

Pacte de ciutat per a la promoció econòmica i la cohesió social

PREÀMBUL

El 26 de març del 2013, representants dels grups municipals CiU, PSC, ERC i PP, la Cambra de Comerç i Indústria de Manresa, la Patronal de Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC), la Federació Empresarial de la Catalunya Central, Comissions Obreres (CCOO) i Unió General de Treballadors (UGT) van signar el *Pacte de ciutat per a la promoció econòmica i cohesió social*. Més endavant, 41 entitats amb una certa vinculació amb Manresa es van adherir al Pacte.

El Pacte es va anar desenvolupant al llarg del mandat 2011 – 2015 i la valoració que les entitats signants en fan d'ell és positiva. Fruit d'aquesta valoració positiva, les entitats signants expressen el desig de reeditar el Pacte en el mandat 2015 – 2019, mantenint la mateixa estructura que en el mandat anterior.

També, fruit de l'esmentada valoració positiva, els signants del Pacte, es comprometen a continuar desenvolupant i millorant les actuacions i mesures que van ajudar a assolir els objectius de l'anterior Pacte i que no figurin de manera explícita en aquest.

D'altra banda, cal tenir en compte que el Pacte de Ciutat és un document viu al que es poden incorporar actuacions i mesures durant tota la vigència del mateix i amb voluntat d'assolir els objectius del Pacte.

El col·lapse del sector immobiliari de l'any 2008 genera una crisi econòmica global que, amb el pas dels anys, esdevé sistèmica en el sentit que la societat es qüestiona la idoneïtat del model econòmic vigent i exigeix a l'Administració que assumeixi una certa sensibilització per la cohesió social i la solidaritat. La crisi, de fet, és de tal intensitat i de tal llargària que sorgeixen les primeres veus discrepants sobre la idoneïtat de l'euro i de la Unió Europea.

A nivell local, prenent les dades d'atur com a referència, el punt més crític de la crisi econòmica es registra a l'abril de 2013. L'evolució dels paràmetres econòmics al llarg de la crisi econòmica han estat ben adversos a nivell local. La població assalariada de la ciutat passa de 25.670 treballadors (desembre de 2007) a 18.469 (abril de 2013); la població ocupada per compte propi passa, en el mateix període de temps de 5.437 treballadors autònoms a 4.432. De la mateixa manera que al llarg de la crisi econòmica disminueix l'ocupació, augmenta l'atur. En aquest sentit, la desocupació passa de 2.721 persones en situació d'atur a Manresa al desembre de 2007 a 7.235 aturats a l'abril de 2013.

A partir del punt més crític de la llarga crisi econòmica, de la lectura dels indicadors econòmics de Manresa lligats al mercat de treball es desprèn que es registra una

certa recuperació econòmica. En aquest sentit, el nombre de treballadors assalariats de la ciutat s'incrementa entre abril de 2013 i desembre de 2015 en un 9,9%; el nombre de treballadors autònoms, en un 2,1%; i el nombre de persones desocupades es redueix un 18,1% entre abril de 2013 i desembre de 2015, passant de 7.235 persones en situació d'atur a 5.922. Si bé no es pot afirmar que la crisi ha quedat enrere, és cert que la tendència del mercat de treball des de mitjans de 2013 és favorable.

Un aspecte clau que ha de propiciar la recuperació econòmica a la comarca és el fet que l'economia bagenca manté una certa diversificació amb una notòria presència del sector industrial, un sector que aporta riquesa en forma de llocs de treball qualificats i estables. En aquest sentit, resulta oportú mencionar que el teixit industrial ubicat al Pla de Bages es caracteritza per ser, en línies generals, exportador, tecnificat i per haver sabut superar les diverses reestructuracions que ha hagut d'enfrontar.

Malgrat la diversitat de l'economia bagenca, la forta presència del sector industrial i els símptomes favorables de canvi de tendència que marquen els indicadors econòmics locals, la crisi econòmica ha deixat una forta petjada en forma de famílies en risc d'exclusió social; entenent l'exclusió social com un procés de desintegració social en el qual els col·lectius vulnerables veuen augmentades les seves desigualtats envers la comunitat de referència. Es tracta d'un concepte que va més enllà de l'enfocament econòmic, considerant l'exclusió social un concepte multidimensional.

