

PLA DE PROJECCIÓ EXTERIOR DE MANRESA 2015-2022



Estructura de la presentació

1. Introducció i presentació del **procés**

2. **Metodologia** utilitzada

3. Resum de la **diagnosi**:

Anàlisi de situació

Principals resultats de l'anàlisi DAFO

4. **Proposta** estratègica:

Objectius i eixos estratègics del pla

Accions previstes dins de cada eix



1. La Diputació de Barcelona

- Enfortir la projecció internacional
 - Valor afegit de les relacions internacionals per a la millora de les polítiques públiques i el desenvolupament del territori
- Identifica un interès i necessitats creixents dels ajuntaments de la demarcació per reforçar la seva internacionalització
 - Desenvolupa productes i serveis tècnics per a una internacionalització estratègica dels municipis de Barcelona

Plans de Projecció Internacional(PPI)
Catàleg de serveis. Suport tècnic i econòmic

2. Etapes del procés d'elaboració d'un PPI (I)

FASE PRÈVIA

- Precisar la voluntat i les condicions de partida.
 - Analitzar les possibles motivacions.
 - Decidir el caràcter i l'amplitud del procés.
 - Fixar els mecanismes de participació dels actors.
-

DIAGNOSI DE LA SITUACIÓ DE PARTIDA

- Identificar els aspectes positius i singulars del territori, així com les seves necessitats i debilitats.
 - Analitzar l'estructura organitzativa del govern local.
 - Compilar informació: recollir les experiències i bones pràctiques internacionals.
-

ELABORACIÓ DEL PLA

- Identificar els eixos prioritaris.
- Formular, programar les activitats i calendaritzar-les.
- Determinar les funcions i responsabilitats dels diferents agents.

2. Etapes del procés d'elaboració d'un PPI (II)

VALIDACIÓ, APROVACIÓ I DIFUSIÓ DEL PLA

- Sotmetre a debat l'esborrany del PPI.
 - Aprovar el Pla amb el major consens (en el ple municipal).
 - Programar la difusió del Pla (vessant interna i vessant externa).
-

IMPLEMENTACIÓ DE PLA

- Realitzar les diferents activitats programades.
 - Promoure la coordinació i la transversalitat sota el lideratge del govern local.
 - Comunicar i difondre les activitats realitzades.
-

SEGUIMENT I AVALUACIÓ

- Seguiment participatiu de l'evolució, dels resultats i de l'impacte del Pla.
- Detectar i corregir les possibles desviacions.

3. Resum de la diagnosi: Anàlisi de situació de partida

A. FACTORS INTERNS

- Característiques **socioeconòmiques** de Manresa i la seva àrea d'influència
- Factors **condicionants interns** que tenen impacte en una estratègia de d'internacionalització
- **Entrevistes** amb representants dels sectors social, empresarial i del coneixement



B. FACTORS EXTERNS

- Anàlisi de les principals **tendències i prioritats internacionals** que condicionaran l'estratègia internacional de Manresa
- **Estratègia Europa 2014- 2020** elaborada per la Comissió Europea i la seva traducció en el context català



Diagnosi per sectors

INDÚSTRIA

- Concentració sectorial (mines, materials, biomecànic, logístic. Tèxtil, sanitari)
- Entramat empresarial potent. Casos de poca connexió amb la ciutat
- Connexió oferta educativa i recerca del territori amb els sectors productius
- Necessitat invertir en I+D, innovació tecnològica i transferència a les empreses
- Facilitar aglutinació empresarial per sector
- Manca clúster sector metal·lúrgic

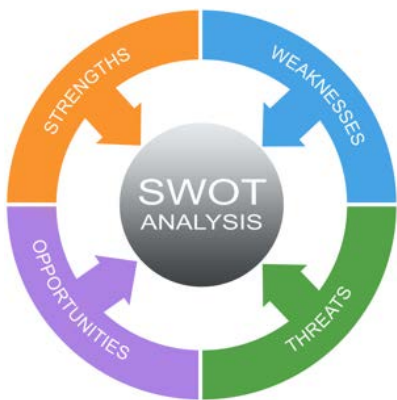
TURISME

- L'Aposta pel turisme espiritual és una estratègia municipal consensuada i ambiciosa
- Turisme espiritual, cultural i enogastronòmic
- Sinèrgies entre actors, revitalització centre històric, marca integrada, polítiques de captació

