i fer tallers de cuina amb els restaurants, que incloguin visites dels pares/mares afectats amb fills intolerants per aprendre noves receptes.</p> <p>2.Col.laboració amb institucions catalanes i internacionals en aquest àmbit:</p> <p>-Estrènyer la col·laboració amb l'Agència de Protecció de la Salut, l'Agència Catalana de Consum i l'Agència Catalana de Seguretat Alimentària, l'Associació de Celíacs de Catalunya i l'Associació d'Al·lèrgics Alimentaris i al Làtex de Catalunya. En col·laboració amb aquestes, organitzar a Manresa unes jornades internacionals de formació on s'abordin temes com l'adaptació de la cuina als usuaris celíacs i amb reaccions adverses a la llet o als ous, els reptes de les indústries alimentàries en relació a les persones celíacs i diabètiques, la gestió d'al·lèrgens a la indústria alimentària o l'etiquetatge dels productes alimentaris.</p> <p>-Fomentar la col·laboració de l'Ajuntament de Manresa, el Consell Comarcal del Bages i la Fundació Alícia amb l'European Food Safety Authority, la World Allergy Organization i el Comitè Científic de la Comissió europea sobre l'Alimentació Humana, amb l'objectiu de fer difusió a nivell local de l'activitat d'aquestes organitzacions i impulsar l'organització a Manresa d'un es jornades internacionals de divulgació científica en matèria d'investigació i desenvolupament culinari lliure d'al·lèrgens i intoleràncies alimentàries.</p> <p>Servei responsable: Consell Comarcal del Bages</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, Fundació Alícia, Escola d'Hoteleria Joviat, DO Bages, Gremi d'Hoteleria i Turisme del Bages, Bages Impuls, Taula de Turisme de Manresa</p> <p>Finançament europeu: Horizon</p> <p>Comunicació:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Web municipal i de turisme -Web de la Fundació Alícia -Web del Gremi d'Hoteleria i Turisme del Bages -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.)
--	-----------------------------	--

		<p>-Revistes i mitjans de temàtica culinària.</p> <p>Calendari: A establir en funció de les convocatòries de finançament</p> <p>Informació per avaluació (indicadors):</p> <p>-Nombre d'activitats i cursos de formació realitzats (indicadors)</p> <p>-Acord de col·laboració entre l'Ajuntament de Manresa, el Consell Comarcal del Bages, la Fundació Àlícia, l'Escola Joviat i el Gremi d'Hoteleria i Turisme del Bages (binari)</p> <p>-Nombre de jornades de formació i de divulgació científica organitzades (indicador).</p>
<p>2.2: Manresa com a centre del diàleg interconfessional</p>	<p>2.2.1: Foment de la cooperació interreligiosa i organització de congressos interconfessionals d'àmbit català i internacional</p>	<p>Descripció: Promoció d'activitats que ajudin a situar Manresa com a ciutat de referència pel que fa al diàleg interreligiós a Catalunya. Aprofitar l'existència de l'AUDIR (Associació UNESCO per al Diàleg Interreligiós) a Catalunya -un dels únics quatre Cercles de Cooperació del United Religions Initiative de la UNESCO en territori europeu- per a establir sinèrgies de col·laboració amb aquesta organització des de Manresa, amb l'objectiu d'aglutinar i mobilitzar persones de diferents tradicions religioses que treballin en connexió amb les principals organitzacions internacionals de diàleg religiós, per afavorir el coneixement i la cooperació entre les diferents confessions religioses presents a Catalunya. A fi de reforçar aquesta estratègia, seria interessant sol·licitar l'admissió de Manresa com a entitat col·laboradora del Grup de Treball Estable de les Religions (GTER), i establir un pla que permeti aspirar a l'organització del Parlament Català de les Religions de l'any 2016 o 2017.</p> <p>A la vegada, es proposa promoure la ciutat de Manresa com a centre de referència internacional en l'àmbit del diàleg interreligiós mitjançant l'organització d'activitats relacionades amb el Congrés del Parlament de les Religions del Món (el qual se celebra cada cinc o sis anys), així com altres fires i congressos dins l'àmbit del diàleg interconfessional, en col·laboració amb l'AUDIR i el GTER.</p> <p>Per últim, fomentar l'organització a Manresa d'esdeveniments englobats dins el World Interfaith Harmony Week 2016 (Setmana d'Harmonia Interconfessional 2016) de Nacions Unides.</p> <p>Servei responsable: Ajuntament de Manresa</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, Grup de diàleg interreligiós de Manresa, Arxiprestat de Manresa, Monestir de Montserrat, representants de les diferents comunitats religioses presents a la ciutat, Taula de Turisme de Manresa, i sobretot Companyia de Jesús i el pare Xavier Melloni.</p> <p>Finançament europeu: HORIZON 2020, Creative Europe</p> <p>Pel que fa al World Interfaith Harmony Week 2016 de Nacions Unides, el programa ofereix ajudes de fins a 25.000\$ per a l'organització d'esdeveniments relacionats amb el diàleg i la convivència interreligiosa. Per a més informació: http://worldinterfaithharmonyweek.com/organize-to-harmonize-submit-event</p>

		<p>Comunicació: -Web municipal i de turisme - Web del Camí Ignasià - Web de municipis del Camí Ignasià (pendent de crear) -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.) -Webs de l'AUDIR i el GTER -Arxiprestat de Manresa (Bisbat de Vic).</p> <p>Calendari: A establir conjuntament mitjançant plans de treball amb l'AUDIR i el GTER.</p> <p>Informació per avaluació (indicadors): -Nombre de participacions i/o organització de congressos a nivell català en l'àmbit del diàleg interreligiós (indicador).</p>
<p>2.3: Iniciatives transversals de promoció turística</p>	<p>2.3.1: Creació de campanya i plataforma web</p>	<p>Descripció: Creació de campanya i plataforma web específica (o plataforma inserida en la web Manresa Turisme) en idiomes estrangers per a la promoció de Manresa com a destinació turística religiosa i gastronòmica.</p> <p>Servei responsable: Ajuntament de Manresa</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, PIMEC Catalunya central, FORUM, SA, GEST, Taula de Turisme de Manresa, Bages Impuls, Consell Comarcal del Bages</p> <p>Finançament europeu: Horizon 2020 – SME Instrument</p> <p>Comunicació: -Web creada ad hoc o com a plataforma dins la web Manresa Turisme -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.)</p> <p>Calendari: Aquesta acció es pot iniciar de forma immediata.</p> <p>Informació per avaluació (indicadors): -Creació de la web o integració de nous continguts a la web Manresa Turisme. -Incrementar el trànsit de visites al web de l'ajuntament -Incrementar el trànsit de visites al web de promoció turística ManresaTurisme.</p>
	<p>2.3.2: Participació d'organismes i</p>	<p>Descripció: The Experience Network és una iniciativa que té com a objectiu consolidar l'àmbit de l'experiència a Catalunya a través d'una xarxa publicoprivada que serveixi per afavorir la col·laboració entre agents públics i privats i empreses per a desenvolupar</p>

	<p>empreses manresanes a la xarxa The Experience Network</p>	<p>projectes transversals conjunts. A fi d'involucrar l'àrea de Manresa en aquesta iniciativa, es proposa la participació dels agents turístics i culturals de la ciutat en el Comitè d'Impuls que s'ha de crear.</p> <p>Mitjançant aquesta iniciativa es pretén també identificar les temàtiques concretes a treballar que siguin prioritàries per al sector, així com establir un calendari i una selecció dels ponents (empresaris, experts, formadors) que dinamitzaran un conjunt de tallers temàtics que s'han d'organitzar. S'espera que d'aquests tallers en sorgeixin les primers propostes concretes de projectes.</p> <p>Paral·lelament, en l'àmbit del The Experience Network es busca també elaborar una oferta de càpsules formatives sobre bones pràctiques i casos d'èxit al voltant de les indústries de l'experiència, i aglutinar tota l'oferta turística, cultural i esportiva de Catalunya en la plataforma T-Experiences (targeta, app, espai web, etc.) per a la seva difusió de manera homogènia.</p> <p>Servei Responsable: Ajuntament de Manresa</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, PIMEC Catalunya central, FORUM, SA, GEST, Taula de Turisme de Manresa, Consell Comarcal del Bages, Bages Impuls</p> <p>Finançament europeu: FEDER Catalunya</p> <p>Comunicació: -Web municipal i de turisme. -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.)</p> <p>Calendari: A establir en funció de les fases del The Experience Network i la seva implementació.</p> <p>Informació per avaluació (indicadors): -Nombre d'empreses manresanes integrades dins el Comitè d'Impuls (indicador). -Nombre de participacions en tallers (indicador) -Nombre de propostes realitzades per a projectes específics i implementació d'aquests (indicador)</p>
	<p>2.3.3: Fomentar el turisme de negocis entorn al món jesuïta</p>	<p>Descripció: Fomentar el turisme de negocis entorn al món jesuïta mitjançant l'organització de cursos en l'àmbit del lideratge i la gestió empresarial sobre la base del llegat ignasià. Signatura d'un acord estratègic entre la Cova de Sant Ignasi i centres d'ensenyament en l'àmbit empresarial com ESADE o altres escoles de negocis implantades al territori, entre elles la FUB (amb qui la Cova ja va signar un primer acord per fomentar estudis post-universitaris a Manresa), a fi de promoure una oferta formativa a Manresa que fomenti l'emprenedoria i la cooperació empresarial com a valor connectat amb els principis ignasiàns.</p> <p>Algunes de les matèries a impartir en el marc d'aquests cursos podrien ser: lideratge, internacionalització, anàlisi de situacions i decisions de negoci, negociació, gestió de projectes, gestió intercultural, comunicació i finances.</p>

Promoure la participació en aquesta iniciativa d'empreses importants amb presència al Bages com Tous i Iberpotash, mitjançant sessions de formació que podrien impartir alguns dels seus directius. Impuls d'acords de col·laboració amb altres centres europeus en el marc del programa europeu Eures per la mobilitat professional, a fi de promoure intercanvis i sobretot amb l'objectiu de fomentar l'aprenentatge i ús de la llengua anglesa entre els empresaris i emprenedors a nivell local.

Paral·lelament, es proposa establir un marc de col·laboració a nivell local amb el Campus Universitari de Manresa, especialment pel que fa a la seva iniciativa Universitat Emprèn, adreçada a potenciar l'emprenedoria i la creació de startups.

Servei Responsable: Cova de Sant Ignasi

Actors locals involucrats: Campus Universitari de Manresa, ESADE, Campus Universitari de Manresa, Cambra de Comerç de Manresa, Consell Comarcal del Bages, Bages Impuls

Finançament europeu: Programa Eures

Comunicació:

- Web de la Cova de Sant Ignasi
- Web de la Cambra de Comerç de Manresa
- Web Campus Universitari de Manresa

Calendari: A establir per la Cova de Sant Ignasi i la resta d'actors involucrats.

Informació per avaluació (indicadors):

- Nombre de cursos organitzats en matèria de lideratge i gestió empresarial (indicador)
- Nombre d'alumnes i professors que hi participen (indicador)
- Nombre d'acords de col·laboració entre la Cova de Sant Ignasi i agents locals (indicador)
- Nombre d'acords de col·laboració entre la Cova de Sant Ignasi i escoles de negoci estrangeres (indicador)

EIX D'ACTUACIÓ N°3: SOSTENIBILITAT I MEDI AMBIENT

EIX D'ACTUACIÓ N°3: SOSTENIBILITAT I MEDI AMBIENT

ACTUACIONS	LLISTAT D'ACCIONS	
<p>3.1: SMART cities, hàbits saludables i qualitat de vida</p>	<p>3.1.1: Ús d'espais de la Torre Lluvià</p>	<p>Descripció: Ús dels espais disponibles de la Torre Lluvià (plantes 3ª i 4ª) per a crear un centre de documentació, divulgació i promoció de valors com ara la protecció del territori, l'eficiència energètica i la interacció camp-ciutat, en consonància amb els objectius de la Carta de Aalborg de Ciutats Sostenibles (1994), de la qual Manresa és una de les signants.</p> <p>Tot plegat contribuiria a fer de Manresa un centre pioner a Catalunya en la gestió de la convivència entre espais rurals i espais urbans, establint les bases per a poder esdevenir en un futur un centre de referència internacional.</p> <p>Paral·lelament, es proposa utilitzar una part dels espais disponibles de la Torre per difondre i posar de relleu el patrimoni geològic de la comarca del Bages -en especial pel que fa al Parc Geològic i Miner de la Catalunya Central- a través d'exposicions i accions conjuntes de difusió en cooperació amb altres membres de la xarxa europea i global de geoparcs, promovent les bones pràctiques dins l'estratègia territorial de desenvolupament econòmic sostenible.</p> <p>Servei Responsable: Ajuntament de Manresa</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, FORUM, SA, Associació MEANDRE, CTM-Eurecat, Consell Comarcal del Bages, Parc Geològic i Miner de la Catalunya Central, Aigües de Manresa, SA, associació l'ERA (Espai de Recursos Agroecològics), Escola Agrària de Manresa, Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya – Vocalia Catalunya Central, Comissió Anella Verda, comissió Fira Ecoviure, Consorci del Bages per a la Gestió de Residus, ONG del territori</p> <p>Finançament europeu: URBACT 2014-2020. Life – Medi ambient. MED 2014-2020</p> <p>Comunicació: -Web municipal i de turisme -Web del Parc Geològic i Miner de la Catalunya Central -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.) -Webs actors locals involucrats (CTM-Eurecat, Meandre, FORUM, SA, etc.)</p>