Així doncs, l'exclusió social es pot manifestar en l'àmbit **econòmic** (pobresa relativa), **laboral** (atur o precarietat), **residencial** (habitatge inaccessible o assentament informal), **formatiu** (analfabetisme o nivell formatiu insuficient), **sociosanitari** (vellesa fràgil, discapacitat o malalties de risc social), **relacional** (debilitat de les xarxes familiars o comunitàries), **ciutadania** (feblesa en l'exercici dels drets cívics o polítics) i **cultural** (analfabetisme digital o desigualtat d'accés al capital cultural). Entenent l'exclusió social en la seva acceptació més ampla, el Pacte de ciutat per a la promoció econòmica i la cohesió social atorga una prioritat absoluta a la inclusió social. D'aquesta manera, el Pacte de ciutat per a la promoció econòmica i la cohesió social posa un cert èmfasi en tres eixos bàsics per combatre l'exclusió social com són l'educació, la salut i els serveis socials.

El marge d'incidència que les polítiques locals puguin tenir en la macroeconomia és reduït. Però, per altra banda, les primeres exigències de la ciutadania van adreçades al govern municipal per ser l'administració més propera. El Govern Local actua com a primer tallafoc assumint mesures, la major part d'elles de protecció social, que sovint depassen les seves pròpies possibilitats.

Els eixos de les línies d'actuació determinades en els programes de govern de l'Ajuntament per al mandat 2015 – 2019 giren entorn la reactivació de l'economia i la cohesió social. Si bé el marge d'incidència per part de l'Ajuntament de Manresa

en la reactivació de l'economia és menor, una sèrie d'actuacions estan destinades a impulsar l'activitat econòmica. Pel que fa referència a la cohesió social, els recursos que l'Ajuntament dedica a combatre l'exclusió social s'incrementen any rere any. En aquest últim aspecte, cal enaltir la valuosa tasca que duen a terme les entitats del tercer sector que mantenen una lluita permanent per disminuir la desigualtat i l'exclusió social.

OBJECTIUS

Tenint en compte el context socioeconòmic de Manresa, els signants del Pacte de ciutat per a la promoció econòmica i la cohesió social ens fixem una sèrie d'objectius:

1. Pal·liar els efectes negatius de la crisi que afecten les condicions econòmiques de les famílies, amb especial atenció als col·lectius amb majors necessitats.
2. Adoptar mesures concretes que siguin viables i tinguin un efecte directe sobre l'ocupació, en especial millorar la formació dels aturats.
3. Incidir en la millora del nivell educatiu, per una major integració i igualtat de les persones. Per nivell educatiu s'entén tant la reducció de l'abandonament escolar com l'aposta per la formació continuada al llarg de la vida laboral.
4. Projectar davant la ciutadania la voluntat de consens que els agents socials, agents econòmics, els partits polítics i el Govern Municipal mantenen a l'hora d'enfrontar la crisi amb una certa capacitat d'acció conjunta.
5. Per part de l'Ajuntament de Manresa, a nivell pressupostari, prioritzar les despeses destinades a atendre necessitats socials.
6. Manifestar el compromís de Manresa com a ciutat acollidora i solidària, adaptant els nostres plans d'acollida a les necessitats especials de les persones sol·licitants d'asil per a garantir la seva vida en família i la seva integració.
7. Apostar per l'economia productiva enfront l'economia especulativa, fomentant la cultura emprenedora i el cooperativisme, incentivant la creativitat i la innovació.
8. Fer més atractiva la ciutat per a la implantació de noves activitats econòmiques.
9. Promoure el treball conjunt i el foment de sinèrgies entre els agents públics i els privats per tal de facilitar l'actuació emprenedora. Impulsar l'agilització de l'actuació administrativa i la descentralització de les administracions i els seus ens vinculats, per tal d'apropar els centres de decisió al territori.
10. Combinar les actuacions de caràcter més directe amb una reflexió i planificació de mesures estratègiques en l'àmbit econòmic, en la mesura dels recursos i competències municipals, orientades a la promoció econòmica i la superació de la crisi a escala local.