SOSTENIBILITAT I MEDI AMBIENT

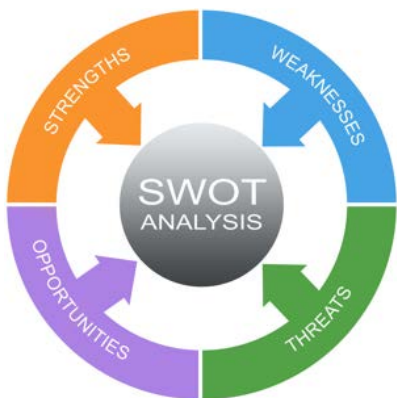
- Actuacions espai periurbà
- Salut i hàbits saludables
- Smart City

3. Resum de la diagnosi: Principals resultats de l'anàlisi DAFO (I)



Fortaleses	Oportunitats
<ul style="list-style-type: none">- Sectors econòmics amb <u>elevat potencial de projecció exterior</u>- <u>Continuïtat entre estratègies</u> internacionals i entre actors i ciutat- Important grup d'actors que es mostren molt <u>compromesos i receptius</u> amb la marca internacional de Manresa- <u>Experiència acumulada</u> per diversos actors locals. Capacitat de lideratge. Coneixement del territori	<ul style="list-style-type: none">- Presència de <u>centres de recerca de primer nivell</u> que facilita el foment i la participació en Clústers- Oportunitat de promoure una <u>oferta turística més internacional</u> amb l'aportació del capital turístic de molts actors locals rellevants- <u>RIS3 per la Catalunya central</u>- <u>Campus Únic</u> que aglutini l'oferta educativa- Fortalesa internacional de la <u>Marca Barcelona</u>- Escala de <u>ciutat mitjana</u> més adaptable als canvis

3. Resum de la diagnosi: Principals resultats de l'anàlisi DAFO (II)

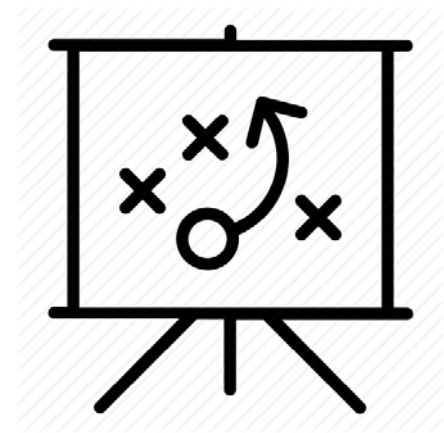


Debilitats	Amenaces
<ul style="list-style-type: none">- <u>Connexions de transport inadequades</u>- <u>Manca d'estructuració i coordinació de l'acció internacional i de relació entre actors</u>- <u>Actuacions urbanístiques pendents de realitzar-se a fi de millorar el potencial turístic</u>- <u>Poques grans empreses i dificultats de les PIMES a innovar</u>	<ul style="list-style-type: none">- <u>Competència de ciutats veïnes</u>- <u>Limitada predisposició a col·laborar del sector empresarial</u>- <u>Necessitat infraestructures adequades per acollir visitants</u>- <u>Cansament de part de la societat Manresana per l'elaboració d'estratègies</u>- <u>Manca finançament per a l'impuls d'accions</u>

4. Proposta estratègica: Objectius i eixos estratègics del pla

Identificació dels vectors clau que estructuraren el pla

- A. Internacionalització del teixit econòmic de Manresa i àrea d'influència
 - » Eix d'actuació 1: Emprenedoria, ocupació i creixement empresarial
- B. Internacionalització de la marca turística Manresa
 - » Eix d'actuació 2: Foment del turisme
- C. Desenvolupament de polítiques sostenibles de ciutat
 - » Eix d'actuació 3: Sostenibilitat i medi ambient