		<p>Calendari: A establir en funció de les convocatòries de finançament per a aquesta acció (URBACT 2014-2020, Life –Medi ambient i MED 2014-2020)</p> <p>Informació per avaluació (indicadors): Aprofitament i ús dels espais disponibles de la Torre Lluvià (binari).</p>
	<p>3.1.2: Millora de la integració camp-ciutat i de l'Anella Verda</p>	<p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Donar contingut i millorar a l'espai buit entre l'àrea urbana i l'Anella Verda. Elaboració d'un pla paisatgístic respectuós amb la integració camp-ciutat, on quedin definits els principis de valorització i apropiació. -Actuacions de millora de l'Anella Verda, amb la construcció de noves rutes i la millora de les ja existents, sobretot pel que fa a les àrees situades entre l'Horta de Viladordis i el Parc Ambiental, la Riera de Rajadell i el Parc Ambiental, la Riera de Guardiola i l'Horta del Poal, i el Parc de l'Àliga i l'Horta de Viladordis. -Creació i adequació de corredors verds agradables des de la trama urbana de la ciutat fins els diferents llocs emblemàtics de l'Anella. -Preservació, restauració i recuperació ambiental, mitjançant l'adequació, senyalització, manteniment de les portes d'accés dels itineraris més emblemàtics de l'Anella Verda per a caminants i bicicletes. -Foment de la connexió dels itineraris a peu i en bicicleta des de Manresa fins els pobles veïns. <p>El disseny d'aquesta acció pot servir per a impulsar una millor governança mediambiental i climàtica a tots els nivells, incloent una major participació de la societat civil, les ONG i els agents locals en la presa de decisions i implementació de mesures relacionades amb la integració camp-ciutat a Manresa.</p> <p>Servei Responsable: Ajuntament de Manresa</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, FORUM, SA, Associació MEANDRE, CTM-Eurecat, Consell Comarcal del Bages, Parc Geològic i Miner de la Catalunya Central, Aigües de Manresa, SA, associació l'ERA (Espai de Recursos Agroecològics), Escola Agrària de Manresa, Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya – Vocalia Catalunya Central, Comissió Anella Verda, comissió Fira Ecoviure, ONG del territori</p> <p>Finançament europeu: Horizon 2020 Life – Medi ambient MED 2014-2020.</p> <p>Comunicació:</p>

		<p>-Web municipal i de turisme -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.) -Webs actors locals involucrats (CTM-Eurecat, Meandre, FORUM, SA, etc.)</p> <p>Calendari: A concretar en funció de les convocatòries de finançament.</p> <p>Informació per avaluació (indicadors): -Nombre d'intervencions (indicador)</p>
	<p>3.1.3: Realització projectes de recuperació d'espais entorn al riu i implementació instruments per millorar la sostenibilitat del cycle urbà de l'aigua</p>	<p>Descripció: Projectes de millora del sistema de subministrament d'aigües i de l'entorn fluvial a la ciutat de Manresa. Aprofitar les intervencions per a que l'ajuntament participi en projectes impulsats des del Centre Tecnològic de Manresa, oferint-se com a laboratori de proves, especialment pel que fa a l'ús del <i>know-how</i> del CTM-Eurecat en el camp de l'aigua en projectes com SOSTAQUA o AQUAREHAB, analitzant la seva possible aplicació a la mateixa ciutat de Manresa.</p> <p>Mitjançant aquesta intervenció es pretén també assegurar l'autosostenibilitat del cycle urbà de l'aigua, la potenciació de fonts d'aigua no convencionals, la valorització dels residus generats i la minimització de la demanda energètica externa al cycle de l'aigua, així com l'avaluació del risc sanitari-ambiental que comporta. Seria interessant fomentar la participació de Meandre i FORUM, SA en el procés de discussió i implementació d'aquestes actuacions.</p> <p>Servei Responsable: Aigües de Manresa, SA</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, FORUM, SA, Associació MEANDRE, CTM-Eurecat, Consell Comarcal del Bages, Parc Geològic i Miner de la Catalunya Central, associació l'ERA (Espai de Recursos Agroecològics), Escola Agrària de Manresa, Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya – Vocalia Catalunya Central, Comissió Anella Verda, comissió Fira Ecoviure, Consorci del Bages per a la Gestió de Residus, ONG del territori</p> <p>Finançament europeu: Life – Medi ambient Horizon 2020</p> <p>Comunicació: -Web municipal i de turisme -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.)</p>

		<p>-Webs actors locals involucrats (CTM-Eurecat, Meandre, FORUM, SA, etc.)</p> <p>Calendari:A concretar en funció de les convocatòries de finançament.</p> <p>Informació per avaluació (indicadors):</p> <p>- Nombre d'intervencions (indicador)</p>
	<p>3.1.4: Foment de l'autosostenibilitat i l'eficiència energètica dels edificis públics i habitatges, generant un estalvi en el cost energètic i en les emissions de CO2</p>	<p>Descripció:</p> <p>-Realització de mini-auditories energètiques als edificis públics per a obtenir un coneixement precís dels consums, la contractació de potències i els possibles excessos. Monitoratge per a detectar possibilitats de millora i l'ajust de la potència de contractació a la potència necessària.</p> <p>-Producció i distribució d'energies renovables: instal·lacions fotovoltaïques i d'aprofitament i processat de la biomassa per a producció d'electricitat i ACS.</p> <p>-Aposta per la contractació innovadora de petites i mitjanes empreses que aportin solucions d'eficiència energètica de gestió energètica innovadora.</p> <p>-Es recomana també la integració de Manresa al projecte CITYFIED com a soci observador. Aquest projecte té com a propòsit el desenvolupament d'una estratègia replicable, sistemàtica i integrada per adaptar ciutats europees i ecosistemes urbans a les ciutats intel·ligents del futur, mitjançant la reducció de la demanda energètica i les emissions de CO2, i l'increment de l'ús d'energies renovables desenvolupament i implementant tecnologies i metodologies innovadores per a la reforma d'edificis, xarxes intel·ligents i les xarxes de calor interconnectades amb les TIC i al mobilitat. Hi ha tres ciutats on es porten a terme demostracions d'actuacions a gran escala -Laguna de Duero-Valladolid (Espanya), Soma (Turquia) i Lund (Suècia)-, dels resultats de les quals s'espera una maximització del potencial de rèplica a través de l'organització d'un clúster de ciutats i de la construcció d'una comunitat d'interessos, en la qual seria interessant que Manresa hi fos present.</p> <p>Servei Responsable: Ajuntament de Manresa</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, FORUM, SA, Associació MEANDRE, CTM-Eurecat, Consell Comarcal del Bages, Aigües de Manresa, SA, Aigües de Manresa, SA, Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya – Vocalia Catalunya Central, PREEB (Plataforma d'Impuls a la Rehabilitació Energètica d'Edificis del Bages), Agència Local d'Energia, ONG del territori</p> <p>Finançament europeu:</p> <p>-LIFE-Medi Ambient -MED 2014-2020 -FEDER Catalunya -FEDER Sostenibilitat</p> <p>Comunicació:</p>

		<p>-Web municipal i de turisme -Mitjans de comunicació locals i regionals (Manresa Info.cat, Regió7, El Punt Avui, etc.) -Webs actors locals involucrats (CTM-Eurecat, Meandre, FORUM, SA, etc.)</p> <p>Calendari: A establir en funció de les convocatòries de finançament.</p> <p>Informació per avaluació (indicadors): -Nombre de mini-auditories realitzades (indicador) -Estalvi total en el cost energètic i reducció de les emissions de CO2 (grau de compliment) -Replicabilitat del <i>know-how</i> del projecte CITYFIED (nombre d'intervencions).</p>
	<p>3.1.5: Candidatura a organitzar el IV Fòrum Sobre Medi Ambient i Món Local de la Diputació de Barcelona</p>	<p>Descripció: Impulsar el paper de Manresa com a ciutat referent en el camp del desenvolupament sostenible i l'economia verda, amb la presentació de la candidatura per a organitzar el IV Fòrum Sobre Medi Ambient i Món Local de la Diputació de Barcelona -el qual en principi s'ha de celebrar l'any 2019-.</p> <p>En la mateixa línia, i en el marc de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat, es recomana l'organització a Manresa de jornades i cursos relacionats amb els valors de la sostenibilitat i el respecte pel medi ambient, dins alguns dels set grups de treball que funcionen en el context d'aquesta Xarxa, d'acord amb els objectius per al període 2012-2016.</p> <p>Es poden aprofitar aquests esdeveniments per a organitzar actes i xerrades oberts a la societat civil, promovent valors com són l'adaptació al canvi climàtic, la mobilitat sostenible i el respecte al medi ambient.</p> <p>Servei Responsable: Ajuntament de Manresa</p> <p>Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, FORUM, SA, Associació MEANDRE, CTM-Eurecat, Consell Comarcal del Bages, Parc Geològic i Miner de la Catalunya Central, associació l'ERA (Espai de Recursos Agroecològics), Escola Agrària de Manresa, Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya – Vocalia Catalunya Central, Comissió Anella Verda, comissió Fira Ecoviure, PREEB (Plataforma d'Impuls a la Rehabilitació Energètica d'Edificis del Bages), Agència Local d'Energia, Consorci del Bages per a la Gestió de Residus, ONG del territori</p> <p>Finançament europeu: Life –Medi ambient. MED 2014-2020</p> <p>Comunicació: -Web municipal i de turisme</p>

		<p>-Mitjans de comunicació locals i regionals (ManresaInfo.cat, Regió7, ElPuntAvui, etc.) -Web de la Diputació de Barcelona</p> <p>Calendari: A concretar en funció de les convocatòries de finançament.</p> <p>Informació per avaluació (indicadors): Organització de l'esdeveniment en qüestió (binari)</p>
--	--	---

ANNEX 2: FINANÇAMENT

EIX D'ACTUACIÓ N° 1: EMPRENEDORIA, OCUPACIÓ I CREIXEMENT EMPRESARIAL

Acció a finançar	Programa	Convocatòries	Percentatge finançament europeu	Partenariat necessari
<p>Eficiència energètica (accions 1.1.1, 1.1.2 i 1.1.3)</p>	<p>LIFE 2014-2020</p> <p>Eixos: <i>LIFE Environment & Resource Efficiency</i></p> <p>Cofinançarà subvencions d'acció per als projectes pilot i de demostració per desenvolupar, provar i mostrar de política o de gestió, bones pràctiques i solucions, incloent el desenvolupament i demostració de tecnologies innovadores, als reptes mediambientals, idonis per a la seva reproducció, transferència, o incorporació, incloent pel que fa a la relació entre el medi ambient i la salut, i en suport de les polítiques relacionades amb l'eficiència dels recursos i de la legislació, inclosa el Full de Ruta per a una Europa eficient en recursos; i millorar la base de coneixements per al desenvolupament, implementació, avaluació, monitoratge i avaluació de la política mediambiental i la legislació de la Unió, i per a l'avaluació i seguiment dels factors, pressions i respostes que incideixen en el medi ambient dins i fora de la Unió.</p> <p><i>LIFE Climate Change Adaptation</i></p> <p>Cofinançarà subvencions per a activitats de projectes de bones pràctiques i projectes pilot que contribueixin a donar suport als esforços que condueixen a una major resistència al canvi climàtic; projectes que contribueixen al desenvolupament i aplicació de la política de la Unió en l'adaptació al canvi climàtic, inclosos tots els àmbit polítics; en particular, mitjançant el desenvolupament, de polítiques o de gestió enfocaments, bones pràctiques i solucions per a l'adaptació al canvi climàtic, incloent, si és el cas, en enfocaments basats en l'ecosistema; projectes que milloren la base de coneixements per al desenvolupament, avaluació, seguiment i execució d'accions eficaces de canvi climàtic i mesures d'adaptació, prioritzant, si s'escau, les que apliquen un enfocament basat en els ecosistemes i per millorar la capacitat d'aplicar aquests coneixements en la pràctica; que facilitin el desenvolupament i l'aplicació d'enfocaments integrats, com serien les estratègies d'adaptació al canvi climàtic i plans d'acció, a nivell local,</p>	<p>Es fan públiques a partir de principis de juny de 2015</p>	<p>Període 2014-2017: 60% per regla general, 75% pels projectes de domini prioritari "Natura i biodiversitat" que concerneixen els habitats o espècies d'ocells prioritàries. 100% pels projectes de reforçament de les capacitats. Període 2018-2020: 55% per regla general. 60% pels projectes integrats, d'assistència tècnica i preparatoris, 75% pels projectes de domini prioritari "Natura i biodiversitat" que concerneixen els habitats o espècies d'ocells prioritàries. 100% pels projectes de reforçament de les capacitats.</p>	<p>No, per regla general</p>