11. Cercar el consens públic-privat per a reclamar la millora de les infraestructures logístiques més necessàries per a la competitivitat de la Catalunya Central.
12. Obtenir profit del potencial del Centre Històric per convertir-lo en una zona atractiva.

PLA D'ACTUACIÓ

Per tot el que s'ha exposat anteriorment, les parts que subscriuim el Pacte de ciutat per a la promoció econòmica i la cohesió social acordem la realització de les següents actuacions concretes:

1. Actuacions en l'àmbit de la promoció econòmica i foment de l'ocupació

1.1. Ocupació

- 1.1.1. Facilitar l'accés als serveis locals per a l'ocupació a les persones que en necessiten l'ús
- 1.1.2. Mantenir els Espais de Recerca de Feina
- 1.1.3. Potenciar programes especials per a aquells col·lectius amb més dificultats d'inserir-se laboralment
- 1.1.4. Projecte: Ocupació al Bages Industrial OBI
- 1.1.5. Taula multisectorial de l'Ocupació
- 1.1.6. Gestionar òptimament les convocatòries de les administracions competents pels Plans d'Ocupació
- 1.1.7. L'Ajuntament inclourà en els nous plecs de condicions de contractacions d'obres i serveis les clàusules socials

1.2. Promoció econòmica i emprenedoria – Suport a la creació d'empreses

- 1.2.1. Fomentar la col·laboració del CIO i del CEDEM per tal de guanyar sinergies
- 1.2.2. Desenvolupar la figura del Tutor d'empresa dins l'Oficina d'Activitat Econòmica que vetlli perquè les persones i empreses que vulguin obrir una activitat tinguin un acompanyament des de l'administració
- 1.2.3. Disminuir els tràmits administratius i facilitar al màxim la informació cap a les persones que intenten crear un negoci
- 1.2.4. Adhesió a la Plataforma de Finestreta Única Empresarial (FUE)
- 1.2.5. Aconseguir que el CTM – EUROCAT, gràcies a la recerca i a la innovació, ajudi a la internacionalització de la indústria bagenca
- 1.2.6. Continuar amb la dotació d'un fons econòmic municipal per la concessió de microcrèdits per a la posta en marxa de noves activitats econòmiques i d'un pla d'incentius per l'obertura de negocis
- 1.2.7. Seguir treballant per millorar el teixit comercial urbà, com a element generador d'ocupació i de la configuració de carrers i barris

- 1.2.8. Seguir reforçant i ampliant el mercat del km0 de productes alimentaris de regadiu i altres, promovent l'autoocupació, l'economia col·laborativa i la proximitat en aquest entorn
- 1.2.9. Elaborar un pla industrial integral del Pla de Bages
- 1.2.10. Afavorirem la creació d'empreses, cooperatives i societats laborals. Figura del tutor/tècnic municipal per assessorar cooperatives
- 1.2.11. Promoció conjunta de l'oferta de restauració de la ciutat, amb la participació dels establiments, i campanya específica dedicada a l'oferta de restauració situada al Centre Històric
- 1.2.12. Proposar la coordinació a nivell comarcal de les tasques de promoció econòmica
- 1.2.13. Fomentar la creació d'empreses en l'àmbit de la cultura, l'oci i l'activitat artística
- 1.2.14. Continuar el programa Reempresa, ubicat a les dependències del CEDEM que impulsa la compravenda d'empreses en funcionament. Aquest programa també contempla el traspàs de negocis entre familiars per empreses, indústries i comerços
- 1.2.15. Impulsar i agilitzar mesures que permetin els usos empresarials en espais industrials inactius, i el màxim d'activitat en els polígons existents i/o projectats
- 1.2.16. Recerca activa de noves oportunitats econòmiques per la ciutat