Eix d'actuació 1

Emprenedoria, ocupació i creixement empresarial

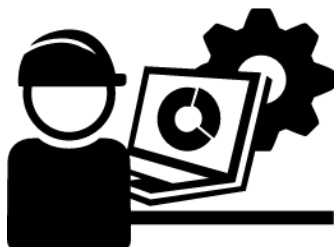


1. Reforçar la vessant industrial de la ciutat, augmentar el seu potencial competitiu i millorar el posicionament nacional i internacional de les seves indústries
2. Suport a l'emprenedoria, a la innovació i la internacionalització d'empreses en sectors industrials clau
3. Reforçar el paper de Manresa com a referent econòmic de la Catalunya Central i com a líder en processos d'innovació industrial

Actors locals rellevants a involucrar: Centre Tecnològic de Manresa-Eurecat, Cambra de Comerç, PIMEC Catalunya Central, FUB, EPSEM-UPC, Centre de Formació Pràctica, Centre d'Iniciatives per l'Ocupació, Invest in Manresa

Accions previstes dins de cada eix

□ Eix 1: Emprenedoria, ocupació i creixement empresarial



Sub-eix 1.1: Parcs industrials logístics intel·ligents. Exemples d'accions

- Creació de xarxes de Àrees Productives Ecològicament Equipades (EEPA, "Ecologically Equipped Productive Areas").
- Millora equipament dels polígons industrials: Instal·lació de xarxes de fibra òptica als polígons industrials que encara no en disposin i impuls de projectes d'investigació en l'àmbit de l'Open Data
- Elaboració d'un Pla d'actuació per al impuls de l'economia digital a la comarca del Bages, sobre tot en relació a les PIMES.

Eix d'actuació 2

Foment del turisme



1. Foment de Manresa com a destinació turística, mitjançant la vinculació de Manresa a la figura de Sant Ignasi de Loiola, potenciant la marca de “ciutat ignasiana”
2. Explotar el potencial d'atracció turística de la ciutat i de la comarca del Bages en l'àmbit enogastronòmic i de l'alimentació

Actors locals rellevants a involucrar: Fundació Alícia, Escola d'Hosteleria Joviat, Gremi d'Hoteleria i Turisme del Bages, DO Pla de Bages, Món Sant Benet, Gest!, Companyia de Jesús (la Cova i Oficina del Camí Ignasià), Taula de Turisme de Manresa

Accions previstes dins de cada eix

□ Eix 2: Foment del turisme

Sub-eix 2.1: Promoció de les rutes religioses i gastronòmiques.

Exemples d'accions:

- Reconeixement de l'herència ignasiana de Manresa com a Patrimoni Cultural Europeu
- Organització de fires enogastronòmiques d'àmbit europeu
- Promoció internacional de la marca Manresa com a referent de la Cuina lliure d'al·lèrgens i Intoleràncies



Eix d'actuació 3

Sostenibilitat i medi ambient



1. Potenciar la imatge de Manresa com a ciutat de referència en l'àmbit del desenvolupament sostenible
2. Impuls del coneixement i ús social del patrimoni natural de Manresa i el seu entorn per part de la ciutadania
3. Millorar la relació entre ciutadans i l'espai urbà, mitjançant la recuperació d'espais entorn al riu, millores de l'entorn i de l'Anella Verda

Actors locals rellevants a involucrar: Fundació Althaia, FUB, ciutats de l'Eix Diagonal, Fòrum, Meandre

Accions previstes dins de cada eix

□ Eix 3: Sostenibilitat i medi ambient

Sub-eix 3.1: SMART cities, hàbits saludables i qualitat de vida. Exemples d'accions:

- Ús d'espais de la Torre Lluvià
- Millora de la integració camp-ciutat i de l'Anella Verda
- Realització projectes de recuperació d'espais entorn al riu i implementació instruments per millorar la sostenibilitat



Exemples de fitxes del Pla

EIX D'ACTUACIÓ N°1: EMPRENEDORIA, OCUPACIÓ I CREIXEMENT EMPRESARIAL

ACTUACIONS

CONCRECIÓ DE LES ACCIONS

1.1: Parcs industrials logístics intel·ligents

1.1.1: Afavorir la col·laboració entre empreses del Bages i el Centre Tecnològic de Manresa (CTM-Eurecat) per a projectes d'innovació conjunts

Descripció: Establiment d'un conveni de col·laboració entre empreses del Bages, el Centre Tecnològic de Manresa (CTM-Eurecat) i el sector públic amb l'objectiu d'impulsar projectes d'innovació conjunts en matèria de desenvolupament industrial. L'objectiu és aprofitar el knowhow del CTM-Eurecat i buscar un aprofitament útil i aplicable per a les empreses del seu entorn territorial més directe (la comarca del Bages), sobretot en relació a la gestió i optimització energètica i del consum a les plantes industrials, i l'avaluació i millora dels processos productius.