	<p>regional o nacional, prioritzant, si escau, els enfocaments basats en els ecosistemes; i que contribueixen al desenvolupament i demostració de tecnologies innovadores d'adaptació al canvi climàtic, sistemes, mètodes i instruments que són adequats per a la seva implantació, transferència o incorporació.</p>			
	<p>Horizon 2020</p> <p><i>Repte Social 3: Energia segura, neta i eficient</i></p> <p>El desafiament energètic està dissenyat per donar suport a la transició a un sistema energètic fiable, sostenible i competitiu. El desafiament energètic s'estructura al voltant de set objectius específics i àrees d'investigació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reducció de consum d'energia i petjada de carboni - Low-cost, subministrament d'electricitat amb poc carboni - Combustibles alternatius i fonts d'energia mòbils - Una xarxa elèctrica europea única intel·ligent - Nou coneixements i tecnologies - Presa de decisions amb criteri i compromís públic - Mercat de la captació de l'energia i TIC d'innovació. <p>Repte social 5: Acció pel Clima, Medi ambient, eficiència dels recursos i matèries primeres</p> <p>Les activitats en aquest repte ajudaran a augmentar la competitivitat europea, prevalent la seguretat material i la millora del benestar. Al mateix temps pretenen assegurar la integritat del medi ambient, la resiliència i la sostenibilitat amb l'objectiu de mantenir l'escalfament global per sota de 2°C de mitjana i permetent els ecosistemes i la societat adaptar-se al canvi climàtic i altres canvis mediambientals.</p> <p>L'Instrument PIME</p> <p>L'instrument de les PIME s'ocupa de les necessitats de finançament de les PIME amb una certa orientació internacional, en la implementació d'idees innovadores d'alt risc i amb un alt potencial. El seu objectiu és donar suport a projectes de dimensió europea que condueixen a canvis radicals en la forma</p>	<p>H2020-EE-2015-4-PDA Energy Efficiency - Market Uptake PDA http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/2381-ee-20-2015.html Data límit: 04/06/2015</p> <p>H2020-EE-2015-3- MarketUptake Energy Efficiency - Organizational innovation to increase energy efficiency in industry http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/2377-ee-16-2015.html Data límit: 04/06/2015</p> <p>H2020-EE-2015-3- MarketUptake Energy Efficiency - Ensuring effective implementation of EU product efficiency legislation http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/2376-ee-15-2015.html Data límit: 04/06/2014</p>	<p>1. Accions de recerca i innovació: 100%</p> <p>2. Accions d'innovació: 70% (excepte les entitats no lucratives, les quals són finançades amb un 100% dels seus costos totals elegibles)</p> <p>3. Accions de coordinació i suport: 100%</p>	<p>1. Per a accions de recerca i innovació: al menys tres entitats legals de tres Estats membres o països associats diferents.</p> <p>2. Per a accions d'innovació: al menys tres entitats legals de tres Estats membres o països associats diferents.</p> <p>3. Per a accions de coordinació i suport: al menys una entitat legal establerta en un Estat membre o país associat.</p> <p>4. SME instrument: al menys una PIME establerta en un</p>

	<p>(producte, processos, serveis, comercialització, etc.) de fer negoci. Es posa en marxa empreses en nous mercats, promoure el creixement i la creació d'una alta rendibilitat de la inversió. L'instrument de les PIME es dirigeix a tots els tipus de PIME que siguin innovadores amb l'objectiu de fomentar creixement en tots els sectors</p>	<p>H2020-SMEINST-2-2015 Horizon 2020 dedicated SME Instrument Phase 1 and 2, http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/2562-space-sme-2015-2.html Data límit: 25/11/2015</p>		<p>Estat membre o país associat.</p>
	<p>MED 2014-2020</p> <p><i>Eix prioritari 2: Protecció del medi ambient i la promoció d'un desenvolupament territorial sostenible.</i></p> <p>La riquesa i la fragilitat dels recursos naturals i el patrimoni, la pressió sobre les àrees fràgils, amenaces de subministrament d'aigua regulars, de concentració de riscos importants, etc. L'espai MED és un espai ric en actius amb una alta biodiversitat que necessita ser protegit en diversos nivells ambientals mitjançant activitats transnacionals coordinades.</p> <p><i>Objectiu 2.1: Foment de les energies renovables i millora de l'eficiència energètica.</i></p> <p>Creació i difusió de materials innovadors i processos de producció que permeten reduir el consum d'energia entre el sector públic i les empreses.</p>	<p>Es fan públiques apartir de principis de juny de 2015</p>	<p>Màxim previst 75%</p>	<p>Cap regla general, cada convocatòria definirà les seves pròpies condicions.</p>
	<p>SUDOE 2014-2020</p> <p><i>Eix prioritari 1: Promoure la innovació, el desenvolupament tecnològic i la investigació</i></p> <p>Promoure la inversió empresarial en innovació i investigació així com les sinergies entre empreses, centres de R+D i centres d'ensenyament superior, en particular, en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència</p>	<p>Es fan públiques a partir de principis de juny de 2015</p>	<p>Màxim previst 75%</p>	<p>Sí, la participació de socis de almenys dos estats membres del SUDOE és una condició necessària.</p>

	<p>de tecnologia, la innovació social, l'eco-innovació, les aplicacions de serveis públics, l'estímul de la demanda, el treball en xarxa, els clústers i la innovació lliure a través de l'especialització intel·ligent, i el suport tecnològic i la innovació aplicada, els projectes pilot, accions de validació ràpida d'accions, la millora de les manufactures avançades i de primera producció, les Key Enabling Technologies i la difusió general dels objectius tecnològics.</p>			
	<p>POCTEFA 2014-2020</p> <p><i>Eix prioritari 1: Dinamitzar la innovació i la competitivitat</i></p> <p>Objectiu específic OE 2: Afavorir el desenvolupament de tecnologies innovadores en matèria de recursos naturals gràcies a la cooperació</p> <p>Aquest objectiu específic s'adreça a impulsar actuacions en matèria de cooperació a través del desenvolupament de solucions innovadores en matèria de tractament de la gestió de l'aigua i protecció dels recursos naturals. La seva aplicació es dirigeix a l'aportació d'una dimensió innovadora en processos de restauració de la qualitat ambiental i la valoració dels recursos. L'espai elegible compta amb un capital mediambiental excepcional, base del seu desenvolupament, que necessita d'una protecció específica així com d'una millora de les tècniques d'explotació, a través, principalment, de la innovació. Per a això, el territori compta amb clústers i centres d'innovació punters, en particular, sectors com l'aigua, energies renovables, etc. Es tracta de promoure l'augment de l'eficàcia dels recursos amb l'objectiu d'incrementar les oportunitats econòmiques, la millora de la producció, abaratir els costos i contribuir a la millora de la competitivitat, reduint l'impacte sobre el medi ambient. L'objectiu es dirigirà especialment a les empreses innovadores del sector de l'aigua i les tecnologies netes, incidint especialment en els àmbits del medi ambient i les tecnologies verdes, identificats en les estratègies d'especialització intel·ligent de les regions.</p> <p><i>Eix prioritari 2: Promoure l'adaptació al canvi climàtic i la prevenció i gestió de riscos.</i></p> <p>El principal canvi esperat d'aquest objectiu específic el constitueix la capacitat del territori POCTEFA d'estar adaptat als efectes derivats del canvi</p>	<p>Es fan públiques a partir de principis de juny de 2015</p>	<p>Màxim previst: 65%</p>	<p>Si, al menys un soci espanyol i un francès.</p>

	<p>climàtic, en particular, els sectors vulnerables com l'agricultura, ramaderia, turisme, boscos, gestió dels recursos hídrics, manteniment del equilibri dels ecosistemes, salut, riscos naturals, dimensió social del canvi climàtic, infraestructures de mobilitat, sector de l'energia i urbanisme i ordenació territorial. S'espera, igualment, que es pugui desenvolupar una sèrie d'activitats econòmiques enfocades a ajudar en l'adaptació al canvi climàtic pels actors del territori i en el propi territori. S'estima com un canvi esperat que els actors hagin integrat el canvi climàtic en les seves activitats i la seva política com a resultat de les estratègies transfrontereres implementades i de l'ocupació de tecnologies i materials innovadors que afavoreixin una millor preservació dels espais naturals. S'espera, així mateix, actuar sobre el canvi de comportament i de conscienciació dels habitants i el desenvolupament d'una percepció comuna davant els efectes del canvi climàtic i la necessitat d'adaptar-s'hi.</p>			
	<p>ENI-CBC 2014-2020</p> <p><i>Objectiu global: Promoure el desenvolupament econòmic i social</i></p> <p><i>Objectiu temàtic 1: Desenvolupament de negocis i pimes</i></p> <p><i>Enfortir i donar suport a les xarxes euro-mediterrànies, clústers, consorcis i cadenes de valor en els sectors tradicionals i no tradicionals (idees innovadores, solucions per al desenvolupament urbà, l'eco-habitatge, tecnologies netes relacionades amb l'aigua i altres sostenible, les energies renovables, les indústries creatives, etc.)</i></p> <p><i>Objectiu temàtic 2: Suport a l'educació, la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació</i></p> <p><i>Suport a la transferència tecnològica i comercialització de resultats de recerca, l'enfortiment dels vincles entre la recerca, la indústria, així com els actors del sector privat</i></p> <p><i>Donar suport a les PIME en l'accés a la investigació i la innovació també a través de l'agrupació</i></p>	<p>Es fan públiques a partir de finals de 2015 – principis de 2016.</p>	<p>Entre un 75% i un 90%.</p>	<p>Si. Per projectes estàndard (entre 500.000 i 2.000.000€): 3 socis, entre els quals, al menys, un de no europeu. Per projectes estratègics (entre 2.000.000€ i 5.000.000€): cinc socis, entre els quals al menys de dos no europeus.</p>

	<p>FEDER Catalunya 2014-2020</p> <p><i>Eix Prioritari 1: Potenciar la Investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació</i></p> <p>PI 1.2. Foment de la inversió empresarial en R+I, el desenvolupament de vincles i sinèrgies entre les empreses, els centres d'investigació i desenvolupament i el sector de l'ensenyament superior, en particular mitjançant el foment de la inversió en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, la innovació ecològica, les aplicacions de servei públic, l'estímul de la demanda, la interconnexió en xarxa, les agrupacions i la innovació oberta a través d'una especialització intel·ligent, i mitjançant el suport a la investigació tecnològica i aplicada, línies pilot, accions de validació precoç dels productes, capacitats de fabricació avançada i primera producció, en particular, en tecnologies facilitadores essencials i difusió de tecnologies polivalentes</p> <p>OE.1.2.1. Impuls i promoció d'activitats d'R+I liderades per les empreses, suport a la creació i consolidació d'empreses innovadores i suport a la compra pública innovadora</p> <p>-Projectes de col·laboració entre empreses i institucions d'investigació en l'àmbit de l'R+D+I: unitats mixtes d'investigació</p> <p>OE.1.2.2. Transferència de coneixement i cooperació entre empreses i centres d'investigació</p> <p>-Instruments de suport a la valorització i la transferència innovadora -Projectes col·laboratius d'R+D+I</p> <p><i>Eix Prioritari 4: Afavorir el pas a una economia baixa en carboni a tots els sectors</i></p>	<p>Es fan públiques a partir de la tardor de 2015.</p>	<p>Finançament d'un 50%.</p>	<p>Per regla general no.</p>
--	--	--	------------------------------	------------------------------

	<p>PI 4.2. Foment de l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables per part de les empreses</p> <p>OE.4.2.1. Avançar en l'avaluació i millora de l'eficiència energètica de les empreses, en particular de les PIME</p> <p>Els processos d'anàlisi i la implantació d'una comptabilitat energètica estricta com a punt de partida per a l'establiment d'un sistema de gestió d'energia. Les actuacions compreses podran tenir la forma de convocatòries d'ajudes en concurrència competitiva</p> <p>PI 4.3. Suport de l'eficiència energètica, de la gestió intel·ligent de l'energia i de l'ús d'energies renovables a les infraestructures públiques, inclosos els edificis públics i als habitatges</p> <p>OE.4.3.1. Millorar l'eficiència energètica i reducció d'emissions de CO2 en l'edificació i a les infraestructures i serveis públics</p> <p><i>Eficiència energètica i competitivitat a Catalunya</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Auditories energètiques dels edificis. - Renovació i millora de l'eficiència energètica dels edificis, els seus equipaments i instal·lacions energètiques i la incorporació del control i la gestió. - Actuacions als sectors productius per a la millora de la competitivitat, fruit de la reducció dels consums energètics, especialment a les pime, sector primari, serveis i indústria. - Actuacions per a la millora de l'eficiència energètica i la competitivitat al sector turisme i el comerç sostenible. - Actuacions per a la millora de l'eficiència energètica a diverses zones dels municipis de Catalunya. 			
--	---	--	--	--

<p>Innovació en tecnologia i capacitat productiva (accions 1.1.4, 1.1.5, 1.1.6)</p>	<p>Horizon 2020</p> <p><i>Repte social 6: Europa en un món canviant: Societats inclusives, innovadores i reflexives</i></p> <p>Aquesta secció inclou les activitats de recerca i innovació que contribueixen a fer que les societats siguin més innovadores i reflexives, i també de donar suport a qüestions transversals esmentades en aquest repte social</p> <p>6.2. Societats innovadores</p> <p>La quota de participació de la Unió en la producció del coneixement segueix sent considerable, però, els seus efectes socioeconòmics han de ser maximitzats. Es faran esforços per augmentar l'eficiència de les polítiques de recerca i innovació i les seves sinergies en polítiques transnacionals i coherència. La innovació serà considerada en un sentit ampli -incloent la política a gran escala, l'usuari i la innovació del mercat orientada a l'usuari. L'experiència i capacitat d'innovació de les indústries creatives i culturals seran tingudes en compte. Aquestes activitats donaran suport a la consecució i el funcionament del EEI i en particular les iniciatives emblemàtiques Europa 2020 "Unió per la innovació" i la "Agenda Digital per a Europa».</p> <p>L'Instrument PIME</p> <p>L'instrument de les PIME s'adreça a finançar les necessitats de les PIME amb orientació internacional, en la implementació d'alt risc i alt potencial d'idees d'innovació. El seu objectiu és donar suport a projectes de dimensió europea que condueixen a canvis radicals en la forma (producte, processos, serveis, comercialització, etc.) de fer negoci. Es posa en marxa empreses en nous mercats, promoure el creixement i la creació d'una alta rendibilitat de la inversió. L'instrument de les PIME es dirigeix a tots els tipus de PIME innovadores per tal de ser capaç de promoure bons registres de creixement en tots els sectors.</p>	<p>H2020- ICT- 2015 ICT- Innovation and Communication Technologies: Big data - research http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/9084-ict-16-2015.html#tab1 Data limit: 14/04/2015</p> <p>H2020-SMEINST-2-2015 Horizon 2020 dedicated SME Instrument Phase 1 and 2, http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/2562-space-sme-2015-2.html Data limit: 25/11/2015</p> <p>H2020-INNOSUP-2015-3 Enhancing SME innovation capacity by providing better innovation support http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/2352-innosup-7-2015.html Data limit: 29/04/2015</p> <p>H2020-FTIPilot-2015-1 Fast track to innovation pilot http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/9096-ftipilot-1-2015.html Data limit: 01/12/2015</p>	<p>1. Accions de recerca i innovació: 100%</p> <p>2. Accions d'innovació: 70% (excepte les entitats no lucratives, les quals són finançades amb un 100% dels seus costos totals elegibles)</p> <p>3. Accions de coordinació i suport: 100%</p>	<p>1. Per a accions de recerca i innovació: al menys tres entitats legals de tres Estats membres o països associats diferents.</p> <p>2. Per a accions d'innovació: al menys tres entitats legals de tres Estats membres o països associats diferents.</p> <p>3. Per a accions de coordinació i suport: al menys una entitat legal establerta en un Estat membre o país associat.</p> <p>4. SME instrument: al menys una PIME establerta en un Estat membre o país associat.</p>
---	--	---	--	--