1.3. **Promoció de la ciutat**

- 1.3.1. Reconvertir la Fundació Fira Manresa
- 1.3.2. Continuar executant el Pla Estratègic Manresa 2022.
- 1.3.3. Foment de la ciutat sostenible (Smart City): estalvi energètic, energies renovables, innovació i mobilitat (PAES)
- 1.3.4. Executar el Pla de Màrqueting Turístic
- 1.3.5. Promoure la marca "Manresa, cor de Catalunya" amb el seu significat més ampli
- 1.3.6. Cercar i reforçar elements identificatius de la ciutat de Manresa respecte a altres ciutats de Catalunya: la centralitat, l'aigua, la Llum, la Sèquia i d'altres
- 1.3.7. Gestió integrada del turisme a Manresa (c/ del Balç, la Seu, la Cova, CIMI, etc)
- 1.3.8. Pla de Projecció Exterior de Manresa 2015 – 2022
- 1.3.9. Dignificació i millora de la imatge dels accessos a la ciutat
- 1.3.10. Impuls de l'Anella Verda com a patrimoni paisatgístic, ambiental, social, turístic i productiu agrari
- 1.3.11. Millorar la qualitat i eficiència de l'enllumenat de la ciutat
- 1.3.12. Polítiques de la millora de la competitivitat dels polígons industrials (xarxa fibra òptica, promoció de fonts d'energies eficients i renovables)
- 1.3.13. Treballar per transformar els PAE en EAES incorporants nous elements de valor afegit, col·laboració i capital humà
- 1.3.14. Fomentar el desenvolupament urbanístic del Parc Tecnològic i potenciar la implantació d'empreses
- 1.3.15. Manresa, capital de la cultura catalana 2018

- 1.3.16. Potenciar el rol de Manresa com ciutat de serveis tant públics com privats
- 1.3.17. Seguirem buscant suports perquè Manresa sigui seu del Tribunal Laboral de Catalunya

1.4. **Gestió de projectes europeus de desenvolupament**

- 1.4.1. Disseny, presentació i implementació de projecte europeus en diferents àmbits municipals

2. **Actuacions en l'àmbit de la formació i la qualificació professional**

2.1. **Suport a la formació per al treball**

- 2.1.1. Promoure programes que facilitin la transició del món educatiu al món laboral de les persones joves
- 2.1.2. Afavorir i promoure la possibilitat d'accés de tota la ciutadania i les empreses a les noves tecnologies de la informació, la comunicació i el coneixement
- 2.1.3. Concessió de beques de formació per persones majors de 45 anys
- 2.1.4. Consolidació web portal Formació Bages

2.2. **Suport a la escolarització obligatòria**

- 2.2.1. Posada en marxa del Pla educatiu d'entorn
- 2.2.2. Ampliar places a la unitat d'escolarització compartides

2.3. **Suport a la formació professional**

- 2.3.1. Implicació municipal en la formació professional dual
- 2.3.2. Implicació municipal en la millora dels espais destinats a la Formació Professional

2.4. **Universitats**

- 2.4.1. Ampliar programes de foment a l'emprenedoria i el cooperativisme com models de treball en equip per les escoles, instituts i universitats
- 2.4.2. Consolidació dels elements d'identificació i promoció del Campus Manresa

3. **Actuacions en l'àmbit d'impuls al centre històric**

3.1. **Gestió del Centre Històric**

- 3.1.1. Designar un comissionat que lideri un equip interdisciplinari per afrontar "de forma transversal " la gestió d'aquest espai clau de la ciutat
- 3.1.2. Elaborar un pla transversal de mesures pel Centre Històric

3.2. **Rehabilitació i promoció d'habitatges**

- 3.2.1. Aplicar les actuacions de polítiques generals d'habitatge
- 3.2.2. Definir actuacions específiques al Centre Històric

- 3.2.3. Continuar impulsant el projecte de "masoveria urbana"
- 3.2.4. Concessió de microcrèdits per la rehabilitació d'habitatges, comerços i activitats econòmiques en el projecte de "masoveria urbana"
- 3.2.5. Incentivar noves fórmules per a la rehabilitació d'edificis d'habitatges: cooperatives d'habitatge i concessions d'ús i gestió

3.3. **Foment de la vida comunitària**

- 3.3.1. Potenciació d'activitats socials, culturals i festives
- 3.3.2. Impuls a la implicació del teixit associatiu amb l'entorn