Servei Responsable: Ajuntament de Manresa

Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, CEDEM, PIMES Catalunya central, Cambra de Comerç del Bages, CTM-Eurecat, FORUM, Invest in Manresa.

Finançament europeu d'iniciatives de desenvolupament industrial:

-SME Instrument (Horizon 2020)

-Horizon 2020. Repte Social 5 (Acció pel clima, el medi ambient, l'eficiència dels recursos i les matèries primeres).

-Horizon 2020: Repte Social 3 (Energia segura, neta i eficient)

Comunicació:

-Web municipal i de turisme

-Web del CEDEM

-Web de FORUM

-Mitjans de comunicació locals i regionals (ManresaInfo.cat, Regió7, ElPuntAvui, etc.)

Calendari: En funció de les convocatòries de finançament.

Informació per avaluació (indicadors):

-Establiment de convenis concrets de cooperació entre el CTM-Eurecat, empreses específiques i el sector públic - Ajuntament de Manresa (nombre de convenis i abast).

Exemples de fitxes del Pla

EIX D'ACTUACIÓ N°2: FOMENT DEL TURISME

ACTUACIONS

CONCRECIÓ DE LES ACCIONS

2.1. : Promoció de les rutes religioses i gastronòmiques

2.1.1: Reconeixement de la Ruta Ignasiana com a Itinerari Cultural Europeu

Descripció: Impuls del reconeixement de la Ruta Ignasiana com a Itinerari Cultural Europeu per la ciutat de Manresa, en tant que lloc on comença un dels ramals de la ruta i ciutat de referència pel que fa al patrimoni i herència ignasianes, recollint les propostes fetes al Pla de Màrqueting Turístic Manresa 2015 i al Pla de Senyalització Turística i reforçant el l'associació de la ciutat a la idea de turisme religiós. Es buscarà el suport i la cooperació amb la resta de pobles i ciutats que fomen la ruta.

Servei responsable: Companyia de Jesús (Cova i Oficina del Camí Ignasià, Ajuntament de Manresa i dels pobles i ciutats per on passa la ruta ignasiana, Generalitat de Catalunya)

Actors locals involucrats: Ajuntament de Manresa, Taula de Turisme de Manresa, centres excursionistes del Bages

Finançament europeu: COSME, HORIZÓ 2020

Comunicació:

- Web municipal i de turisme
- Web del Camí Ignasià
- Web de municipis del Camí Ignasià (pendent de crear)
- Mitjans de comunicació locals i regionals (ManresaInfo.cat, Regió7, ElPuntAvui, etc.)
- Mitjans de comunicació locals de les zones per on passa la Ruta Ignasiana
- Arxiprestat de Manresa (Bisbat de Vic).

Calendari: El projecte se sol presentar directament al Consell d'Europa, però és altament recomanable que l'itinerari candidat presenti el seu projecte prèviament a la Unitat d'Anàlisi d'Itineraris Culturals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esports per a sol·licitar assessorament.

En la seva reunió anual, el Consell de Direcció d'Itineraris culturals de la UE tria els itineraris candidats mereixedors de la menció, segons els criteris de la Resolució CM/Res (2010) 67.

Persona de contacte del representant espanyol al Consell de Govern dels Itineraris Culturals: pilar.barraca@mecd.es.

Informació per avaluació (indicadors):

- Presentació de la candidatura
- Obtenció de la menció de la Ruta Ignasiana com a Itinerari Cultural Europeu (binari)

Per a més informació:

Diputació de Barcelona

Direcció de Relacions Internacionals

Email: d.relacionsint@diba.cat

Web: <http://www.diba.cat>

www.barcelonaregion.net



Diputació
Barcelona