	<p>COSME</p> <p>COSME és el programa de la UE per a la Competitivitat de les Empreses i petites i mitjanes empreses (PIME) que s'executen 2014-2020, amb un pressupost previst de 2,3 mil milions d'euros. COSME donarà suport a les PIME en un millor accés al finançament; l'accés als mercats; el suport als emprenedors; i condicions més favorables per a la creació d'empreses i el creixement.</p>	<p>COS-DCFB-2015-3-01 Statistics for Family Business http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/cosme/topics/17053-cosme-08-2015.html Data limit: 17/06/2015</p>	<p>Fins a un 95%</p>	<p>En funció de la convocatòria.</p>
	<p>MED 2014-2020 <i>Eix prioritari 1: Enfortiment de les capacitats d'innovació</i></p> <p>Objectiu 1.1: Difusió de tecnologies innovadores i coneixements tècnics</p> <p>La construcció de xarxes transnacionals entre les organitzacions que donen suport a les empreses, els operadors econòmics, cambres de comerç, agrupacions, etc., per facilitar la transferència de tecnologia, així com la difusió de pràctiques innovadores i coneixements tècnics.</p> <p>El desenvolupament de xarxes transnacionals de centres de recerca i de recursos, centres d'innovació i l'esperit empresarial i les estructures intermèdies que faciliten els processos d'innovació.</p>	<p>Es fan públiques a partir de principis de juny de 2015</p>	<p>Màxim previst 75%</p>	<p>Cap regla general, cada convocatòria definirà les seves pròpies condicions.</p>
	<p>SUDOE 2014-2020 <i>Eix prioritari 1: Promoure la innovació, el desenvolupament tecnològic i la investigació</i></p> <p>Promoure la inversió empresarial en innovació i investigació així com les sinergies entre empreses, centres de R+D i centres d'ensenyament superior, en particular, en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, l'eco-innovació, les aplicacions de serveis públics, l'estímul de la demanda, el treball en xarxa, els clústers i la innovació lliure a través de l'especialització intel·ligent, i el suport tecnològic i la</p>	<p>Es fan públiques a partir de principis de juny de 2015</p>	<p>Màxim previst 75%</p>	<p>Sí, la participació de socis de almenys dos estats membres del SUDOE és una condició necessària.</p>

	<p>innovació aplicada, els projectes pilot, accions de validació ràpida d'accions, la millora de les manufactures avançades i de primera producció, les Key Enabling Technologies i la difusió general dels objectius tecnològics.</p>			
	<p>POCTEFA 2014-2020</p> <p><i>Eix prioritari 1: Dinamitzar la innovació i la competitivitat</i></p> <p>Objectiu específic OE 1: Reforçar la cooperació entre els diferents actors del territori a banda i banda de la frontera en matèria d'I + D + I</p> <p>Aquest objectiu específic se centra en donar suport a la cooperació transfronterera en matèria de recerca i innovació tecnològica, innovació no tecnològica i innovació social. En matèria de recerca i innovació tecnològica, el OE1 té com a meta reforçar i facilitar la transferència i l'explotació dels resultats de la Investigació i Desenvolupament i impulsar maneres de treball cooperatiu entre els actors de la innovació, les empreses i els centres de competència. Aquesta prioritat d'inversió es desenvolupa amb l'objectiu d'afavorir i intensificar els partenariats i les modalitats de col·laboració a nivell transfronterer entre les entitats de investigació i les empreses, i d'estimular la innovació i la transferència de coneixements i de tecnologies, de manera prioritària en els àmbits d'especialització identificats en els territoris. Destaca també l'impuls d'actuacions que afavoreixin l'aplicació de solucions tecnològiques innovadores entre els actors del territori contribuint al manteniment de serveis regionals i locals i la innovació social.</p>	<p>Es fan públiques a partir de principis de juny de 2015</p>	<p>Màxim previst: 65%</p>	<p>Si, al menys un soci espanyol i un francès.</p>
	<p>ENI-CBC 2014-2020</p> <p><i>Objectiu global: Promoure el desenvolupament econòmic i social</i></p> <p><i>Objectiu temàtic 1: Desenvolupament de negocis i pimes</i></p> <p>Enfortir i donar suport a les xarxes euro-mediterrànies, clústers, consorcis i cadenes de valor en els sectors tradicionals i no tradicionals (idees innovadores, solucions per al desenvolupament urbà, l'eco-habitatge, tecnologies netes relacionades amb l'aigua i altres sostenibles, les energies</p>	<p>Es fan públiques a partir de finals de 2015 – principis de 2016.</p>	<p>Entre un 75% i un 90%.</p>	<p>Si. Per projectes estàndard (entre 500.000 i 2.000.000€): 3 socis, entre els quals, al menys, un de no europeu. Per projectes estratègics (entre 2.000.000€ i</p>

	<p>renovables, les indústries creatives, etc.)</p> <p>Objectiu temàtic 2: Suport a l'educació, la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació</p> <p>Suport a la transferència tecnològica i comercialització de resultats de recerca, l'enfortiment dels vincles entre la recerca, la indústria, així com els actors del sector privat</p> <p>Donar suport a les PIME en l'accés a la investigació i la innovació també a través de l'agrupació.</p>			<p>5.000.000€): cinc socis, entre els quals al menys de dos no europeus.</p>
	<p>FEDER Catalunya 2014-2020</p> <p><i>Eix Prioritari 1: Potenciar la Investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació</i></p> <p>PI 1.2. Foment de la inversió empresarial en R+I, el desenvolupament de vincles i sinèrgies entre les empreses, els centres d'investigació i desenvolupament i el sector de l'ensenyament superior, en particular mitjançant el foment de la inversió en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, la innovació ecològica, les aplicacions de servei públic, l'estímul de la demanda, la interconnexió en xarxa, les agrupacions i la innovació oberta a través d'una especialització intel·ligent, i mitjançant el suport a la investigació tecnològica i aplicada, línies pilot, accions de validació precoç dels productes, capacitats de fabricació avançada i primera producció, en particular, en tecnologies facilitadores essencials i difusió de tecnologies polivalents</p> <p>OE.1.2.1. Impuls i promoció d'activitats d'R+I liderades per les empreses, suport a la creació i consolidació d'empreses innovadores i suport a la compra pública innovadora</p> <p>-Projectes de col·laboració entre empreses i institucions d'investigació en l'àmbit de l'R+D+I: unitats mixtes d'investigació</p> <p>OE.1.2.2. Transferència de coneixement i cooperació entre empreses i centres d'investigació</p>	<p>Es fan públiques a partir de la tardor de 2015.</p>	<p>Finançament d'un 50%.</p>	<p>Per regla general no.</p>

	<p>-Instruments de suport a la valorització i la transferència innovadora Projectes col·laboratius d'R+D+I</p> <p><i>Eix Prioritari 2: Millorar l'ús i qualitat de les TIC i l'accés a les mateixes</i></p> <p>PI 2.1. Ampliació de la implantació de la banda ampla i difusió de les xarxes d'alta velocitat i recolzament a l'adopció de tecnologies emergents i xarxes per a l'economia digital</p> <p><i>-Actuacions d'implantació de la banda ampla a zones industrials:</i> El desplegament de banda ampla industrial és essencial per garantir que les empreses localitzades a polígons industrials tinguin accés a infraestructures d'alta capacitat per tot el territori. El projecte "anell industrial" aprofita les infraestructures de banda ampla per connectar empreses i institucions d'un sector d'activitat econòmica que, dins la cadena de valor d'alguns dels seus processos, utilitzen serveis de TIC avançats que aporten valor afegit i dinamitzen el sector sobre la base de projectes col·laboratius.</p> <p>PI 2.3. Reforç de les aplicacions de les tecnologies de la informació i de la comunicació per a l'administració electrònica, l'aprenentatge electrònic, la inclusió electrònica, la cultura electrònica i la sanitat electrònica</p> <p><i>-Actuacions integrades per al desenvolupaments sostenible</i> Les ciutats concentren la major població i els principals serveis del territori on s'ubiquen, a més de ser centres de decisió i focus de l'economia. Això fa que el desenvolupament urbà sostenible constitueixi en sí mateix un dels objectius temàtics dels PO, incloent-hi dins d'aquest àmbit actuacions en matèria de TIC entre les quals destaquen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'aplicació de les TIC als serveis públics urbans: gestió del subministrament i consum d'energia o d'aigua, millora del transport i la mobilitat, seguretat ciutadana i protecció civil, suport a l'activitat econòmica, l'oci i el turisme, govern de la ciutat i a la transparència i participació ciutadana. Tots aquests projectes estan inclosos en el concepte Smart City. - Desenvolupament d'infraestructures intel·ligents per a la millora de les eines de gestió de la ciutat. - Foment de l'Open Government a les entitats locals i creació de nous serveis i models de negoci a l'entorn de l'Open Data facilitant la 			
--	---	--	--	--

	<p>transparència i la participació tant dels ciutadans com dels desenvolupadors.</p> <p>- Creació d'entorns d'innovació locals que permetin convertir les ciutats en vertaders laboratoris urbans (Living Labs), per a la generació de nous serveis de valor per a les ciutats, millorar els serveis existents i establir un vincle directe amb els ciutadans a través de la innovació a l'educació.</p>			
	<p>Eurostars 2</p> <p>El Programa Eurostars-2 és un programa de recerca i desenvolupament emprès conjuntament per tots els estats membres de la Unió Europea i sis països participants en el marc d'Eureka destinat a donar suport a les petites i mitjanes empreses (PIMES) que realitzen activitats d'investigació i desenvolupament. L'objecte d'aquestes subvencions és:</p> <p>1. Promoure activitats de recerca que compleixin les següents condicions:</p> <p>a) Les activitats es duen a terme mitjançant la col·laboració transnacional de PIME que realitzen activitats d'investigació i desenvolupament entre si o que incloguin a altres agents de la cadena de la innovació (per exemple, universitats, organitzacions de recerca);</p> <p>b) S'espera que els resultats d'una activitat s'introdueixin al mercat en els dos anys següents a la seva finalització</p> <p>2. Incrementar l'accessibilitat, eficiència i eficàcia del finançament públic de les PIMES a Europa mitjançant la coordinació, harmonització i sincronització dels mecanismes de finançament nacionals dels estats participants.</p> <p>3. Fomentar i incrementar la participació de pimes sense experiència prèvia en l'àmbit de la investigació transnacional.</p>	<p>Es fan públiques a partir de la primavera de 2016.</p>	<p>a) Per als projectes de desenvolupament experimental: el 25% dels costos subvencionables del projecte.</p> <p>b) Per als projectes de recerca industrial: el 50% dels costos subvencionables del projecte.</p>	<p>No</p>
<p>Clusterització i internacionalització empresarial (accions 1.2.2, 1.2.3, 1.2.5)</p>	<p>Horizon 2020</p> <p><i>Repte social 2: la seguretat alimentària, l'agricultura i silvicultura sostenibles i Boscos, recerca en Mar i aigües interiors i i bioeconomia</i></p> <p><i>Objectiu 2.2. Sector agroalimentari sostenible i competitiu per a una dieta</i></p>	<p>Convocatòries plurianuals.</p>	<p>1. Accions de recerca i innovació: 100%</p>	<p>1. Per a accions de recerca i innovació: al</p>