3.4. **Promoció de l'activitat econòmica i del comerç**

- 3.4.1. Programa de foment i incentius a l'activitat comercial

3.5. **Impulsar programes socials**

- 3.5.1. Consolidació dels programes socials implantats als barris del Centre Històric
- 3.5.2. Aplicació singularitzades de programes socials municipals

3.6. **Espai públic**

- 3.6.1. Elaboració d'un estudi d'impacte del projecte "Arranjament façanes Centre Històric"
- 3.6.2. Calendari amb dotació pressupostària d'actuacions de condicionaments i dignificació

3.7. **Recuperació i ús del patrimoni**

- 3.7.1. Recuperació de l'edifici de l'Anònima
- 3.7.2. Pla Director del Teatre del Conservatori
- 3.7.3. Rehabilitació edifici Antics Jutjats

4. Actuacions en l'àmbit de cohesió, inclusió i desenvolupament social

4.1. **Acció i protecció social**

- 4.1.1. Acordar un salari mínim de ciutat per les concessions administratives i els contractes d'obres que adjudiqui l'Ajuntament de Manresa, així com les subcontractacions que es puguin derivar de les mateixes
- 4.1.2. Desenvolupar mecanismes de suport a les unitats familiars per donar resposta a les seves necessitats i millora del seu benestar
- 4.1.3. Actuacions en torn a la infància en el marc del Pla Local d'Infància i adolescència
- 4.1.4. Millorar i optimitzar els serveis d'atenció a la dependència i discapacitat
- 4.1.5. Elaboració d'un nou Pla d'Inclusió de persones amb discapacitat
- 4.1.6. Creació d'una "Oficina de barems"

4.2. **Defensa dels drets i desenvolupament de col·lectius**

- 4.2.1. Impuls i desenvolupament del Pla d'Igualtat i d'atenció a les dones

- 4.2.2. Promoure i realitzar actuacions per fomentar un envelliment actiu i la millora de qualitat de vida de la gent gran
- 4.2.3. Promoure i realitzar actuacions d'informació, formació, foment de l'emancipació i la participació de la joventut
- 4.2.4. Promoure i realitzar actuacions contra la violència masclista i l'eradicació de qualsevol discriminació i maltractament vers les dones
- 4.2.5. Promoure i realitzar actuacions pel ple reconeixement dels drets civils i socials dels LGTBI i lluita contra la discriminació sexual
- 4.2.6. Execució dels quatre Plans de Desenvolupament Comunitari de la ciutat

4.3. **Habitatge**

- 4.3.1. Seguir el compliment de les mesures que preveu la Llei 24/2015
- 4.3.2. Redacció del Pla Local d'habitatge, amb una clara orientació de política social
- 4.3.3. Aplicació del "Programa d'inspecció i intervenció de l'Ajuntament de Manresa sobre els habitatges desocupats en situació anòmala"
- 4.3.4. Inscripció dels pisos de titularitat municipal al Fons Català d'Habitatges de lloguer destinats a polítiques socials
- 4.3.5. Incrementar l'habitatge social: ampliar convenis i programes de mediació per al lloguer social i s'optimitzaran els existents evitant duplicitats
- 4.3.6. Prosseguir amb el Servei d'Intermediació en Deutes de l'Habitatge (SIDH)
- 4.3.7. Foment de les xarxes de suport a les persones afectades pels possibles desnonaments. Facilitar la formació dels voluntaris i la cooperació entre elles

4.4. **Acollida i cooperació**

- 4.4.1. Atenció als refugiats. Condicionament d'un espai per la seva acollida
- 4.4.2. Continuar treballant perquè les persones que fa temps que resideixen a la nostra ciutat, assoleixin la plena ciutadania
- 4.4.3. Incentivar les entitats esportives i de cultura popular per incorporar població nouvinguda. Donar suport a les entitats formades per nouvinguts per facilitar la integració en la dinàmica de la ciutat
- 4.4.4. Facilitar l'obtenció del certificat d'acollida a les persones estrangeres, facilitant la formació bàsica