	<p><i>sana i saludable</i></p> <p>El consumidor necessita que els aliments siguin sans, saludables, d'alta qualitat i assequibles han d'abordar, tenint en compte que el consum d'aliments i la producció d'aliments i pinsos tenen un cert impacte en la salut humana, el medi ambient i l'ecosistema global. Els aliments i pinsos i la seguretat, la competitivitat de la indústria agroalimentària europea i la sostenibilitat de la producció d'aliments, el subministrament i el consum s'abordan, cobrint tota la cadena alimentària i els serveis relacionats, ja sigui convencional o ecològica, des de la producció primària fins al consum. Aquest enfocament contribuirà a la consecució de la seguretat alimentària i la seguretat per a tots els europeus i l'eradicació de la fam al món; la disminució de la càrrega de malalties pels aliments i relacionades amb l'alimentació, promovent el canvi cap a una alimentació sana i sostenible, a través de l'educació i la innovació en l'agricultura i la indústria alimentària dels consumidors; reduir el consum d'aigua i consum d'energia en l'elaboració d'aliments, transport i distribució; reduir el malbaratament d'aliments en un 50% el 2030; i l'assoliment d'una àmplia diversitat de salut, d'alta qualitat i la innocuïtat dels aliments per a tothom.</p> <p>L'Instrument PIME</p> <p>L'instrument de les PIME s'adreça a les necessitats de finançament de les PIME amb una certa orientació internacional, en la implementació d'idees d'innovació d'alt risc i d'alt potencial. El seu objectiu és donar suport a projectes de dimensió europea que condueixen a canvis radicals en la forma (producte, processos, serveis, comercialització, etc.) de fer negoci. Es posa en marxa empreses en nous mercats, promovent el creixement i la creació d'una alta rendibilitat de la inversió. L'instrument de les PIME es dirigeix a tots els tipus de PIME innovadores per tal de ser capaç de promoure bons registres de creixement en tots els sectors.</p>		<p>2. Accions d'innovació: 70% (excepte les entitats no lucratives, les quals són finançades amb un 100% dels seus costos totals elegibles)</p> <p>3. Accions de coordinació i suport: 100%</p>	<p>menys tres entitats legals de tres Estats membres o països associats diferents.</p> <p>2. Per a accions d'innovació: al menys tres entitats legals de tres Estats membres o països associats diferents.</p> <p>3. Per a accions de coordinació i suport: al menys una entitat legal establerta en un Estat membre o país associat.</p> <p>4. SME instrument: al menys una PIME establerta en un Estat membre o país associat.</p>
--	--	--	---	--

	<p>COSME</p> <p>COSME és el programa de la UE per a la Competitivitat de les Empreses i petites i mitjanes empreses (PIME) que s'executen 2014-2020, amb un pressupost previst de 2,3 mil milions d'euros. COSME donarà suport a les PIME en un millor accés al finançament; l'accés als mercats; el suport als emprenedors; i condicions més favorables per a la creació d'empreses i el creixement.</p>	<p>COS-CLUSTER-2014-3-03 Cluster Go International Strand 1: Supporting preparatory actions for establishment and shaping of new European Strategic Cluster Partnerships (ESCPs) http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/cosme/topics/15074-cosme-2014-3.1.html Data limit: 21/04/2015</p> <p>COS-CLUSTER-2014-3-03 Cluster Partnership: Strand 2: Supporting further development and running of established European Cluster Partnerships http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/cosme/topics/15075-cosme-2014-3.2.html Data limit: 21/04/2015</p>	<p>Fins a un 95%.</p>	<p>En funció de la convocatòria. Per a les incloses dins el programa Cluster Go International, les entitats que sol·liciten han de ser un clúster o xarxa empresarial registrada o que tingui com a objectiu registrar-se en la European Cluster Collaboration Platform.</p>
	<p>MED 2014-2020</p> <p><i>Eix prioritari 1: Promoure les capacitats d'innovació de la Mediterrània per desenvolupar un creixement intel·ligent i sostenible</i></p> <p>"La promoció de la inversió empresarial en la innovació i la recerca, i el desenvolupament de vincles i sinergies entre empreses, centres de R + D i l'educació superior, en particular, desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, la innovació ecològica, les aplicacions de servei públic, l'estímul de la demanda, la creació de xarxes, grups i la innovació oberta a través de l'especialització intel·ligent i el suport tecnològic i la investigació, línies pilot, accions de validació de productes</p>	<p>Publiquespartir del setembre de 2015</p>	<p>Màxim previst 85%</p>	<p>Cap regla general, cada convocatòria definirà les seves pròpies condicions.</p>

	<p>primerencs, les capacitats de fabricació avançada i primera producció aplicat, en particular en tecnologies facilitadores essencials i difusió de les tecnologies de propòsit general"</p> <p>Objectiu específic 1.1: Incrementar l'activitat transnacional d'agrupacions i xarxes de sectors clau de la zona MED innovadores</p> <p>Els objectius específics per millorar les capacitats d'innovació dels actors públics i privats involucrats en els sectors de creixement verd i blau, les indústries creatives i l'economia social a través de la cooperació transnacional més forts i millors connexions entre els actors de la quàdruple l'hèlix (organismes de recerca, empreses, autoritats públiques, la societat civil). L'objectiu és sobretot per millorar el poder d'aquests actors en els grups, els sectors econòmics i les xarxes existents.</p>			
	<p>SUDOE 2014-2020</p> <p><i>Eix prioritari 1: Promoure la innovació, el desenvolupament tecnològic i la investigació</i></p> <p>Promoure la inversió empresarial en innovació i investigació així com les sinergies entre empreses, centres de R+D i centres d'ensenyament superior, en particular, en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, l'eco-innovació, les aplicacions de serveis públics, l'estímul de la demanda, el treball en xarxa, els clústers i la innovació lliure a través de l'especialització intel·ligent, i el suport tecnològic i la innovació aplicada, els projectes pilot, accions de validació ràpida d'accions, la millora de les manufactures avançades i de primera producció, les Key Enabling Technologies i la difusió general dels objectius tecnològics.</p> <p><i>Eix prioritari 2: Millorar la competitivitat de les PIME</i></p> <p>Promoció de l'esperit empresarial, en particular facilitant l'aprofitament econòmic de noves idees i impulsant la creació de noves empreses.</p> <p>Objectiu Específic 1: Afavoriment de condicions per a la internacionalització de les PIME</p>	<p>Es fan públiques a partir de principis de juny de 2015</p>	<p>Màxim previst 75%</p>	<p>Sí, la participació de socis de almenys dos estats membres del SUDOE és una condició necessària.</p>

	<p>Les operacions a finançar hauran de fomentar / facilitar la promoció externa de les PIME de l'Espai SUDOE com a premissa fonamental per a la generació de negoci i per a una presència internacional consolidada i sostenible. Es preveu una especial incidència en la cooperació entre pimes com a mecanisme de suport.</p> <p>En l'àmbit d'aquesta tipologia s'enquadren accions com el desenvolupament / consolidació / expansió d'associacions d'empreses, accions conjuntes de màrqueting internacional, difusió d'informació sobre mercats i iniciatives de posicionament de mercat i d'intel·ligència de mercat (<i>Marketplace / market intelligence</i>) entre altres.</p>			
	<p>POCTEFA 2014-2020</p> <p><i>Eix prioritari 1: Dinamitzar la innovació i la competitivitat</i></p> <p>Objectiu específic DE 3: Desenvolupar i implementar nous models d'activitat per a les PIME, especialment, pel que fa a la seva internacionalització</p> <p>Afavorir les accions conjuntes de desenvolupament de les empreses del territori transfronterer en l'àmbit internacional.</p> <p>Accions de planificació estratègica en matèria empresarial que donin suport al desenvolupament de mecanismes de treball conjunt, especialment, la internacionalització</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupament d'estratègies i d'eines transfrontereres conjuntes per al desenvolupament internacional de les empreses a través d'estructures intermèdies de suport com els clústers. - Projectes que impulsin mecanismes de treball conjunts entre diferents sectors Accions d'aplicabilitat de models en l'àmbit empresarial que afavoreixin la cooperació - Assistència tècnica a empreses per al desenvolupament de nous models empresarials en màrqueting i distribució. - Projectes de cooperació desenvolupats per les pimes del territori per augmentar les seves capacitats de desenvolupament comercial internacional. 	<p>Es fan públiques a partir de principis de juny de 2015</p>	<p>Màxim previst: 65%</p>	<p>Si, al menys un soci espanyol i un francès.</p>

	<p>ENI-CBC 2014-2020</p> <p><i>Objectiu global: Promoure el desenvolupament econòmic i social</i></p> <p><i>Objectiu temàtic 1: Desenvolupament de negocis i pimes</i></p> <p>Enfortir i donar suport a xarxes euromediterrànies, clústers, consorcis i cadenes de valor en els sectors tradicionals i no tradicionals (idees innovadores, solucions per al desenvolupament urbà, l'eco-habitatge, tecnologies netes relacionades amb l'aigua i altres sostenibles, les energies renovables, les indústries creatives, etc.)</p> <p><i>Objectiu temàtic 2: Suport a l'educació, la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació</i></p> <p>Suport a la transferència tecnològica i comercialització de resultats de recerca, l'enfortiment dels vincles entre la recerca, la indústria, així com els actors del sector privat</p> <p>Donar suport a les PIME en l'accés a la investigació i la innovació també a través de l'agrupació</p>	<p>Es fan públiques a finals partir de 2015 – principis de 2016.</p>	<p>Màxim d'un 90%.</p>	<p>Si. Per projectes estàndard (entre 500.000 i 2.000.000€): 3 socis, entre els quals, al menys, un de no europeu. Per projectes estratègics (entre 2.000.000€ i 5.000.000€): cinc socis, entre els quals al menys de dos no europeus.</p>
	<p>FEDER Catalunya 2014-2020</p> <p><i>Eix Prioritari 1: Potenciar la Investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació</i></p> <p>OE.1.2.1. Impuls i promoció d'activitats d'R+I liderades per les empreses, suport a la creació i consolidació d'empreses innovadores i suport a la compra pública innovadora</p> <p><i>Impuls a la millora i la internacionalització de les dotacions científiques i tecnològiques de Catalunya.</i></p> <p>Aquesta tipologia d'activitats haurà d'estar vinculada a la prioritat de Suport a les Infraestructures d'investigació i transferència tecnològica definida a la RIS3CAT. Els agents implicats i destinataris d'aquestes activitats són les universitats, centres d'investigació, centres tecnològics, parcs científics i</p>	<p>Es fan públiques a partir de la tardor de 2015.</p>	<p>Finançament d'un 50%.</p>	<p>Per regla general no.</p>

	<p>tecnològics, empreses i associacions empresarials. OE.1.2.2. Transferència de coneixement i cooperació entre empreses i centres d'investigació</p> <p>- Instruments de suport a la valorització i la transferència innovadora Projectes col·laboratius d'R+D+I</p> <p><i>Eix Prioritari 2: Millorar l'ús i qualitat de les TIC i l'accés a les mateixes</i></p> <p>PI 2.2. Desenvolupament de productes i serveis de TIC, comerç electrònic i una major demanda d'aquestes tecnologies</p> <p>OE 2.2.1. Desenvolupar l'economia digital, incloent-hi el comerç electrònic, per al creixement, la competitivitat i la internacionalització de l'empresa espanyola</p> <p>Les actuacions específiques recolzades inclouran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accions encaminades a fomentar l'atractiu i l'impacte del Mobile World Capital al territori català. - Definició i posada en marxa dels programes definits a la Mobile World Capital. - Suport als nous desenvolupaments TIC (software i hardware) en tots aquests camps. - Suport a la creació i consolidació de noves empreses. - Suport a la incorporació de tecnologies per a les TIC. - Accions de formació. - Accions de sensibilització a les empreses i ciutadans. - Accions per a l'atracció d'empreses i capital estranger. - Inversions en infraestructures específiques per a la consolidació de la iniciativa. <p>PI 2.3. Reforç de les aplicacions de les tecnologies de la informació i de la comunicació per a l'administració electrònica, l'aprenentatge electrònic, la inclusió electrònica, la cultura electrònica i la sanitat electrònica</p> <p><i>- Actuacions integrades per al desenvolupaments sostenible</i> Les ciutats concentren la major població i els principals serveis del territori on s'ubiquen, a més de ser centres de decisió i focus de l'economia. Això fa</p>			
--	--	--	--	--

	<p>que el desenvolupament urbà sostenible constitueixi en sí mateix un dels objectius temàtics dels PO, incloent-hi dins d'aquest àmbit actuacions en matèria de TIC entre les quals destaquen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'aplicació de les TIC als serveis públics urbans: gestió del subministrament i consum d'energia o d'aigua, millora del transport i la mobilitat, seguretat ciutadana i protecció civil, suport a l'activitat econòmica, l'oci i el turisme, govern de la ciutat i a la transparència i participació ciutadana. Tots aquests projectes estan inclosos en el concepte Smart City. - Desenvolupament d'infraestructures intel·ligents per a la millora de les eines de gestió de la ciutat. - Foment de l'Open Government a les entitats locals i creació de nous serveis i models de negoci a l'entorn de l'Open Data facilitant la transparència i la participació tant dels ciutadans com dels desenvolupadors. - Creació d'entorns d'innovació locals que permetin convertir les ciutats en vertaders laboratoris urbans (Living Labs), per a la generació de nous serveis de valor per a les ciutats, millorar els serveis existents i establir un vincle directe amb els ciutadans a través de la innovació a l'educació. 			
--	--	--	--	--

FINANÇAMENT

EIX D'ACTUACIÓ N° 2: FOMENT DEL TURISME

Acció a finançar	Programa	Convocatòries	Percentatge finançament europeu	Partenariat necessari
<p>Foment del turisme (accions 2.1.1-2.3.3)</p>	<p>Horizon 2020</p> <p><i>Repte social 6: Europa en un món canviant – societats inclusives, innovadores i reflexives</i></p> <p><i>6.3. Societats reflexives - El patrimoni cultural i la identitat europea</i></p> <p>6.3.1. Estudiar el patrimoni europeu, la memòria, la identitat, la integració i la interacció i la traducció cultural, incloses les seves representacions a les col·leccions culturals i científiques, arxius i museus, per informar i comprendre el present per millors interpretacions del passat</p> <p>Les activitats contribuiran a una anàlisi crítica de com un patrimoni europeu tangible i intangible s'ha desenvolupat en el temps, incloent el llenguatge, els records, les pràctiques, institucions i identitats. Inclouran estudis de les interpretacions i pràctiques d'interacció cultural, la integració i l'exclusió.</p> <p>6.3.2. Investigant en els països europeus i en la història de les religions, la literatura, l'art, la filosofia i les religions i com aquests factors han conformat la diversitat europea contemporània</p> <p>La diversitat cultural és una faceta important que constitueix la singularitat d'Europa i proporciona una font de força, dinamisme i creativitat. Les activitats abordaran la diversitat europea contemporània i com aquesta diversitat ha estat modelada per la història i, al mateix temps, ajudant a analitzar com aquesta diversitat condueix a nous desenvolupaments interculturals, o fins i tot tensions i conflictes. El paper de les arts, els mitjans, els paisatges, la literatura, els idiomes, la filosofia i les religions, en relació a aquesta diversitat, serà fonamental, ja que ofereixen diverses interpretacions de les realitats socials, polítiques i culturals i influeixen en les visions i pràctiques dels individus i dels actors socials .</p> <p>6.3.3. Investigar el paper d'Europa en el món, la influència mútua i els llaços entre les regions del món, i una visió des de fora de les cultures europees</p> <p>Les activitats s'ocuparan de la complexitat dels vincles socioeconòmics i culturals entre Europa i altres regions del món i avaluar el potencial de millora dels intercanvis culturals i el diàleg, tenint en compte els esdeveniments socials, polítics i econòmics més amplis. Ells l'ajudaran a analitzar el desenvolupament de diversos punts de vista a Europa en altres</p>	<p>H2020-REFLECTIVE-SOCIETY-2015 Reflective Societies: Cultural Heritage and European Identities. Emergence and transmission of European cultural heritage and Europeanisation http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/2088-reflective-2-2015.html Data limit: 28/05/2015</p> <p>H2020-REFLECTIVE-SOCIETY-2015 Reflective Societies: Cultural Heritage and European Identities. Communication and dissemination platform http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/2092-reflective-8-2015.html Data limit: 28/05/2015</p>	<p>1. Accions de recerca i innovació: 100%</p> <p>2. Accions d'innovació: 70% (excepte les entitats no lucratives, les quals són finançades amb un 100% dels seus costos totals elegibles)</p> <p>3. Accions de coordinació i suport: 100%</p>	<p>1. Per a accions de recerca i innovació: al menys tres entitats legals de tres Estats membres o països associats diferents.</p> <p>2. Per a accions d'innovació: al menys tres entitats legals de tres Estats membres o països associats diferents.</p> <p>3. Per a accions de coordinació i suport: al menys una entitat legal establerta en un Estat membre o país associat.</p> <p>4. SME instrument: al menys una PIME</p>

	regions del món i viceversa.			establerta en un Estat membre o país associat.
	<p>COSME</p> <p>COSME és el programa de la UE per a la Competitivitat de les Empreses i petites i mitjanes empreses (PIME) que s'executen des de l'any 2014 fins el 2020, amb un pressupost previst de 2,3 mil milions d'euros. COSME donarà suport a les PIME en un millor accés al finançament, l'accés als mercats, el suport als emprenedors i a condicions més favorables per a la creació d'empreses i el creixement.</p> <p>(...)</p> <p>Aquests objectius s'assoliran mitjançant:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) la millora de l'accés al finançament per a les PIME en forma de capital i deute; b) millorar l'accés als mercats, sobretot dins de la Unió, però també a nivell mundial; c) millorar les condicions marc per a la competitivitat i la sostenibilitat d'Empreses de la Unió, especialment les PIME, en particular en el sector turístic; d) promoció de l'esperit empresarial i la cultura emprenedora; <p>Descripció de les accions a finançar:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) L'augment dels fluxos de turisme en temporada baixa 2) La diversificació de l'oferta i els productes turístics de la UE 3) Millorar la qualitat del turisme, la sostenibilitat, l'accessibilitat, les habilitats, la informació i la innovació 4) Millorar el coneixement socioeconòmic del sector 5) L'augment de la visibilitat d'Europa com a destinació turística, així com de les seves diverses destinacions. 	Convocatòries plurianuals. En aquests moments no n'hi ha cap d'oberta.		
	<p>MED 2014-2020</p> <p><i>Eix prioritari 1: Promoure les capacitats d'innovació de la Mediterrània per desenvolupar un creixement intel·ligent i sostenible</i></p> <p>L'Eix prioritari 1 té com a objectiu enfortir les capacitats d'innovació dels actors públics i privats de les regions mediterrànies i donar suport a un creixement intel·ligent i sostenible. Es concedeix una especial atenció al creixement blau i verd, les indústries creatives i la innovació social que representen un fort desenvolupament i l'ocupació potencial en les</p>	Es fan públiques apartir de principis de juny de 2015	Màxim previst 75%	Cap regla general, cada convocatòria definirà les seves pròpies condicions.

	<p>regions mediterrànies. Subratlla la necessitat d'enfortir les agrupacions d'innovació, sectors econòmics, les cadenes de valor i xarxes en totes les regions MED.</p> <p>Objectiu Específic 1.1 Incrementar l'activitat transnacional d'agrupacions i xarxes de sectors clau de la zona MED innovadores</p> <p>Resultats esperats:</p> <p>Les Regions MED es caracteritzen per la insuficiència de les capacitats d'innovació amb una manca de cooperació entre els actors de la quàdruple hèlix. En aquestes regions, els reptes són crucials en les àrees de creixement verd i blau, de les indústries creatives i d'economia social que requereixen una millor cooperació entre diversos (i de vegades contradictoris) interessats.</p> <p>(...)</p> <p>Les indústries creatives poden ser promogudes quan les accions fan referència als sectors de creixement verd i blau com pot ser el cas d'activitats de disseny, multimèdia, o activitats culturals en relació amb el turisme.</p> <p>Eix prioritari 3: Protecció i promoció dels recursos naturals i culturals de la Mediterrània</p> <p>L'Eix prioritari 3 té com a objectiu reduir l'impacte potencial de les activitats humanes sobre el patrimoni ambiental i cultural i garantir una millor protecció dels recursos naturals. Es concedeix una atenció especial a les zones marítimes i costaneres i la gestió de l'aigua que representen reptes clau en les regions mediterrànies.</p> <p>Objectiu Específic 3.1. Per millorar les polítiques de desenvolupament sostenible per a la valorització més eficient dels recursos naturals i el patrimoni cultural de les zones marítimes i costaneres adjacents</p> <p>Un repte principal és millorar les pràctiques i polítiques de govern i millorar la gestió dels interessos en conflicte (el desenvolupament econòmic, el turisme, l'ús de recursos escassos, els canvis mediambientals ...). El programa MED atorgarà una especial atenció en la forma en que es desenvolupin les activitats turístiques, com les estratègies i plans de desenvolupament poden ser adaptats i millorats per reduir o gestionar millor l'impacte de les activitats turístiques en el medi ambient (adaptació de les activitats, l'estacionalitat, l'ús del sòl, la gestió de l'aigua, gestió d'energia, etc.).</p>			
--	---	--	--	--

	<p>SUDO E 2014-2020</p> <p><i>Eix prioritari 5: Protegir el medi ambient i promoure la eficiència en quant als recursos</i></p> <p>Objectiu Específic 1: Millorar la posada en valor econòmic del patrimoni natural i cultural comú destacable en una lògica de desenvolupament sostenible</p> <p>Aquesta prioritat d'inversió es desenvolupa a través dels següents tipus d'accions:</p> <p>-Accions dirigides a la millora del coneixement del patrimoni cultural i natural comú i del potencial econòmic de les zones naturals. Inclou actuacions d'inventari, intercanvis d'adquisició d'informació, la realització d'estudis, l'avaluació i diagnòstic mediambiental i patrimonial i la creació d'observatoris a escala del programa.</p> <p>-Accions de creació i promoció de productes turístics del patrimoni natural i cultural reconegut a nivell internacional Inclou la promoció, comunicació i comercialització de productes turístics comuns basats en el patrimoni natural i cultural que promogui el creixement de l'economia verda a través l'eco-innovació i ecoeficiència, o que valorin els recursos naturals amb l'objectiu d'impulsar l'eco-turisme. Així mateix, es fomentaran les accions dirigides al desenvolupament d'un turisme que integri la preservació i salvaguarda del patrimoni natural, cultural i econòmic i que limiti la dependència o l'impacte de l'efecte estacional. S'inclouen també, les accions pilot dirigides a restaurar i preservar el patrimoni, monuments històrics (UNESCO), paisatge (inclosos els agrícoles) (...).</p>	<p>Es fan públiques a partir de principis de juny de 2015</p>	<p>Màxim previst 75%</p>	<p>Sí, la participació de socis de almenys dos estats membres del SUDO E és una condició necessària.</p>
	<p>POCTEFA 2014-2020</p> <p><i>Eix prioritari 3: Promoure la protecció, la valorització i l'ús sostenible dels recursos locals</i></p> <p>Objectiu específic DE 6: Valorar el patrimoni natural i cultural mitjançant enfocaments conjunts de desenvolupament sostenible</p> <p>Aquesta prioritat d'inversió es desenvolupa a través de les següents accions:</p> <p>- Acció enfocada a la millora del coneixement, de la mutualització i de la valorització del patrimoni cultural i natural comú, i del seu potencial econòmic</p> <p>- Implementació i dinamització de xarxes de revaloració, de suport a la gestió i de desenvolupament del patrimoni natural, cultural, agrícola i forestal (itineraris europeus,</p>	<p>Es fan públiques a partir de principis de juny de 2015</p>	<p>Màxim previst: 65%</p>	<p>Si, al menys un soci espanyol i un francès.</p>

	<p>dinamització del patrimoni, dinamització de sectors...)</p> <p>Accions que permetin estructurar l'oferta turística a escala transfronterera (Diagnòstic, Observació, màrqueting territorial, desenvolupament d'una identitat / destí comú)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accions de millora de l'organització, els equipaments i les infraestructures que permetin la valorització del patrimoni natural i cultural (emplaçaments turístics i patrimonials...) - Creació i promoció de productes, culturals i turístics transfronterers: destinacions de naturalesa, ecoturisme, esport i lleure en plena natura, alternatives a les activitats estacionals, itinerància turística, etc. - Accions que permetin millorar l'acollida turística per donar a conèixer el patrimoni (Professionalització i millora dels equipaments i els allotjaments, centrals de reserves...) i la posada en valor dels productes locals i artesanals. 			
	<p>ENI-CBC 2014-2020</p> <p><i>Objectiu global: Promoure el desenvolupament econòmic i social</i></p> <p>Objectiu temàtic 1: Desenvolupament de negocis i pimes</p> <p>(...)</p> <p>Fomentar iniciatives de turisme sostenible i les accions encaminades a la diversificació en nous segments i nínxols</p>	<p>Es fan públiques a partir de finals de 2015 – principis de 2016.</p>	<p>Entre un 75% i un 90%.</p>	<p>Si. Per projectes estàndard (entre 500.000 i 2.000.000€): 3 socis, entre els quals, al menys, un de no europeu. Per projectes estratègics (entre 2.000.000€ i 5.000.000€): cinc socis, entre els quals al menys de dos no europeus.</p>
	<p>FEDER Catalunya</p> <p><i>Eix prioritari 6: Conservar i protegir el medi ambient i promoure l'eficiència dels recursos</i></p> <p>Prioritat d'inversió 6.3 La conservació, la protecció, el foment i el desenvolupament del patrimoni natural i cultural</p>	<p>Es fan públiques a partir de la tardor de 2015.</p>	<p>Finançament d'un 50%.</p>	<p>Per regla general no.</p>

	<p>Conservació del patrimoni cultural i dels nuclis antics. Es duran a terme actuacions de restauració de monuments i/o rehabilitació d'espais urbans. Les actuacions podran desenvolupar-se dins del propi casc urbà o en espais de l'extraradi del municipi (castells, monestirs...).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accions enfocades a la millora del coneixement del patrimoni cultural i natural i del seu potencial econòmic - Implementació i animació de xarxes de revaloració, de suport a la gestió i de desenvolupament del patrimoni natural, cultural, agrícola i forestal (itineraris europeus, animació del patrimoni, animació de sectors...) - Disseny i implantació de programes i activitats de sensibilització i educació al patrimoni natural i cultural - Aplicació de la innovació tecnològica en aquests sectors - Creació i rehabilitació d'infraestructures i equipaments que permetin la valorització del patrimoni natural i cultural <p>Foment territorial del turisme. Les accions englobaran activitats com la millora de la mobilitat a l'espai públic, l'accessibilitat als recursos turístics, la senyalització turística urbana, recuperació de l'espai públic, la creació de noves instal·lacions i equipaments amb els requisits per l'obtenció de marques turístiques, inversions per a la millora energètica i infraestructures 135 Programa Operatiu Inversió en Creixement i Ocupació FEDER de Catalunya 2014-2020 tecnològiques, així com projectes innovadors que diversifiquin i desestacionalitzin l'oferta existent, sempre que el seu objectiu sigui la promoció, foment i desenvolupament del patrimoni cultural. També es duran a terme les següents actuacions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accions de millora de l'organització, els equipaments i les infraestructures que permetin la valorització del patrimoni natural i cultural (emplaçaments turístics i patrimonials...) <p>Es podran promoure acords d'associació públic-privada per a la protecció del patrimoni cultural.</p>			
	<p>CREATIVE EUROPE</p> <p>Objectius generals del programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La diversitat cultural i lingüística - L'enfortiment de la competitivitat 	<p>Convocatòries plurianuals. De moment no n'hi ha cap en matèria de promoció turística.</p>	<p>En funció de la convocatòria</p>	<p>Per regla general no.</p>