4.5. **Govern obert: participació, transparència i administració electrònica**

- 4.5.1. Fomentar el civisme
- 4.5.2. Promoure els pressupostos participatius
- 4.5.3. Aplicar la nova Llei de transparència a tota la gestió municipal
- 4.5.4. Ampliar canals d'informació i comunicació amb la ciutadania
- 4.5.5. Creació de la figura del "síndic de greuges"
- 4.5.6. Fomentar l'ús dels mitjans telemàtics per facilitar la informació i les gestions a la ciutadania
- 4.5.7. Consolidar i ampliar actuacions d'Administració en els àmbits de tramitacions telemàtiques, interoperabilitat i tractament de documents electrònics

5. Actuacions en l'àmbit d'espai públic i mobilitat

5.1. Auditories de l'espai urbà

- 5.1.1. Elaborar un pla de "xoc" per al manteniment dels barris
- 5.1.2. Donar continuïtat a "les auditories de sensació de neteja"

5.2. Millora de la mobilitat a la ciutat

- 5.2.1. Fomentar el transport públic i la mobilitat sostenible i segura
- 5.2.2. Millorar la connexió entre el Centre Històric i l'eixample de la ciutat (Passeig – Guimerà)
- 5.2.3. Ampliar els aparcaments dissuasius
- 5.2.4. Fer més accessible el cost de l'aparcament públic
- 5.2.5. Millorar els principals eixos de mobilitat a la ciutat, en especial atenció a l'accés des de l'entorn natural al centre de la ciutat

5.3. Completar el pla de senyalització a Manresa

- 5.3.1. Completar la senyalització turística de Manresa
- 5.3.2. Completar i millorar la senyalització en les illes de vianants i zones de prioritat invertida

5.4. Eixos capitalitat

- 5.4.1. Millora de la xarxa viària per tal que Manresa tingui una connexió ràpida i gratuïta amb l'àrea metropolitana de Barcelona
- 5.4.2. Millora de la línia de rodalies de Barcelona, escurçant el temps de trajecte i ampliant els trens semidirectes
- 5.4.3. Millorar l'eix ferroviari Barcelona – Lleida
- 5.4.4. Treballar per la connexió de la comarca amb l'eix Mediterrani de mercaderies per tal de millorar la competitivitat de les nostres empreses

SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Amb la finalitat de consolidar els compromisos d'actuació establerts en aquest pacte i per facilitar-ne l'avaluació, es realitzarà un seguiment regular del seu desplegament per valorar el grau d'assoliment dels resultats i els compromisos assolits.

- a. S'elaborarà quadrimestralment un observatori d'indicadors a escala municipal sobre els nivells d'ocupació i atur, als efectes d'estudiar l'evolució de la crisi i l'efectivitat de les mesures adoptades.
- b. Es crea una comissió de seguiment que es reunirà amb caràcter quadrimestral, formada per un representant designat per cadascuna de les parts. La seva funció serà l'anàlisi de les dades econòmiques, la supervisió de l'estat d'execució de les diferents actuacions i el compliment dels

terminis previstos, així com proposar modificacions o reajustos necessaris en funció de l'evolució econòmica general.

- c. La comissió de seguiment, per acord de la majoria dels seus membres, podrà modificar la relació d'actuacions contingudes al pla d'actuació mitjançant la introducció de noves actuacions i modificació o la supressió d'algunes de les consignades.

ADHESIONS

El Pacte de ciutat per a la promoció econòmica i la cohesió social és una iniciativa tant de mobilització de recursos com de sensibilització social que ha estat impulsat pels ens signants, en tant que aquests ens hem vingut treballant en la maduració del Pacte i volem assumir la responsabilitat i implicació que creiem que ens correspon.

No obstant l'anterior, s'invitarà a adherir-se a aquest Pacte i ha participar en el seu seguiment a tota la societat manresana de manera que les organitzacions, entitats, centres educatius, col·legis professionals o qualsevol altre ens amb una certa implicació en el teixit social manresà.

VIGÈNCIA

Aquest document entrarà en vigor l'endemà de la seva signatura i la seva vigència coincidirà amb la durada del mandat de la corporació municipal i, en tot cas com a màxim fins el 30 de juny de 2019.