	<p>"Cultura":</p> <ul style="list-style-type: none"> - La creació de capacitat: coneixements, nous models de negoci, adaptant-se a la digitalització, l'expansió de les classes d'audiències, carreres internacionals - La circulació transnacional: literatura, espectacles itinerants, esdeveniments, exposicions, grups d'audiència <p>Els camps d'acció:</p> <p>"Cultura":</p> <ul style="list-style-type: none"> - Els projectes de cooperació transfronterera - Les activitats de les entitats europees, les xarxes europees - La circulació d'artistes i obres - La traducció literària - Premis cultura, patrimoni cultural Seal, Capitals de la Cultura 			
--	---	--	--	--

Premis, assistència i organització d'esdeveniments relacionats amb el foment del turisme	<p>EUROPA NOSTRA</p> <p>El Premi Unió Europea de Patrimoni Cultural / Premis Europa Nostra es va posar en marxa l'any 2002 per la Comissió Europea i ha estat organitzat, des d'aleshores, per Europa Nostra. El premi promou l'excel·lència, inspira a través del "poder de l'exemple" i estimula l'intercanvi de bones pràctiques en el camp del patrimoni a tot Europa. També té com a objectiu comunicar al públic en general la bellesa i el valor econòmic i social del nostre patrimoni cultural.</p> <p>Els premis s'atorguen en quatre categories:</p> <p>Conservació Èxits destacats en la conservació, millora i adaptació als nous usos del patrimoni cultural.</p> <p>Recerca i Digitalització Projectes d'investigació i digitalització pendents que condueixen a efectes tangibles en la conservació i millora del patrimoni cultural a Europa.</p> <p>Servei Dedicat per individus o organitzacions Obert a persones o organitzacions que han tingut contribucions durant un llarg període de temps en la demostració d'excel·lència en la protecció, conservació i millora del patrimoni cultural a Europa i molt superiors a les expectatives normals en el context donat.</p> <p>Educació, Formació i Sensibilització Iniciatives pendents relacionades amb l'educació, la formació i la sensibilització en l'àmbit del patrimoni cultural tangible i/o intangible, per promoure i/o per a contribuir el desenvolupament sostenible del medi ambient</p>	La convocatòria per a la edició de 2016 es publicarà el 1 de maig de 2015.	Els set galardonats amb el Grand Prix obtenen un premi de 10.000 euros	No es requereix partenariat per a la participació en el European Union Prize for Cultural Heritage .
	<p>UNITED NATIONS INTERFAITH HARMONY WEEK</p> <p>Els objectius darrere de la Setmana Mundial de l'Harmonia Interconfessional de les Nacions Unides, són els següents:</p>	Els events i actes relacionats amb la World Interfaith Harmony Week tenen lloc cada any durant la	Les propostes opten a una ajuda de fins a 25.000 USD per a la	Partenariat no requerit.

	<p>Coordinar i unir els esforços de tots els grups interreligiosos fent treball positiu amb un tema centrat en un moment específic cada any, que augmenta l'impuls col·lectiu i elimina la redundància.</p> <p>Aprofitar i utilitzar la força col·lectiva de la segona major infraestructura del món (el dels llocs de culte - el més gran és el de l'educació) específicament per a la pau i l'harmonia en el món: la inserció, per dir-ho així, del 'software' correcte dins el 'hardware' del món religiós.</p> <p>Fomentar, de manera permanent i regular, que la majoria silenciosa dels predicadors es declari a favor de la pau i l'harmonia i oferir-los les eines necessàries per a que ho puguin fer. D'altra banda, si els predicadors i mestres es comprometen en l'expedient un cop l'any per la pau i l'harmonia, això vol dir que quan es produeixi la propera crisi interreligiosa o provocació, no poden després recaure en la por parroquial i la desconfiança, i seran més propensos a resistir els vents de la demagògia popular.</p>	<p>primera setmana de febrer, arreu del món. Les propostes d'events s'han de fer mitjançant aquesta web: http://worldinterfaithharmonyweek.com/organize-to-harmonize-submit-event</p>	<p>organització dels events. Els tres events guanyadors obtenen un premi de 50.000 USD.</p>	
	<p>UNESCO</p> <p><i>Assistència Internacional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservació i gestió, que inclouen: <p>Cooperació tècnica: proporcionar equips o experts per a la conservació, gestió i presentació dels béns inscrits a la Llista del Patrimoni Mundial. Per exemple, obres de conservació, preparació o actualització de plans de gestió o plans de risc de preparació inclosos dins d'aquesta categoria;</p> <p>Formació i assistència en la investigació: per donar suport a la formació d'especialistes en tots els nivells en matèria d'identificació, seguiment, conservació, ordenació i presentació dels béns del patrimoni mundial, amb èmfasi en la capacitat de grups (les beques individuals no poden ser finançades i hauran d'enviar- a la Secció de Beques de la UNESCO en el seu lloc). Es pot sol·licitar també per dur a terme recerca científica o estudis que es</p>	<p>Les sol·licituds de finançament es vehiculen per mitja dels Estats membres que comptin amb patrimoni inclòs dins el World Heritage List, dins la llista tentativa o fins el World Heritage in Danger. http://whc.unesco.org/en/intassistance/action=help</p>	<p>No hi ha percentatges però si quantitats màximes, les quals varien en funció del tipus d'assistència sol·licitada.</p>	<p>Partenariat no requerit.</p>

	<p>beneficien dels béns del patrimoni mundial;</p> <p>Assistència promocional i educativa (import màxim: 10.000 USD): per crear consciència i desenvolupar materials educatius per a la promoció general de la Convenció i la Llista del Patrimoni Mundial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assistència preparatòria (import màxim: 30.000 USD): per preparar o actualitzar les llistes provisionals, així com per preparar expedients de candidatura per als llocs inscrits a les llistes indicatives nacionals, o per preparar les sol·licituds de Conservació i Gestió de l'assistència. 			
--	---	--	--	--

FINANÇAMENT

EIX D'ACTUACIÓ N° 3: SOSTENIBILITAT I MEDI AMBIENT

Acció a finançar	Programa	Convocatòries	Percentatge finançament europeu	Partenariat necessari
<p>SMART cities, hàbits saludables i qualitat de vida (3.1. – 3.1.5)</p>	<p>LIFE 2014-2020</p> <p>Eixos:</p> <p>LIFE Medi ambient i eficiència dels recursos (subprograma de Medi Ambient) és similar a l'antiga LIFE+ de Política Mediambiental i Governança (però ja no cobreix projectes relacionats amb el canvi climàtic). Cofinançarà subvencions d'acció per als projectes pilot i de demostració que desenvolupin, provin i demostrin polítiques de gestió, enfocaments, bones pràctiques i solucions, incloent el desenvolupament i demostració de tecnologies innovadores, als reptes mediambientals, idonis per a la seva reproducció, transferència, o incorporació, incloent pel que fa a la relació entre el medi ambient i la salut, i en suport de les polítiques relacionades amb l'eficiència dels recursos i de la legislació, inclosa en el Full de Ruta per a una Europa eficient en recursos; i millorar la base de coneixements per al desenvolupament, implementació, avaluació, monitoratge i avaluació de la política mediambiental de la Unió i de la legislació, i per a l'avaluació i seguiment dels factors, pressions i respostes que incideixen en el medi ambient dins i fora de la Unió.</p> <p>LIFE Governança Mediambiental i Informació (subprograma de Medi Ambient) incorpora elements de la antiga LIFE+ Informació i Comunicació. Cofinançarà subvencions per a activitats d'informació, projectes de sensibilització i difusió per a promoure la sensibilització en matèria de medi ambient, incloent la generació de suport públic i les parts interessades de la formulació de polítiques de la Unió en l'àmbit del medi ambient, i per promoure el coneixement sobre el desenvolupament sostenible i les noves pautes de consum sostenible; donarà suport a la comunicació, gestió i difusió d'informació en l'àmbit del medi ambient, i facilitarà l'intercanvi de coneixements sobre solucions ambientals reeixides, entre ells mitjançant el desenvolupament de plataformes de cooperació entre les parts interessades i la formació; i promourà a contribuir al compliment efectiu i l'aplicació de la legislació mediambiental de la Unió, en particular promovent el desenvolupament i la difusió de bones pràctiques i enfocaments polítics.</p>	<p>Publiques a partir de principis de juny de 2015</p>	<p>Període 2014-2017: 60% per regla general, 75% pels projectes de domini prioritari "Natura i biodiversitat" que concerneixen els habitats o espècies d'ocells prioritàries. 100% pels projectes de reforçament de les capacitats.</p> <p>Període 2018-2020: 55% per regla general. 60% pels projectes integrats, d'assistència tècnica i preparatoris, 75% pels projectes de domini prioritari "Natura i biodiversitat" que concerneixen els habitats o espècies d'ocells prioritàries. 100% pels projectes de reforçament de les capacitats.</p>	<p>No, per regla general</p>

	<p>Horizon 2020</p> <p><i>Repte social 3: Energia, segura, neta i eficient</i></p> <p>3.1. Reduir el consum d'energia i la petjada de carboni per l'ús intel·ligent i sostenible</p> <p>3.1.3. Foment de Ciutats i Comunitats Europees intel·ligents</p> <p>Les àrees urbanes són un dels majors consumidors d'energia a la Unió i emeten una gran proporció de gasos d'efecte hivernacle, alhora que generen una gran quantitat de contaminants de l'aire. Alhora, les zones urbanes es veuen afectades per la disminució de la qualitat de l'aire i el canvi climàtic i han de desenvolupar les seves pròpies estratègies de mitigació i adaptació. La recerca de solucions energètiques innovadores (per exemple, l'eficiència energètica, l'electricitat i la calefacció i refrigeració dels sistemes d'abastament, i la integració d'energies renovables en l'entorn construït), integrat amb els sistemes de transport, la construcció intel·ligent i solucions de planificació urbana, residus i tractament d'aigües, així com solucions de TIC per al entorn urbà és, per tant, crucial en la transformació cap a una societat baixa en carboni. Iniciatives adreçades a donar suport a la convergència de les cadenes de valor industrial de l'energia, el transport i el sector de les TIC per a les aplicacions urbanes intel·ligents necessiten ser previstes. Alhora, els nous models tecnològics, organitzatius, de planificació i de negocis han de ser desenvolupats i provats a escala completa d'acord a les necessitats i els mitjans de les ciutats i les comunitats i dels seus ciutadans. També es necessita investigació per entendre els problemes socials, ambientals, econòmics i culturals que estan implicats en aquesta transformació.</p> <p>3.6. La presa de decisions robusta i compromís públic</p> <p>La investigació energètica ha de donar suport i estar alineada amb la política energètica. Es requereix un ampli coneixement i la investigació sobre l'absorció i la utilització de tecnologies d'energia i serveis, infraestructura, mercats (incloent els marcs reguladors) i el comportament del consumidor per proporcionar als responsables polítics anàlisi robustos. Es donarà suport, en particular en el marc del Sistema d'Informació de la Comissió per al Pla EETE (SETIS), per a desenvolupar teories sòlides i transparents, eines, mètodes, models i amb visió de futur i perspectiva escenaris per avaluar els principals problemes econòmics i socials qüestions relacionades amb l'energia; per construir bases de dades i escenaris per a una Unió ampliada i per a l'avaluació de l'impacte de les polítiques d'energia i relacionats amb l'energia en la seguretat del subministrament, el consum, el medi ambient, els recursos naturals, el canvi climàtic, la societat i la competitivitat de la indústria de l'energia; i dur a terme activitats de recerca socioeconòmics, així com la ciència en els estudis de la societat.</p>	<p>Convocatòries multianuals.</p>	<p>1. Accions de recerca i innovació: 100%</p> <p>2. Accions d'innovació: 70% (excepte les entitats no lucratives, les quals són finançades amb un 100% dels seus costos totals elegibles)</p> <p>3. Accions de coordinació i suport: 100%</p>	<p>1. Per a accions de recerca i innovació: al menys tres entitats legals de tres Estats membres o països associats diferents.</p> <p>2. Per a accions d'innovació: al menys tres entitats legals de tres Estats membres o països associats diferents.</p> <p>3. Per a accions de coordinació i suport: al menys una entitat legal establerta en un Estat membre o país associat.</p> <p>4. SME instrument: al menys una PIME establerta en un Estat membre o país associat.</p>
--	--	-----------------------------------	--	--

	<p>Repte social 5: Acció pel Clima, Medi ambient, eficiència dels recursos i matèries primeres</p> <p>5.2. Protecció del medi ambient, la gestió sostenible dels recursos naturals, l'aigua, la biodiversitat i els ecosistemes</p> <p>5.2.2. El desenvolupament d'enfocaments integrats per abordar els desafiaments relacionats amb l'aigua i la transició a la gestió i utilització sostenible dels recursos i els serveis d'aigua</p> <p>La disponibilitat i qualitat d'aigua dolça s'han convertit en temes globals amb àmplies implicacions econòmiques i socials. La cada vegada major demanda de diferents i sovint usos contradictoris (per exemple, l'agricultura, la indústria, les activitats recreatives, els serveis públics, els ecosistemes i el manteniment del paisatge, restauració i millora del medi ambient), augment de la vulnerabilitat dels recursos exacerbat pel clima i el canvi global, la urbanització, la contaminació i l'excés d'explotació dels recursos d'aigua dolça, el manteniment i la millora de la qualitat i disponibilitat de l'aigua, i mitigar l'impacte de les activitats humanes sobre els ecosistemes d'aigua dolça s'està convertint en un repte fonamental per als usuaris d'aigua en diversos sectors, així com per als ecosistemes aquàtics.</p> <p>La recerca i la innovació abordaran aquestes pressions i proporcionaran estratègies integrades, eines, tecnologies i solucions innovadores per satisfer les necessitats actuals i futures. El seu objectiu serà desenvolupar estratègies adequades de gestió de l'aigua, millorar la qualitat de l'aigua, fer front als desequilibris entre la demanda i disponibilitat d'aigua o subministrament a diferents nivells i escales, tancar el cicle de l'aigua, la promoció dels riscos relacionats amb l'aigua de conducta de l'usuari final i de direcció sostenibles, sostenint la integritat, estructura i funcionament dels ecosistemes aquàtics, d'acord amb les polítiques de la Unió que prevalen.</p>			
	<p>MED 2014-2020</p> <p><i>Eix prioritari 2: Protecció del medi ambient i promoció d'un desenvolupament territorial sostenible</i></p> <p>La riquesa i la fragilitat dels recursos naturals i el patrimoni, la pressió sobre les àrees fràgils, amenaces de subministrament d'aigua regulars, de concentració de riscos importants, etc. L'espai MED és un espai ric en actius amb una alta biodiversitat que necessita ser protegit en diferents nivells ambientals a través transnacional activitats coordinades.</p>	<p>Es fan públiques a partir de principis de juny de 2015</p>	<p>Màxim previst 75%</p>	<p>Cap regla general, cada convocatòria definirà les seves pròpies condicions.</p>

	<p>Objectiu 2.1: Foment de les energies renovables i la millora de l'eficiència energètica. Creació i difusió de materials innovadors i processos de producció que permetin reduir el consum d'energia entre els actors públics i empreses.</p> <p>Eix prioritari 3: Protecció i promoció dels recursos naturals i culturals de la Mediterrània</p> <p>L'Eix prioritari 3 té com a objectiu reduir l'impacte potencial de les activitats humanes sobre el patrimoni ambiental i cultural i garantir una millor protecció dels recursos naturals. Es concedeix una atenció especial a les zones marítimes i costaneres i la gestió de l'aigua que representen reptes clau en les regions mediterrànies.</p> <p>Objectiu Específic 3.1. Per millorar les polítiques de desenvolupament sostenible per a la valorització més eficient dels recursos naturals i el patrimoni cultural de les zones marítimes i costaneres adjacents</p> <p>Un repte principal és millorar les pràctiques i polítiques de govern i millorar la gestió dels interessos en conflicte (el desenvolupament econòmic, el turisme, l'ús de recursos escassos, els canvis mediambientals ...). El programa MED atorgarà una especial atenció a la forma en que les activitats turístiques es desenvolupen, com les estratègies i plans de desenvolupament poden ser adaptats i millorats per reduir o gestionar millor l'impacte de les activitats turístiques en el medi ambient (adaptació de les activitats, l'estacionalitat, l'ús del sòl, la gestió de l'aigua, gestió d'energia, etc.).</p>			
	<p>SUDOE 2014-2020</p> <p><i>Eix prioritari 1: Promoure la innovació, el desenvolupament tecnològic i la investigació</i></p> <p>Promoure la inversió empresarial en innovació i investigació així com les sinergies entre empreses, centres de R+D i centres d'ensenyament superior, en particular, en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, l'eco-innovació, les aplicacions de serveis públics, l'estímul de la demanda, el treball en xarxa, els clústers i la innovació lliure a través de l'especialització intel·ligent, i el suport tecnològic i la innovació aplicada, els projectes pilot, accions de validació ràpida d'accions, la millora de les manufactures avançades i de primera producció, les Key Enabling Technologies i la difusió general dels objectius tecnològics.</p>	<p>Es fan públiques a partir de principis de juny de 2015</p>	<p>Màxim previst 75%</p>	<p>Sí, la participació de socis de almenys dos estats membres del SUDOE és una condició necessària.</p>

	<p><i>Eix prioritari 3: Afavorir la transició a una economia de baix carboni a tots els sectors</i></p> <p>Objectiu específic 1: Millora de l'eficàcia de les polítiques d'eficiència energètica i de l'ús de fonts d'energia renovables als edificis públics i vivendes gràcies a la cooperació transnacional</p> <p>Accions: - Estimular la transferència de la innovació, la seva valoració i aplicació. Eines d'observació i anàlisi. - Acompanyament als projectes d'estalvi energètic en les infraestructures i administracions públiques i habitatges.</p> <p><i>Eix prioritari 5: Protegir el Medi Ambient i Promoure la Eficiència en relació als Recursos</i></p> <p>Prioritat d'inversió 6C: Protecció, promoció i desenvolupament del patrimoni cultural i natural.</p> <p>Objectiu Específic 1: Millorar la posada en valor econòmic del patrimoni natural i cultural comú destacable en una lògica de desenvolupament sostenible - Accions dirigides a la millora del coneixement del patrimoni cultural i natural comú i del potencial econòmic de les zones naturals. - Accions de valorització econòmica de productes resultants de l'explotació forestal i de recursos naturals. - Protecció i restauració de la biodiversitat i del sòl i promoció de serveis lligats l'ecosistema, inclosa la xarxa NATURA 2000 i les infraestructures verdes</p> <p>Prioritat d'inversió 6D: Protecció i restauració de la biodiversitat i del sol i promoció de serveis lligats a l'ecosistema, inclosa la xarxa NATURA 2000 i les infraestructures verdes</p> <p>Objectiu Específic 1: Preservar i restaurar la biodiversitat d'emplaçaments naturals del SUDOE amb l'objectiu de mantenir la qualitat ecològica dels espais, el benestar i la qualitat de vida. - Definició, posada en marxa d'estratègies conjuntes de protecció i restauració dels ecosistemes, i gestió integrada dels recursos i zones naturals - Millora de coneixements - Creació d'eines de treball conjuntes / compartides - Realització de projectes pilot de condicionament o treballs d'enginyeria ecològica dirigits a establir una xarxa de continuïtat ecològica (tram verd i blau), incloses les zones urbana i periurbana.</p>			
--	--	--	--	--

	<p>POCTEFA 2014-2020</p> <p><i>Eix prioritari 1: Dinamitzar la innovació i la competitivitat</i></p> <p>Objectiu específic OE 2: Afavorir el desenvolupament de tecnologies innovadores en matèria de recursos naturals gràcies a la cooperació</p> <p>Aquest objectiu específic s'adreça a impulsar actuacions en matèria de cooperació a través del desenvolupament de solucions innovadores en matèria de tractament de la gestió de l'aigua i protecció dels recursos naturals. La seva aplicació es dirigeix a l'aportació d'una dimensió innovadora en processos de restauració de la qualitat ambiental i la valoració dels recursos. L'espai elegible compta amb un capital mediambiental excepcional, base del seu desenvolupament, que necessita d'una protecció específica així com d'una millora de les tècniques d'explotació, a través, principalment, de la innovació. Per a això, el territori compta amb clústers i centres d'innovació punters, en particular, sectors com l'aigua, energies renovables, etc. Es tracta de promoure l'augment de l'eficàcia dels recursos amb l'objectiu d'incrementar les oportunitats econòmiques, la millora de la producció, abaratir els costos i contribuir a la millora de la competitivitat, reduint l'impacte sobre el medi ambient. L'objectiu es dirigirà especialment a les empreses innovadores del sector de l'aigua i les tecnologies netes, incidint especialment en els àmbits del medi ambient i les tecnologies verdes, identificats en les estratègies d'especialització intel·ligent de les regions.</p> <p><i>Eix prioritari 2: Promoure l'adaptació al canvi climàtic i la prevenció i gestió de riscos.</i></p> <p>Prioritat d'inversió 5a Suport a la inversió destinada a l'adaptació al canvi climàtic, inclosos plantejaments basats en els ecosistemes</p> <p>Tipologia d'actuacions i contribució esperada de l'objectiu específic Relatives al coneixement dels efectes del canvi climàtic 1. Accions d'observació, estudis sobre el canvi climàtic i els seus impactes (com a eines d'ajuda a la decisió). Relatives a la sensibilització i conscienciació 2. Sensibilització del conjunt d'actors del territori (institucions, actors econòmics, població, etc.)</p> <p><i>Eix prioritari 3: Promoure la protecció, la valorització i l'ús sostenible dels recursos locals</i></p> <p>Objectiu específic DE 6: Valorar el patrimoni natural i cultural mitjançant enfocaments conjunts de desenvolupament sostenible</p>	<p>Es fan públiques a partir de principis de juny de 2015</p>	<p>Màxim previst: 65%</p>	<p>Si, al menys un soci espanyol i un francès.</p>
--	--	---	-------------------------------	--

	<p>Aquesta prioritat d'Inversió és desenvolupa a través de les següents accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acció enfocada a la millora del coneixement, de la mutualització i de la valorització del patrimoni cultural i natural comú, i del seu potencial econòmic - Implementació i dinamització de xarxes de revaloració, de suport a la gestió i de desenvolupament del patrimoni natural, cultural, agrícola i forestal (itineraris europeus, dinamització del patrimoni, dinamització de sectors...) <p>Accions que permetin estructurar l'oferta turística a escala transfronterera (Diagnòstic, Observació, màrqueting territorial, desenvolupament d'una identitat / destí comú)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accions de millora de l'organització, els equipaments i les infraestructures que permetin la valorització del patrimoni natural i cultural (emplaçaments turístics i patrimonials...) - Creació i promoció de productes, culturals i turístics transfronterers: destinacions de naturalesa, ecoturisme, esport i lleure en plena natura, alternatives a les activitats estacionals, itinerància turística, etc. - Accions que permetin millorar l'acollida turística per donar a conèixer el patrimoni (Professionalització i millora dels equipaments i els allotjaments, centrals de reserves...) i la posada en valor dels productes locals i artesanals. 			
	<p>ENI-CBC 2014-2020</p> <p><i>Objectiu temàtic 6: Protecció del medi ambient, la mitigació del canvi climàtic i l'adaptació</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Accions conjuntes per a la protecció ambiental i la gestió eficient de l'espai marítim i els recursos; - Conservació i ús sostenible dels recursos naturals, inclosa la biodiversitat; - Suport als residus sostenible i la gestió d'aigües residuals - L'acció conjunta i la cooperació per fer front als desafiaments del canvi climàtic, incloent el modelatge dels impactes del clima i el desenvolupament de les corresponents mesures (conjuntes) canviants; - Promoció d'una reducció en l'ús del carboni i desenvolupament resilient al clima; <p><i>Objectiu temàtic 9: Promoció de la cooperació en matèria d'energia i la seguretat energètica sostenible</i></p> <p>La generació d'energia sostenible Els sistemes de transmissió i distribució i energètics, la cooperació sobre la seguretat energètica</p>	<p>Es fan públiques a partir de finals de 2015 – principis de 2016.</p>	<p>Entre un 75% i un 90%.</p>	<p>Si. Per projectes estàndard (entre 500.000 i 2.000.000€): 3 socis, entre els quals, al menys, un de no europeu. Per projectes estratègics (entre 2.000.000€ i 5.000.000€): cinc socis, entre els quals al menys de dos no europeus.</p>

	<p>FEDER Catalunya</p> <p><i>Eix prioritari 2: Millorar l'ús i qualitat de les TIC i l'accés a les mateixes</i></p> <p>PI 2.3. El reforç de les aplicacions de les tecnologies de la informació i de la comunicació per a l'administració electrònica, l'aprenentatge electrònic, la inclusió electrònica, la cultura electrònica i la sanitat electrònica</p> <p><i>Actuacions integrades per al desenvolupaments sostenible</i> Les ciutats concentren la major població i els principals serveis del territori on s'ubiquen, a més de ser centres de decisió i focus de l'economia. Això fa que el desenvolupament urbà sostenible constitueixi en sí mateix un dels objectius temàtics dels PO, incloent-hi dins d'aquest àmbit actuacions en matèria de TIC entre les quals destaquen: (...) - L'aplicació de les TIC als serveis públics urbans: gestió del subministrament i consum d'energia o d'aigua, millora del transport i la mobilitat, seguretat ciutadana i protecció civil, suport a l'activitat econòmica, l'oci i el turisme, govern de la ciutat i a la transparència i participació ciutadana. Tots aquests projectes estan inclosos en el concepte Smart City. - Desenvolupament d'infraestructures intel·ligents per a la millora de les eines de gestió de la ciutat.</p> <p><i>Eix prioritari 6: Conservar i protegir el medi ambient i promoure l'eficiència dels recursos</i></p> <p>Prioritat d'inversió 6.3 La conservació, la protecció, el foment i el desenvolupament del patrimoni natural i cultural</p> <p>OE.6.3.1. Promoure la protecció, foment i desenvolupament del patrimoni cultural. - Accions enfocades a la millora del coneixement del patrimoni cultural i natural i del seu potencial econòmic - Implementació i animació de xarxes de revaloració, de suport a la gestió i de desenvolupament del patrimoni natural, cultural, agrícola i forestal (itineraris europeus, animació del patrimoni, animació de sectors...) - Disseny i implantació de programes i activitats de sensibilització i educació al patrimoni natural i cultural</p>	<p>Es fan públiques a partir de la tardor de 2015.</p>	<p>Finançament d'un 50%.</p>	<p>Per regla general no.</p>
--	---	--	------------------------------	------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicació de la innovació tecnològica en aquests sectors - Creació i rehabilitació d'infraestructures i equipaments que permetin la valorització del patrimoni natural i cultural <p>OE.6.3.2. Protecció, desenvolupament i promoció de les àrees naturals, en particular les d'interès turístic.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Manteniment i millora dels espais naturals protegits. <p>Elaboració d'estratègies de desenvolupament sostenible i l'atenuació de l'impacte mediambiental de l'explotació econòmica sobre les zones naturals (espais agrícoles i forestals, zones de pesca, zones turístiques...)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accions de millora de les pràctiques i les tècniques relacionades amb l'agricultura i l'explotació forestal o amb la producció d'energia (biomassa forestal i agrícola) - Aplicació de la innovació tecnològica en aquests sectors 			
--	--	--	--	--